



INFORME DE LA ENCUESTA
“LA CULTURA POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN
MÉXICO”
PARA EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Silvia Gómez Tagle¹, Héctor Tejera Gaona² y Jesús Aguilar López³

¹ Dra. Silvia Gómez Tagle. Investigadora-profesora del Centro de Estudios Sociológico de El Colegio de México.

² Dr. Héctor Tejera Gaona. Profesor-investigador del Departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

³ Dr. Jesús Aguilar López. Profesor-investigador de la Universidad de Guanajuato.

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Metodología de la investigación	10
3. Información general del entrevistado	36
4. Relación con los medios de información	44
5. Participación política no institucional	56
6. Conocimiento de lo político	78
7. Identificación partidaria	91
8. Ciudadanía y participación política	111
9. Los ciudadanos frente al poder político	124
10. Relación de los ciudadanos con las instituciones electorales	161
11. Reflexiones finales	194
Bibliografía	198

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El informe que se presenta es el resultado del proyecto “Cultura política de los jóvenes en México”, el cual busca ahondar en las dinámicas en torno tanto a la participación política de los jóvenes y los adultos mexicanos en el contexto de las elecciones presidenciales del 2012, como al proceso de configuración de identidades partidarias y/o preferencias electorales, desde la perspectiva de la cultura política.

Se ha profundizado respecto a si en México existe una cultura política propia de los jóvenes o si, en realidad, los diferentes grupos de edad comparten una cultura política similar aunque matizada por estructuras de poder y configuraciones culturales regionales. Por ello aborda simultáneamente y en el mismo contexto social el estudio de la cultura política de los adultos ya que la información sobre los jóvenes adquiere sentido solo si puede compararse con una muestra similar de población adulta.

Consideramos que las características de la ciudadanía son más significativas si estudiamos las prácticas políticas concretas,⁴ porque ahí se expresa el carácter de los vínculos entre ciudadanía, partidos, gobiernos e instituciones electorales encargadas de organizar y calificar las elecciones.⁵

Se ha estudiado la confianza y la legitimidad que otorgan los ciudadanos mexicanos a las instituciones políticas, como un elemento de la cultura política, en el contexto de una elección presidencial que ha sido una experiencia compartida por todos los mexicanos. La confianza que los electores depositan en la eficacia del proceso político es un elemento estructurador de las dinámicas de la participación electoral y el abstencionismo, pero además las campañas y el contexto electoral permiten observar la configuración de identidades partidarias y/o preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos.

En el proceso de una elección presidencial se condensan las promesas de un régimen democrático al someter la legitimidad de los gobernantes a la más amplia consulta ciudadana posible: el sufragio universal. Este es el único mecanismo de decisión al alcance de la mayoría de los ciudadanos, el cual nivela las diferencias en todos los demás órdenes: sociales, religiosos, económicos, étnicos, de género, etc. El estudio de la elección presidencial de 2012 resulta atractivo porque es una experiencia concreta en la

⁴ Hemos tomado como referencia a autores como Clifford Geertz (1987), *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.

⁵ Héctor Tejera Gaona (2007), “Ciudadanía, partidos políticos y gobierno” en Héctor Tejera, Scott Robinson y Laura Valladares (coord.), *Política, etnicidad e inclusión digital en los albores del milenio*, México, Porrúa/UAM, p. 18.

que los ciudadanos se relacionan con el poder y que cuestiona la legitimidad democrática del proceso electoral y del gobierno.

Cultura política, democracia y los jóvenes

Las perspectivas futuras de la democracia en México, como en otros países, descansan en gran parte en la participación de los ciudadanos tanto en las instituciones como en los espacios informales, donde se dirimen las relaciones de poder.

Un rasgo fundamental de la ciudadanía democrática es el derecho universal al sufragio libre y secreto. El sufragio es un mecanismo de decisión, quizá el único al alcance de la mayoría de los ciudadanos, por lo que podría decirse que coloca a todos los ciudadanos en el mismo plano de poder político, a pesar de muchas otras diferencias económicas y sociales. La dinámica de participación electoral resulta especialmente pertinente para el estudio de la cultura política dado que es una experiencia concreta en la que el ciudadano se relaciona con el poder. Además, dicha relación (con su ingrediente de valores imaginarios y prácticas políticas) es central para explicar el devenir de la democracia en México, sobre todo si se aportan elementos para explicar la posición de los jóvenes, los cuales serán la fuerza ciudadana de más importancia en el futuro próximo.

La participación electoral no es una decisión totalmente individual. A pesar de que el acto de votar se realice en la soledad de la casilla, sin ningún espectador, para conformar su estrategia de votación el ciudadano tiene en cuenta el desempeño de los partidos, sus ofertas, la selección de sus candidatos y sus alianzas; quizá lo más importante sea su relación cotidiana con la política, el gobierno local y su partido. Al respecto se ha propuesto que: “La generación de una ciudadanía democrática no es un proceso autónomo o que pueda alcanzarse mediante cursos de educación cívica, sino que requiere modificar el carácter de los vínculos establecidos entre ciudadanía, partidos y gobierno local, porque las prácticas políticas entre ellos establecen posibilidades y limitaciones de una ciudadanía democrática y democratizadora” (Tejera Gaona, 2007: 18).

Para que el ciudadano acuda a votar es necesaria la confluencia de condiciones institucionales: que el ciudadano tenga la credencial, que la casilla se instale, que no falten boletas, que el votante aparezca registrado en la lista (padrón de votantes), que se encuentre físicamente en la zona que le corresponde para votar, etc. (Gómez Tagle, 2009: 73-78). Pero además debe estar convencido de que su voto servirá para algo, ya sea para alimentar una relación clientelar o para elegir un gobernante o un representante legislativo.

La legitimidad democrática puede analizarse en dos dimensiones: la procesal, que confiere legitimidad jurídica a los resultados de la elección, y la confianza que los ciudadanos depositan en el proceso electoral, los partidos, los candidatos y los resultados. Más allá de la evaluación institucional del proceso electoral de 2012 en otros contextos y por otros medios, el tema que abordamos es la percepción que se tiene del proceso

electoral, cómo se insertan los mexicanos en él y la confianza que le conceden a las instituciones electorales. Estos son los ingredientes fundamentales de un régimen democrático, como señala Pierre Rosanvallon, porque más allá de los aspectos formales de la democracia política, la confianza que los ciudadanos conceden a un proceso electoral o al ejercicio de gobierno es “un economizador institucional que permite ahorrarse todo un conjunto de mecanismos de verificación y prueba”.⁶ Si la confianza en las instituciones de la democracia desaparece, como ha ocurrido en la mayor parte de las democracias en el mundo actual, la ciudadanía cuestiona los fundamentos de la democracia procedimental para intentar “compensar la erosión de la confianza mediante una organización de la desconfianza”, una desconfianza que sistemáticamente se erige como un contrapoder ciudadano. Podríamos hablar entonces no de una cultura política, sino de una contracultura democrática en la que la desconfianza se convierte en un lastre para el funcionamiento del régimen.

Por lo anterior, para ahondar en las motivaciones y el significado que la población otorga al ejercicio del sufragio o los obstáculos que encuentra en la serie de actos, opiniones y razonamientos que desembocan en su asistencia a las urnas, hemos buscado establecer la relación entre conducta electoral y cultura política "entendida esta como un conjunto de factores nuevos y tradicionales que influyen en las estrategias de acción de las personas, como las características del espacio público donde se desenvuelven los ciudadanos, los candidatos y los partidos". Ello implica ahondar en cómo se están integrando y cuál es el efecto de las tensiones entre democracia, prácticas políticas y vivencias locales en la configuración de la cultura política y la ciudadanía.

Hay un debate teórico mundial sobre el papel de los jóvenes en la política que ha cobrado inusitada visibilidad en los últimos dos años. Durante algún tiempo se aceptó que los jóvenes posmodernos son individualistas, desafectos a la participación en organizaciones colectivas y escépticos de la política, por lo que han preferido retraerse a un mundo privado; empero, en los últimos años (2009-2011) en muchos países de varios continentes han asumido un papel protagónico en la organización de la insurgencia política y a veces han llegado a ser el núcleo organizativo que derrocó al gobierno, como ocurrió en Egipto y más tarde en Libia. En México el movimiento #yosoy 132 no había surgido cuando comenzamos este proyecto, pero confirmó que el papel que tradicionalmente se asigna a los jóvenes debe matizarse. Su importancia electoral en los procesos políticos ha sido evidente dado que ellos constituyen la base demográfica sobre la cual se sustenta nuestra democracia. México es un país de jóvenes: más de la mitad de los 109 millones de

⁶ Pierre Rosanvallon (2008), *La contrademocracia: la política en la era de la desconfianza*, Buenos Aires, Manantial, pp. 24-25.

habitantes se ubica por debajo de los 29 años de edad. Cada año se incorporan como votantes potenciales aproximadamente un millón de electores, en la actualidad representan alrededor de 30% de los ciudadanos con credencial para votar y es probable que sigan siendo electores en los próximos cuarenta o cincuenta años. Además del interés en este segmento de la población por su peso demográfico, su participación política es polémica en muchos países y los datos resultantes de la investigación realizada son intelectualmente atractivos para participar en ese debate, contrastar los resultados y discutir enfoques de otros autores (Aguilar, 2008).

Cultura política: diferencias y similitudes entre jóvenes y adultos

Hemos buscado explicar las dinámicas desatadas en torno a una elección, la participación política de los jóvenes y adultos mexicanos en el contexto de las elecciones presidenciales de 2012, así como el proceso de configuración de identidades partidarias y/o preferencias electorales desde la perspectiva de la cultura política. Los datos que presentamos en este informe son el sustento para identificar las características particulares de la cultura política de los jóvenes, y también para comparar esta cultura juvenil con la cultura de los adultos que viven en su mismo entorno socio-económico. De esta forma se podrá establecer la diferente influencia que ejercen los grupos de edad jóvenes, o grupos de pares, en contraste con adultos que viven y trabajan en el mismo contexto social, donde existen otros factores culturales y de poder que configuran la cultura política matizada por las estructuras de poder y las configuraciones culturales regionales. Por esto la encuesta se realizó en una muestra de hogares donde habitan jóvenes, y en aquellos hogares donde, además de los jóvenes, también habitan adultos, éstos fueron entrevistados.

Este proyecto aborda múltiples dimensiones de la cultura política, desde los aspectos subjetivos como la confianza y la legitimidad que los ciudadanos otorgan a las instituciones políticas, hasta el recuento de experiencias concretas que los entrevistados han tenido en el periodo de las campañas electorales presidenciales de 2012, como elementos constitutivos de la cultura política. Las formas en que los ciudadanos se relacionan con el poder podrá apreciarse al analizar las respuestas a preguntas que tienen que ver con los medios a través de los cuales obtienen información, la confianza que depositan en los medios de comunicación, la simpatía que tienen por los partidos y los candidatos y las expectativas respecto de resultados de las elecciones, el conocimiento que tienen de las instituciones electorales, el compromiso que manifiestan para defender los resultados del “fraude”, hasta las experiencias de los ciudadanos con las fuerzas públicas y en particular los jóvenes con la policía.

Además, la campaña electoral presidencial permite observar la configuración de identidades partidarias y/o preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos en un

contexto nacional excepcional en el que prácticamente todos, han tenido alguna información o han recibido alguna forma de convocatoria para participar en este proceso. Por esto se puede afirmar, como se mencionó antes, que en una elección presidencial se condensan las promesas de un régimen democrático al someter la legitimidad de los gobernantes a la más amplia consulta ciudadana posible: el sufragio universal. A todos los mexicanos que viven en setenta y seis ciudades de todo el país, se les pueden hacer las mismas preguntas sobre el proceso electoral en curso (la encuesta se levantó durante las dos semanas anteriores a la elección), con la certeza de que comparten la experiencia electoral, y en esa medida sus respuestas serán en alguna medida indicativas de las formas como se relacionan con el poder y como imaginan la política y los actores de la política.

Problemas generales de la cultura política y participación de los jóvenes

Se ha planteado que los jóvenes muestran desaprensión a lo político como resultado del desprestigio de la política en el mundo globalizado. Sin embargo, consideramos que esta generalidad debe precisarse ya que no podemos hablar de “una cultura política de los mexicanos” o de los jóvenes porque hay formas de relacionarse con la política que cambian de una región a otra en función de características étnicas, históricas, socioeconómicas, etc.; inclusive, en una misma ciudad conviven diferentes “culturas políticas” dependiendo de sectores o núcleos de población que han construido identidades colectivas, como los barrios de pueblos originarios o las colonias de clase media, entre otros. Las diferencias entre regiones culturales son más importantes que las que pueden encontrarse entre grupos de edad o por género.

En los grupos en que los jóvenes conforman sus identidades políticas como una expresión de su diferencia, para desligarse de la tradición parental, puede significar una ruptura entre las preferencias electorales de los padres y las de las nuevas generaciones. Pero dichas preferencias electorales expresadas en la votación por un partido no implican, en realidad, que estamos en presencia de una cultura política diferente. Los partidos en México se han adaptado en muchos aspectos a la cultura política del PRI, después de los cambios que permitieron la competencia y la alternancia electoral. Se podría decir que todos aprendieron a jugar con las mismas reglas de la cultura de los 70 años del partido hegemónico.

El escenario electoral (integrado por un conjunto de variables) es el aspecto que más influye en la participación y las preferencias electorales. Los ciudadanos vencen su apatía cuando hay una elección en la que se discuten propuestas claras e importantes y en la que los candidatos son competitivos y populares. (Esto ocurre en México y otros países, sobre todo en elecciones presidenciales).

El enfoque de la encuesta

El estudio de la cultura política se sustenta en el análisis de la relación de los ciudadanos con el poder público; en este caso, con las instituciones del ámbito electoral, como los partidos políticos y las instituciones electorales, las cuales confieren una significación concreta al acto de votar en una elección presidencial porque definen a los jugadores y ponen en práctica las reglas de la competencia. En ese contexto, la pregunta central ha sido: ¿existe una cultura política propia de los jóvenes o, en realidad, los diferentes grupos de edad comparten la misma cultura política matizada por las estructuras de poder y las configuraciones de las culturas regionales? De ella se derivan otras como ¿qué tipo de relaciones con el poder y sus instituciones guardan los ciudadanos en un proceso electoral? y ¿son estas relaciones de reconocimiento de legitimidad procesales o de confianza? Para contestar estas preguntas como fue mencionado antes, se realizó simultáneamente el estudio de los jóvenes y los adultos que conviven en un mismo domicilio, dado que estamos convencidos de que la información sobre los jóvenes adquiere sentido solo si se puede comparar con la población adulta que comparte un mismo contexto.

El proyecto que sustenta el siguiente informe se realizó en cuatro fases: la primera, el análisis estructural de la política que ha tenido el propósito de establecer zonas donde existen núcleos duros de los partidos y aquellas donde predomina la volatilidad electoral, el peso y las tendencias estadísticas que caracterizan a dichas regiones en los resultados de elecciones federales; la segunda, el estudio de las características sociopolíticas y las relaciones sociales que dan lugar a ciertas formas de expresión política (cultura política); la tercera, la integración de los resultados de las dos primeras fases con el propósito de elaborar y aplicar una encuesta nacional sobre cultura política y participación electoral para analizar el comportamiento político de los mexicanos frente a las elecciones y los partidos, y en particular el de los jóvenes; en la cuarta y última fase se hace un análisis más detenido de los resultados de los diferentes niveles de análisis.

Los propósitos de este proyecto son explicar por qué y cómo participan los jóvenes y adultos en las elecciones como votantes, espectadores o actores de la política; entender de qué forma se relacionan estos ciudadanos con los actores políticos institucionales y no institucionales, sobre todo los partidos políticos pero también los movimientos sociales; y contribuir a la descripción e interpretación de la cultura política de los mexicanos, en especial de los jóvenes y sus formas de relacionarse con el poder, en particular en el contexto electoral (en el cual el ciudadano tiene el poder de decidir).

Para alcanzar dichos propósitos realizamos un análisis del comportamiento estadístico subnacional de los resultados electorales y de las prácticas políticas regionales y con base en este análisis escogimos algunas zonas en las cuales hemos efectuado investigación cualitativa, con el propósito de ahondar en los procesos observados de manera más

general. Con esta fase de investigación cualitativa se busca descubrir los significados de la participación y al mismo tiempo sus efectos locales y regionales.

Metodología

El proyecto se desarrolló en tres etapas distintas con estrategias diferentes en cada una para analizar el problema de la cultura política. En la primera etapa hicimos un análisis estructural de la política. Con ese fin se efectuó un análisis estadístico de los resultados electorales desde una perspectiva geográfico-ecológica a escala desagregada, sustentado en una infraestructura de bases de datos y geografía electoral digital, cuyos fundamentos y procedimientos se basan en las investigaciones previas. Con este análisis se determinó en detalle la estructura electoral, la naturaleza de los espacios políticos regionales y la evolución de las fuerzas partidarias en elecciones anteriores. Los resultados de esta etapa permitieron elegir las zonas donde se realizará trabajo de campo, así como los criterios para el diseño de la muestra estratificada con base en la cual se levantó la encuesta nacional.

En el trabajo de campo se estudia la formación de las identidades políticas y se busca contrastar la información de la investigación de campo y la encuesta con las tendencias electorales en diferentes espacios subnacionales con el fin de profundizar en las nuevas expresiones del comportamiento electoral en el marco del proceso democratizador y de otras formas de participación política no electoral, como es el caso de diversos tipos de movimientos u organizaciones de la sociedad civil. En la segunda etapa se realizó un análisis del contexto sociocultural y la cultura política local en algunos espacios sociopolíticos, con el objeto de profundizar en el significado de las relaciones interpersonales que configuran la participación política mediante procedimientos asociados a lo que genéricamente se denomina “trabajo de campo”. Se efectuaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a líderes de partidos, organizaciones civiles, funcionarios de gobierno y ciudadanos. Con ello se buscó establecer la interinfluencia entre el conjunto de situaciones que rodea una elección y que influye en el electorado como qué partidos han gobernado y cómo lo han hecho; los elementos constitutivos del espacio público y las redes de información e intermediarios políticos que intervienen en la formación de la opinión pública; la posición de los candidatos y sus partidos en la política local; y las experiencias ciudadanas previas en relación con el gobierno, los partidos y sus candidatos.

En la tercera etapa se levantó la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Participación de los Jóvenes Mexicanos, con la cual se pretende efectuar un análisis del comportamiento electoral en sus dimensiones históricas y geográficas, la cultura política como experiencia significativa de la relación con el poder y las respuestas mediante un cuestionario estandarizado en una situación (la elección presidencial) que crea un piso de igualdad para todos los mexicanos en torno al derecho al sufragio. Esta encuesta intenta

profundizar en la legitimidad y la confianza de los mexicanos en las elecciones presidenciales de 2012, y medir la confianza de los mexicanos en las instituciones políticas involucradas en las elecciones presidenciales de 2012, como son los candidatos, los partidos y las instituciones electorales (IFE y TEPJF). Para su elaboración teórica los investigadores participantes recurrimos a nuestra experiencia previa en investigación. Con ello fue posible hacer el análisis estructural de la política en el que se establecieron las zonas donde existen núcleos duros de los partidos y aquellas en las que predomina la volatilidad electoral, y diversos estudios de cultura política que arrojan luz sobre las características sociopolíticas y las relaciones sociales que dan lugar a ciertas formas de expresión o de cultura políticas.

La encuesta tiene el propósito de: a) explicar por qué y cómo participan los jóvenes y los adultos en las elecciones como votantes, espectadores o actores de la política; b) conocer las experiencias y percepciones de los ciudadanos respecto de las instituciones electorales encargadas de organizar y garantizar el desarrollo y la legalidad de los procesos electorales; c) entender de qué forma se relacionan estos ciudadanos con los actores políticos institucionales y no institucionales, particularmente los partidos políticos y los candidatos en el proceso electoral de 2012, pero también los movimientos sociales; d) ofrecer información sobre la cultura política de los mexicanos, diferenciada por grupos de edad, regiones y contextos políticos y socioeconómicos diversos; y e) describir los elementos constitutivos de la legitimidad electoral, tanto procedimental como subjetiva, expresada como confianza en los actores y las instituciones involucradas en el proceso.

El diseño de la encuesta fue posible con el soporte empírico y teórico que ofrecen los trabajos de investigación de 2011, como parte de los trabajos del proyecto de investigación “La cultura política de los jóvenes mexicanos”, aprobado por el Comité de Ciencia Básica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para 2011-2013.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de la encuesta

La “Encuesta Nacional sobre Cultura Política de los Jóvenes 2012” se realizó con el diseño de los investigadores participantes en este proyecto y la asesoría técnica de Berumen y Asociados, S. A de C. V. tanto en lo relativo al diseño del cuestionario como de la muestra aleatoria –tomada en varias etapas– nacional. Además, esta empresa se hizo cargo tanto del levantamiento en campo de la encuesta como de la captura y tabulación básica.

Como se mencionó en la introducción, el punto de partida para el diseño del cuestionario fue un conjunto de nociones teóricas sobre la teoría de la democracia y la cultura política a partir de una perspectiva interdisciplinaria, que abarca desde las consideraciones sobre la democracia de la ciencia política hasta las nociones de cultura política en la antropología, así como un análisis geográfico electoral en México de los últimos 20 años. El objetivo de la encuesta es conocer las percepciones y el grado de información de los jóvenes mexicanos sobre aspectos relacionados con el tema de cultura política. La población objetivo estuvo integrada por jóvenes residentes de áreas urbanas del país (76 ciudades y áreas metropolitanas más importantes) entre 18 y 29 años de edad. Además se entrevistó a un grupo control de adultos de 30 años y más residentes de las mismas áreas seleccionadas en la muestra de los jóvenes.

La encuesta incluye dos instrumentos de medición:

- **Cuestionario de hogar**, que se aplica a todos los hogares seleccionados con población objetivo y cuyo informante es cualquier miembro del hogar de **18** años de edad o más.
- **Cuestionario individual**, cuyo informante es cualquier miembro del hogar entre **18** y **29** años de edad, seleccionado mediante la técnica del próximo cumpleaños. En los hogares donde además residan adultos de **30** años de edad y más se aplica un cuestionario individual seleccionando al informante de acuerdo con el siguiente orden: jefe/jefa de hogar (**JH**); en su ausencia, el/la cónyuge del **JH**; y en ausencia de ambos, cualquier miembro del hogar de **30** años de edad y más.

En este informe se reportan los resultados del **cuestionario individual** aplicado a jóvenes y adultos.

Selección de la muestra

Diseño inicial de la muestra

Marco muestral. La encuesta se levantó en las 76 zonas urbanas definidas, en las **32** entidades federativas del país con los siguientes criterios:

- a) Zonas urbanas metropolitanas y de grandes ciudades que están identificadas con base en el sistema geográfico nacional, con la cartografía vigente para 2012 del IFE. Las zonas metropolitanas se definen como secciones electorales urbanas en municipios conurbados (INEGI), ciudades grandes (con más de un distrito electoral) y las capitales de todos los estados. Así se estudió la población de por lo menos una ciudad en cada entidad de la República.
- b) Características políticas de las secciones. Las secciones electorales de esas 76 ciudades y zonas metropolitanas se clasificaron con indicadores de comportamiento electoral de 2000 a 2009 en elecciones federales legislativas. El estudio de comportamiento se hizo construyendo una serie histórica de la votación en elecciones legislativas en cada sección electoral del universo previamente definido como “urbano” (76 ciudades y zonas metropolitanas), con el fin de que la muestra fuera representativa de las características de largo plazo de la cultura política de los ciudadanos en cada una de estas unidades geográficas. Para ello se parte de la hipótesis de que en elecciones legislativas, más que en presidenciales, entran en juego las estructuras de la política local y de los partidos políticos, por lo que permiten identificar rasgos de la cultura política, más que situaciones coyunturales de una elección presidencial en la que se expresan coaliciones políticas efímeras (pluralismo-alternancia).
- c) Realizado lo anterior, se entregó a Berumen el resultado del estudio de las secciones electorales clasificadas en cinco grupos por el método de conglomerados estadísticos, en una base de datos que conformó el marco muestral que se utilizaría para la selección de la muestra.⁷ El resultado de esta clasificación fueron cinco conglomerados con características de votación diferentes.

Se seleccionó una muestra de **500 SE** que produjera alrededor de **5 000** entrevistas completas, que al final del trabajo de campo presentara la siguiente distribución:

- Alrededor de **65% (3 250** entrevistas) se aplicó a jóvenes de entre **18** y **29** años de edad.
- El otro **35% (1 750** entrevistas), a adultos de **30** años de edad y más.

Con los anteriores parámetros generales, Berumen diseñó una muestra de hogares a escala nacional en varias etapas que se describen a continuación.

1. En la **primera etapa**, y antes de la selección, se distribuyeron las **500** secciones electorales a seleccionar entre los **cinco** conglomerados de acuerdo con el número de **SE** de cada uno, cuya distribución inicial se presenta en el **cuadro 1**.

⁷ Información desarrollada por Silvia Gómez Tagle, con datos del proyecto de investigación “Geografía de las elecciones en México”.

Cuadro 1. Distribución proporcional de las 500 SE en muestra, según conglomerado

Concepto	Conglomerado					Total general
	1	2	3	4	5	
Total secciones electorales	7 671	8 696	7 059	2 981	5 661	32 068
Porcentaje	23.9%	27.1%	22.0%	9.3%	17.7%	100.0%
SE a seleccionar	120	133	110	48	89	500

- En la **segunda etapa** de muestreo fueron seleccionadas con probabilidad proporcional a una medida de tamaño (**PPT**), tamaño de su lista nominal, las **secciones (SE)** correspondientes a cada conglomerado, según el **cuadro 1**.
- En la **tercera etapa**, en gabinete se eligieron de manera aleatoria **dos** manzanas en cada una de las secciones electorales en muestra.
- La **cuarta etapa** consistió en un “barrido censal” en campo de las manzanas seleccionadas; esto es, todas las viviendas particulares ocupadas que se encontraban dentro de la manzana se consideraban dentro de la muestra. En este barrido se buscaban hogares con población objetivo, es decir, con personas de **18 a 29** años de edad.
- En la última etapa de muestreo, también en campo, se seleccionó a un miembro del hogar de entre **18 y 29** años de edad mediante la técnica del próximo cumpleaños. Dado que no había sustitución, si la persona seleccionada **no** se encontraba en el hogar se intentaba contactarla hasta en **tres** ocasiones. No hubo sustituciones, por lo que si después de **tres** intentos la entrevista no se lograba, el hogar se consideraba como uno de “no-respuesta” y se registraba el tipo de no-respuesta.
Si se conseguía la entrevista con el joven de **18 a 29** años de edad y había otros residentes habituales de **30** años o más, se seleccionaba a uno de ellos (adulto) para también entrevistarlos; en caso contrario, se asignaba el código de no-respuesta correspondiente.
En apego a la distribución de entrevistas que se había acordado (**65%** jóvenes, **35%** adultos), en algunos de los hogares solo se aplicó el cuestionario individual a los miembros de **18 a 29** años de edad.

Se esperaba que el diseño anterior produjera una muestra global estrictamente probabilística de **alrededor de 10 000** viviendas particulares ocupadas con población objetivo, con una tasa estimada de no-respuesta del orden de **50%**, con lo que se pretendía obtener cerca de las **5 000** entrevistas completas deseadas en el país. En el **cuadro 2** se presenta la distribución de la muestra por entidad federativa y conglomerado del diseño inicial.

Cuadro 2. Distribución de secciones electorales en muestra, según entidad federativa y conglomerado

Entidad federativa	Conglomerado					Total general de SE en muestra
	1	2	3	4	5	
01. Aguascalientes	1					1
02. Baja California	8	10	2			20
03. Baja California Sur				1	1	2
04. Campeche			2			2
05. Coahuila de Zaragoza	2		6			8
06. Colima			2			2
07. Chiapas		11				11
08. Chihuahua	2	3	10			15
09. Distrito Federal	5	8			69	82
10. Durango			6	1		7
11. Guanajuato	27	1	3			31
12. Guerrero				4	3	7
13. Hidalgo		2	4			6
14. Jalisco	14	2	17			33
15. Estado de México	6	42	4	22	11	85
16. Michoacán de Ocampo	3	7			2	12
17. Morelos		9				9
18. Nayarit	1			3		4
19. Nuevo León	10	4	14	3		31
20. Oaxaca		2		2	1	5
21. Puebla	9	6	1			16
22. Querétaro	8	1				9
23. Quintana Roo	1	1	1			3
24. San Luis Potosí	7		1			8
25. Sinaloa	1	3	12			16
26. Sonora	5	3	1			9
27. Tabasco				4		4
28. Tamaulipas	4	5	15			24
29. Tlaxcala		6		4	1	11
30. Veracruz de Ignacio de la Llave	3	7	8	4		22
31. Yucatán	3		1			4
32. Zacatecas					1	1
Total general	120	133	110	48	89	500

Ajustes al diseño inicial de la muestra

Con el objetivo de observar la correcta aplicación de la metodología y el correcto llenado de los cuestionarios, el levantamiento de la encuesta inició en secciones electorales de la Zona Metropolitana del Valle de México los días **14 y 15** de junio de **2012**.

En el diseño inicial de muestra se esperaba obtener un promedio aproximado de **10** hogares con entrevistas efectivas por sección electoral para alcanzar la meta prevista de alrededor de **5 000** entrevistas.

Sin embargo, el principal hallazgo en los primeros días de trabajo de campo fue identificar que el barrido de viviendas en las **dos** manzanas seleccionadas por **SE no** era suficiente para lograr las entrevistas esperadas por los altos porcentajes de no-respuesta de los hogares en los rubros de *Nadie en casa* y *Se negó a dar información*, además de que en más de **75%** de las viviendas **no** existía población objetivo. El operativo de campo estaba produciendo un promedio aproximado de cinco entrevistas de hogar por **SE** y de seguir así no se alcanzaría la meta de obtener alrededor de **5 000** entrevistas individuales en donde:

- En **1750** hogares se esperaba que tuvieran **un** CUESTIONARIO DE HOGAR más **dos** CUESTIONARIOS INDIVIDUALES: el del miembro del hogar de 18 a 29 años más el

cuestionario aplicado al adulto de 30 años y más. Con lo anterior se obtendrían **3 500** entrevistas individuales (**1 750** adultos y **1 750** jóvenes).

- En **1 500** hogares existiría **un** CUESTIONARIO DE HOGAR más **un** CUESTIONARIO INDIVIDUAL aplicado al joven de **18** a **29** años (**1 500** jóvenes).

Por lo anterior se hizo un ajuste a la logística operativa que consistió en ampliar la muestra de viviendas en las **SE** aún **no** trabajadas mediante la fusión de las manzanas seleccionadas con manzanas contiguas. Esto es, si después de hacer el censo de la manzana seleccionada **no** se obtenía un promedio alrededor de cinco hogares con población objetivo y entrevista completa, se tomaría además la manzana que se encontrara al norte de la seleccionada; si aún no se lograba cubrir lo esperado, se seguía fusionando con las manzanas contiguas siguiendo la dirección de las manecillas del reloj. A la alta tasa de no-respuesta se sumó el periodo de cierre para realizar encuestas con temas electorales, por lo que en las secciones electorales que faltaban por trabajar se amplió la muestra de viviendas particulares ocupadas seleccionando manzanas adicionales.

Al final del trabajo de campo, el número de manzanas seleccionadas por sección electoral quedó distribuido según se muestra en el **cuadro 3**.

Cuadro 3. Manzanas seleccionadas por sección electoral

Entidad federativa	Número de manzanas seleccionadas por sección electoral								Total de SE	Total de manzanas seleccionadas en SE
	1	2	3	4	5	6	7 a 8	9 a 10		
01. Aguascalientes						1			1	6
02. Baja California	3	10	4	2	1				20	48
03. Baja California Sur		2							2	4
04. Campeche		2							2	4
05. Coahuila de Zaragoza		8							8	16
06. Colima	1			1					2	5
07. Chiapas		7	3	1					11	27
08. Chihuahua	1	5	3	2	2				13	38
09. Distrito Federal	13	27	19	11	1				71	173
10. Durango		6		1					7	16
11. Guanajuato	3	19	7	1			1		31	74
12. Guerrero		5	2						7	16
13. Hidalgo		1	1	2	2				6	23
14. Jalisco	5	17	3	3		1		1	30	75
15. Estado de México	6	47	22	4	2	2			83	204
16. Michoacán de Ocampo	1	4	3	2	1	1			12	37
17. Morelos	1	4	2		1		1		9	27
18. Nayarit	1	3							4	7
19. Nuevo León	3	18	5	5					31	74
20. Oaxaca			1	2		1		1	5	27
21. Puebla	3	5	4	3	1				16	42
22. Querétaro		3	1	4	1				9	30
23. Quintana Roo	1	2							3	5
24. San Luis Potosí		3	2		2	1			8	28
25. Sinaloa		15	1						16	33
26. Sonora		9							9	18
27. Tabasco	1	2		1					4	9
28. Tamaulipas	1	17	4	1					23	51
29. Tlaxcala	2	8	1						11	21
30. Veracruz de Ignacio de la Llave	4	12	3	2	1				22	50
31. Yucatán		2	2						4	10
32. Zacatecas		1							1	2
Total de SE	50	264	93	48	15	7	2	2	481	—
Total de manzanas	50	528	279	192	75	42	15	19	—	1 200

Cálculo de probabilidades de selección de los individuos encuestados

Sean

X_i: El número de **SE** a seleccionar del **i**-ésimo conglomerado (**i**=1, 2, 3, 4, 5)

S_{ij}: Total de lista nominal dentro de la **j**-ésima **SE** del **i**-ésimo conglomerado

N_i: Total de lista nominal del **i**-ésimo conglomerado

M_{ij}: Total de manzanas dentro de la **j**-ésima **SE** del **i**-ésimo conglomerado

m_{ij}: Total de manzanas seleccionadas dentro de la **j**-ésima **SE** del **i**-ésimo conglomerado

1: Representa la certeza de selección en el operativo de barrido exhaustivo de todas las viviendas ocupadas de la **k**-ésima manzana de la **j**-ésima **SE** del **i**-ésimo conglomerado, buscando hogares con personas de **18** a **29** años para intentar encuestarlos.

N_{ijkl}: Total de personas de **18** a **29** años de la **l**-ésima vivienda de la **k**-ésima manzana dentro de la **j**-ésima **SE** del **i**-ésimo conglomerado

A_{ijkl} : Total de personas de **30** años y más de la **l**-ésima vivienda de la **k**-ésima manzana en la **j**-ésima **SE** del **i**-ésimo conglomerado, donde vive al menos una persona de **18** a **29** años.

La probabilidad de seleccionar la **j**-ésima **SE** dentro del **i**-ésimo conglomerado está entonces dada por:

$$P_{ij} = \frac{X_i \circ S_{ij}}{N_i}$$

La probabilidad de seleccionar la manzana **k** de la **j**-ésima **SE** dentro del **i**-ésimo conglomerado está dada por:

$$P_{ijk} = \frac{m_{ij}}{M_{ij}}$$

La probabilidad de seleccionar la vivienda **l** de la manzana **k** de la **j**-ésima **SE** dentro del **i**-ésimo conglomerado es **1** porque es un barrido censal dentro de la manzana elegida.

La probabilidad de seleccionar a una persona entre las de **18** a **29** años residente habitual de la vivienda **l** de la **k**-ésima manzana de la **j**-ésima **SE** dentro del **i**-ésimo conglomerado está dada por:

$$P_{ijkl} = \frac{1}{N_{ijkl}}$$

La probabilidad de seleccionar a una de las personas de **30** o más años de edad residente habitual de la vivienda **l** de la **k**-ésima manzana de la **j**-ésima **SE** dentro del **i**-ésimo está dada por:

$$P_{ijk1A} = \frac{1}{A_{ijk}}$$

Por lo tanto, la probabilidad final de selección de un joven dentro de la **l**-ésima vivienda con población elegible, de la manzana **k** de la **j**-ésima **SE** dentro del **i**-ésimo está dada por:

$$\Pi_{ijkl} = \frac{X_i \circ S_{ij}}{N_i} * \frac{m_{ij}}{M_{ij}} * 1 * \frac{1}{N_{ijkl}}$$

El inverso de la fórmula anterior es el factor de expansión correspondiente al diseño de muestra para cada persona de **18 a 29** años entrevistada.

Y la probabilidad de selección de la persona de **30** años o más dentro de la **i**-ésima vivienda donde habitan adultos y al menos una persona de **18 a 29** años, de la manzana **k** de la **j**-ésima **SE** dentro del **i**-ésimo conglomerado está dada por:

$$\Pi_{ijk1A} = \frac{X_i \circ S_{ij}}{N_i} * \frac{m_{ij}}{M_{ij}} * 1 * \frac{1}{A_{ijk1}}$$

El inverso de la fórmula anterior es el factor de ajuste de diseño para cada persona de **30** años y más entrevistada.

El factor de expansión proveniente del diseño se encuentra en la base de datos con el nombre **PONDERADOR**.

Factores de ajuste demográfico (estructuras de sexo y edad)

Las estructuras correspondientes a subgrupos de sexo y edad que resultan de la encuesta al aplicar el ponderador a las encuestas efectivas son:

Cuadro 4. Estructura de la encuesta, según grupo de edad y sexo

Rango de edad	Absolutos			Porcentaje		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 19 años	10 989	14 054	25 043	6.8%	8.7%	15.4%
20 a 24 años	19 952	26 575	46 527	12.3%	16.4%	28.7%
25 a 29 años	15 979	21 195	37 174	9.8%	13.1%	22.9%
30 a 39 años	4 870	6 120	10 990	3.0%	3.8%	6.8%
40 a 49 años	10 094	12 662	22 756	6.2%	7.8%	14.0%
50 a 59 años	5 976	7 179	13 155	3.7%	4.4%	8.1%
60 y más años	3 658	2 951	6 609	2.3%	1.8%	4.1%
Total	71 518	90 736	162 254	44.1%	55.9%	100.0%

Las estructuras de edad y sexo de IFE que se usaron para ajuste de la base son:

Cuadro 4.1 Estructura de IFE, según grupo de edad y sexo

Edad	Porcentual		
	Masculino	Femenino	Total
18-19	2.1%	2.3%	4.5%
20-24	6.5%	7.1%	13.6%
25-29	6.1%	6.6%	12.8%
30-39	12.1%	13.1%	25.2%
40-49	9.9%	10.8%	20.7%
50-59	6.0%	6.5%	12.5%
60 y más	5.1%	5.6%	10.7%
Total	48.0%	52.0%	100.0%

Cuadro 5. Factores de ajuste demográfico a estructuras de edad y sexo

Rango de edad	Factores de ajuste	
	Hombre	Mujer
18 a 19 años	0.3164767	0.26851205
20 a 24 años	0.53155178	0.43261365
25 a 29 años	0.62350666	0.50878785
30 a 39 años	4.036907	3.4760586
40 a 49 años	1.59844929	1.38382218
50 a 59 años	1.61939642	1.46895382
60 y más años	2.26638519	3.06678422

Una vez aplicados los factores de expansión correspondientes a los cuestionarios completos tanto de jóvenes como de adultos se compararon estructuras de edad y sexo de los dos grupos de interés para el conjunto de las **76** zonas metropolitanas, así como de las secciones clasificadas, según las características del comportamiento electoral histórico (cinco conglomerados estadísticos) con datos del Instituto Federal Electoral (al mes de mayo de **2012**), de donde se derivaron los siguientes factores de ajuste por grupos de edad y sexo.

El factor de ajuste a estructuras de edad y sexo se encuentra en la base de datos con el nombre **FAC_AJUSTE**.

Para ajustar los casos absolutos al total de casos efectivos del levantamiento se aplicó la siguiente fórmula:

(1) Total de casos ponderados	162 253
(2) Total de casos a ajustar	4 748
(1)/(2)	34.1729149
inverso de (1)/(2)	0.02926294

Al multiplicar la constante **0.02926294** a todos los factores de ajuste y multiplicar por el ponderador de diseño obtenemos la expansión requerida conservando las estructuras porcentuales.

El ponderador de diseño con factor de ajuste a estructuras de edad y sexo y aplicando la constante **0.02926294** se encuentra en la base de datos con el nombre **PON_FAC_AJUSTE**.

La base ponderada aplicando el ponderador de diseño con factor de ajuste a las estructuras de edad y sexo (**PON_FAC_AJUSTE**) genera la siguiente distribución:

Cuadro 6. Distribución resultante al aplicar el ponderador de diseño con factores de ajuste por grupos de sexo y edad

Rango de edad	Absolutos			Porcentaje		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18 a 19 años	102	110	212	2.1%	2.3%	4.5%
20 a 24 años	310	336	646	6.5%	7.1%	13.6%
25 a 29 años	292	316	608	6.1%	6.7%	12.8%
30 a 39 años	575	623	1,198	12.1%	13.1%	25.2%
40 a 49 años	472	513	985	9.9%	10.8%	20.7%
50 a 59 años	283	309	592	6.0%	6.5%	12.5%
60 y más años	243	265	508	5.1%	5.6%	10.7%
Total	2 277	2 472	4 749	47.9%	52.1%	100.0%

El levantamiento de la encuesta

La selección de viviendas

De acuerdo con el diseño y la selección de la muestra, en cada **SE** se seleccionaron **dos o más** manzanas en gabinete. Durante el operativo de campo, las tareas básicas en cada una de las manzanas seleccionadas fueron las siguientes:

- Barrido censal de las viviendas particulares ocupadas dentro de cada manzana.
- Identificación de las viviendas particulares ocupadas con población objetivo mediante la aplicación de la pregunta filtro: *¿Vive en este hogar alguna persona de 18 a 29 años cumplidos?*
- Inclusión en la muestra de las viviendas con hogares con población objetivo.

Para fines del estudio se tuvieron en cuenta los siguientes conceptos:

- **Vivienda particular.** Espacio físico con entrada independiente destinada a servir de alojamiento a uno o más hogares; habitada o deshabitada en el momento de realizar la visita.
- **Hogar.** Conjunto de personas que hacen vida en común dentro de una vivienda, unidas o no por parentesco, que comparten los gastos de manutención y preparan los alimentos en la misma cocina. Comparten un ingreso destinado a cubrir un sustento.

Berumen diseñó un formato de control de campo para llevar un registro de las viviendas seleccionadas en cada manzana y su resultado. El *listado de vivienda* es un formato en el que se reportan las viviendas particulares **ocupadas** de la manzana y registra todos aquellos datos que permiten su correcta identificación en campo. Se utilizó un listado para cada una de las manzanas en muestra.

Para el caso particular de esta encuesta, el formato permitió identificar las viviendas de interés, esto es, todas aquellas viviendas con población objetivo. Para lograr el objetivo fue necesario recorrer en campo hasta **10** manzanas en algunas de las secciones electorales.

Una vez ubicado en cada **SE** y manzana seleccionada, el encuestador realizaba un “barrido censal” para identificar hogares con habitantes jóvenes de **18 a 29** años de edad. Iniciaba su recorrido en la esquina noroeste de la manzana, preguntando en cada una de las viviendas particulares ocupadas: *¿Vive en este hogar alguna persona de 18 a 29 años cumplidos?*, y registraba el resultado en el formato listado de viviendas.

Adicionalmente, y en respuesta a lo requerido por el levantamiento de la encuesta, el formato incluyó el registro de la siguiente información:

1. EN LA MANZANA SELECCIONADA EXISTE O SE IDENTIFICA		
	SÍ	NO
1. ALUMBRADO PÚBLICO	1	2
2. BANQUETAS	1	2
3. ÁREAS VERDES	1	2
4. ESTACIONAMIENTOS DE PAGA	1	2
5. EDIFICIOS DE OFICINAS	1	2
6. CALLES CON PAVIMENTO	1	2

2. TIPO DE SUELO EN LA MANZANA (CIRCULE UNA OPCIÓN)
1. ÚNICAMENTE HABITACIONAL
2. COMERCIO Y VIVIENDA
3. TALLERES/FÁBRICAS Y VIVIENDA
4. NO HAY VIVIENDAS EN LA MANZANA

3. ¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTE EXISTE EN/CERCA DE LA MANZANA?		
	SI	NO
1. MICROBUSES	1	2
2. TAXIS	1	2
3. LÍNEA DE METRO	1	2
4. METROBÚS	1	2
5. OTRO	1	2

Se definieron como hogares de interés para la encuesta los siguientes:

- Hogares que incluyeran solamente miembros de **18 a 29** años.
- Hogares con al menos un miembro del hogar entre **18 y 29** años más otros miembros menores de edad.
- Hogares con al menos un joven de **18 a 29** años más por lo menos un adulto de **30** años y más.

No eran de interés aquellos hogares en los que solo había adultos de **30** años y más.

La aplicación de la encuesta se apegó a los siguientes criterios operativos:

1. Se tocó en cada una de las viviendas de las manzanas seleccionadas para identificar la existencia de informantes adecuados, hombres y mujeres de **18 a 29** años.
2. Para registrar todas las viviendas “tocadas” en la manzana y su resultado, se utilizó el formato listado de vivienda.
3. No se realizaron sustituciones de manzanas en caso de no-respuesta.
4. En cada una de las viviendas donde se identificó que habitaban jóvenes de **18 a 29** años de edad se aplicó un cuestionario de hogar, además de los cuestionarios individuales necesarios para cubrir la muestra requerida.
5. Dado que no había sustituciones en los casos de no-respuesta, se realizaron hasta **tres** visitas a los hogares seleccionados en horarios y días distintos para lograr la entrevista de los dos cuestionarios.

La selección de los informantes

El informante adecuado para responder la entrevista individual era cualquier miembro del hogar entre **18 y 29** años de edad seleccionado mediante la técnica del “próximo cumpleaños”.

En los hogares donde además residían adultos de **30** años y más, se aplicaba un cuestionario individual seleccionando al informante de acuerdo con el siguiente orden:

- Jefe/jefa de hogar (**JH**)
- En su ausencia, el/la cónyuge del **JH**
- En ausencia de ambos, cualquier miembro del hogar de **30** años y más

Al elegir al miembro del hogar para encuestar se tuvo en cuenta lo siguiente:

- a) El informante adecuado era un miembro del hogar seleccionado en muestra.
- b) No eran informantes adecuados:
 - Las personas fuera del rango de edad (**18 a 29** años)
 - Hogares con **solo** adultos residentes en ellos (todos de **30 años o más**)
 - Visitantes de la familia, empleados domésticos o personas impedidas física o mentalmente, incapacitadas para proporcionar la entrevista
- c) No había sustitución de informantes seleccionados. Solo se removían de la lista de elegibles los informantes con alguna discapacidad mental para ser entrevistados, por ejemplo síndrome de Down.

Los **folios** para los cuestionarios de **hogar** están compuestos por **seis** dígitos: los dos primeros corresponden a la clave asignada a cada zona metropolitana (**ZM**) y los cuatro siguientes son un consecutivo al interior de cada **ZM**. Por ejemplo, el folio de un cuestionario de hogar levantado en la Zona Metropolitana del Valle de México es:

1	3	3	8	7	5
Zona			Número consecutivo		
Metropolitana					

Los **folios** para los cuestionarios **individuales** se integran con siete dígitos; los seis primeros corresponden al cuestionario de hogar y el último relaciona el módulo individual; si pertenece a un joven de **18 a 29** años de edad la terminación es **1** y si es una entrevista individual de un adulto de **30 años y más** la terminación es **2**.

Cuestionario de jóvenes de 18 a 29 años		
1	3	1
Zona	Número	Joven de 18 a
metropolitana	consecutivo	29 años

Cuestionario de adultos de 30 años y más		
1	3	2
Zona	Número	Adultos de 30
metropolitana	consecutivo	años y más

Cuestionarios y proceso de capacitación

La prueba piloto

Con el fin de evaluar la versión del cuestionario individual preparada en gabinete y realizar los ajustes pertinentes antes del levantamiento de la encuesta nacional, se efectuó una prueba piloto de **40** cuestionarios en las ciudades de Cuernavaca y Pachuca de Soto los días **26** y **27** de mayo con los siguientes objetivos:

1. Probar el diseño operativo del cuestionario con especial atención en:
 - a) La secuencia de la entrevista, verificando pases y filtros.
 - b) La comprensión de los informantes a la redacción de las preguntas.
 - c) La adecuada cobertura de las opciones de respuesta consideradas en cada una de las preguntas.
 - d) La identificación de las preguntas que pudieran causar dificultad o desconfianza a los informantes.
 - e) Captar las respuestas textuales de los informantes a las preguntas abiertas para cerrar opciones de respuesta en algunas de ellas.
2. Estimar el tiempo promedio del cuestionario.

Debido a que el cuestionario también se aplicaría a los adultos de **30** años y más, las **20** entrevistas en cada una de las dos ciudades se distribuyeron de la siguiente forma:

Cuadro 7. Distribución de entrevistas por ciudad para la prueba piloto

Rango	Hombres	Mujeres	Total
18 a 29 años	5	5	10
30 años y más	5	5	10
Total	10	10	20

El lunes **28** de mayo se llevó a cabo una reunión de retroalimentación en la que participaron los supervisores que aplicaron el cuestionario individual y los investigadores responsables de la encuesta, así como personal de las oficinas centrales de Berumen. El objetivo fue revisar de “viva voz” las experiencias de los participantes y sus sugerencias respecto al cuestionario.

Adicionalmente, el **29** de mayo se entregó al Colmex un archivo en Excel con las respuestas textuales de las preguntas abiertas para el análisis del equipo académico.

El principal hallazgo de la prueba piloto fue que la duración promedio del cuestionario individual era de **50** minutos, esto es, **30** minutos arriba de lo estimado en la propuesta aprobada del estudio. Por lo anterior, y a partir de los comentarios recibidos en la reunión de trabajo, el equipo de académicos responsables de la investigación nos dimos a la tarea de analizar cuáles eran las variables prioritarias a incluir en la versión final del cuestionario y con ello eliminar preguntas para lograr que el tiempo de entrevista se acercará a los **30** minutos estimados al inicio del proyecto.

Los cuestionarios

Para cubrir los objetivos del estudio, se realizaron ajustes al cuestionario con el fin de reducir el tiempo de la entrevista promedio a **30** minutos. Berumen realizó las pruebas en campo del cuestionario para establecer los criterios de las adecuaciones necesarias y sugerencias al formato operativo que fue sometido a la aprobación antes de su aplicación en campo.

Berumen propuso adicionalmente el diseño de un cuestionario de hogar que incluyera las variables que eran comunes tanto a los jóvenes de **18 a 29** años como a los adultos de **30** años y más, además de añadir las preguntas necesarias para la selección adecuada de los informantes.

El **cuestionario de hogar** se aplicó a todos los hogares seleccionados y el informante era cualquier miembro del hogar de **18** años o más.

En este cuestionario se registraba e identificaba el número de jóvenes de **18 a 29** años de edad que habitaba el hogar y en caso de haber **dos** o más se seleccionaba a uno aplicando el siguiente filtro: *¿Quién es el miembro del hogar de 18 a 29 años más próximo a cumplir años?*

En el módulo de hogar también se identificaba si residían en el hogar adultos de **30** años y más mediante la siguiente pregunta: *¿Cuántas personas de 30 años y más viven en este hogar?*

El tiempo promedio de aplicación de este módulo fue de **14** minutos. En el **anexo 3** de este reporte se presenta el *cuestionario de hogar* aplicado en campo.

El **cuestionario individual** se aplicó a todos los hogares seleccionados. El informante adecuado era cualquier miembro del hogar entre **18** y **29** años de edad seleccionado mediante la técnica del próximo cumpleaños.

En algunos de los hogares, donde además residían adultos de **30** años y más, se buscaba aplicar un segundo módulo individual. En estos casos el informante adecuado era cualquier miembro del hogar de **30** años y más seleccionado de acuerdo con el siguiente orden:

- Jefe/Jefa de hogar
- En su ausencia, el(la) cónyuge del jefe de hogar
- En ausencia de ambos, cualquier miembro del hogar de **30** años y más

Si en el hogar no residían adultos de **30** años y más, solamente se realizaba la entrevista al joven de **18** a **29** años seleccionado.

Además de los datos de identificación (control) del cuestionario, el cuestionario final aplicado en campo está integrado por un total de **106** preguntas que recopilaron información sobre los siguientes temas:

- Información general del entrevistado: edad, residencia, parentesco con el jefe del hogar, estado civil, ocupación, acceso y uso de los servicios de salud, escolaridad y religión
- Medios para obtener información sobre política: televisión, radio y/o periódicos
- Participación política no institucional
- Redes sociales e Internet
- Conocimiento político: sobre las campañas presidenciales, candidatos, debates de las elecciones del 1 de julio
- Identificación partidaria: candidato de preferencia, por quién nunca votaría, opinión sobre partidos políticos
- Relación entre el poder político y la ciudadanía: atención de demandas de los gobiernos, interés en los jóvenes, atención a problemas del barrio
- Transparencia de la democracia: presupuesto público, percepción sobre el partido político que ha gobernado mejor
- Percepción sobre la capacidad del estado de proporcionar seguridad, experiencias de violencia y policía: trato de la policía cuando ha sido víctima de delito o detenido por la policía
- Instituciones electorales: conocimiento, relación y credibilidad. Conocimiento sobre actividades de los funcionarios de casilla, observador electoral del IFE
- Institutos electorales locales o consejos electorales
- Cultura de la legalidad

El tiempo promedio de aplicación de este módulo fue de **31** minutos. En el **anexo 4** de este reporte se presenta el *cuestionario individual* aplicado en campo.

La capacitación del personal para el levantamiento de la encuesta

Se realizaron **tres** capacitaciones centrales al personal de campo los días **12, 13 y 15** de junio de **2012**. Adicionalmente se llevaron a cabo capacitaciones en cascada en las oficinas de Berumen ubicadas en las ciudades de Monterrey y Guadalajara.

Durante el entrenamiento al personal de campo que participó en el levantamiento se abarcaron los siguientes temas:

- a) Objetivos y alcances del estudio
- b) Instrucciones de llenado del cuestionario de hogar
- c) Instrucciones de llenado del cuestionario individual
- d) Logística operativa:
 - Uso del formato filtro listado de vivienda y selección de viviendas
 - Selección de informantes (jóvenes de **18 a 29** años y adultos de **30** años y más)

Resultados del trabajo de campo

El operativo de campo

El trabajo de campo se realizó del **14 al 30** de junio de **2012**. El personal trabajó en equipos de tres encuestadores con un supervisor, todos bajo las instrucciones de un coordinador de campo. Todo el personal participante estuvo debidamente identificado mediante un gafete que contenía datos personales y fotografía reciente. En total se contó con la participación de **tres** coordinadores regionales, **58** supervisores y **169** encuestadores, para un total de **230** personas.

El supervisor era el enlace entre el personal de su equipo y el coordinador. De forma general, el supervisor tuvo a su cargo la preparación y organización del trabajo de campo, así como la observación, revisión y verificación de las actividades de cada uno de los entrevistadores que integraban su equipo.

Durante el trabajo de campo se realizaron las siguientes actividades de supervisión:

- a) Supervisión directa. Mediante acompañamientos a cada uno de los encuestadores, el supervisor verificó la adecuada localización de las viviendas en muestra, la correcta selección del informante, así como la adecuada presentación y aplicación del cuestionario. En caso de detectar alguna falla, el supervisor reforzaba instrucciones al encuestador y si era necesario regresaba al hogar encuestado a rescatar información.
- b) Supervisión posterior. Durante todo el trabajo de campo, el supervisor seleccionó al azar cuestionarios de cada uno de los encuestadores para visitar las viviendas seleccionadas. Con esto, verificó que los encuestadores visitaron las viviendas y entrevistaron al informante adecuado por medio de la aplicación de algunas preguntas. Asimismo, el supervisor buscaba recuperar las entrevistas en que el encuestador no tuvo éxito en un primer intento.

Como una estrategia de campo adicional, se formaron cinco brigadas para realizar visitas a las viviendas seleccionadas en días festivos, fines de semana y horarios de tarde-noche

en los cuales fuera posible aplicar la encuesta, sin poner en riesgo la seguridad del personal, para encontrar en las viviendas informantes adecuados y entrevistarlos.

En campo se supervisó **38.6%** del total de las entrevistas de hogar y **39%** de las entrevistas individuales. Estas cifras incluyen tanto la supervisión directa (al momento de la entrevista) como la supervisión posterior (**cuadro 8**).

Cuadro 8. Porcentaje de entrevistas supervisadas, según tipo de cuestionario

Tipo de supervisión	Cuestionario de hogar		Cuestionario individual	
	Entrevistas	Porcentaje	Entrevistas	Porcentaje
Directa	509	14.7%	691	14.6%
Posterior	829	23.9%	1 159	24.4%
Total supervisado	1 338	38.6%	1 850	39.0%
Total de cuestionarios	3 468		4 748	

Durante el “barrido censal” de las manzanas seleccionadas y al final del operativo de campo se tocaron **32 717** viviendas, de las cuales en solo **4 576 (14%)** pudo corroborarse que existía al menos una persona de **18 a 29** años (informantes elegibles) (**cuadro 9**).

Cuadro 9. Clasificación de hogares

Clasificación de hogares	Número de hogares	Porcentaje
Hogares de interés	4 576	14.0%
Hogares con posible elegible <i>a/</i>	14 207	43.4%
Hogares sin población objetivo	13 472	41.2%
Otros: vivienda desocupada, no es vivienda (oficinas, negocios)	462	1.4%
Total	32 717	100%

a/ Son viviendas particulares ocupadas donde no fue posible determinar si correspondían a hogares de interés ya sea por ausencia de sus ocupantes o por negativa de los informantes a proporcionar información.

El cuestionario de hogar

Una vez que en campo se identificaban las viviendas con población objetivo, los encuestadores realizaban hasta tres visitas para lograr la entrevista. Uno de los mecanismos utilizados en el trabajo de campo para controlar la muestra en términos de entrevistas completas y “no respuesta” consistió en registrar el código de resultado.

Al final de cada visita a los hogares, los encuestadores registraban el resultado utilizando los siguientes códigos:

1. **Entrevista completa.** Se circuló cuando se obtuvo la información completa del cuestionario.
2. **Entrevista incompleta.** Este código se asignó cuando se obtuvo información parcial del cuestionario debido a que el o la informante interrumpieron la entrevista por alguna causa.
3. **Ausentes temporales.** Se circuló cuando los residentes del hogar se encontraban fuera (vacaciones, trabajo, estudio, enfermedad, etc.) y no se localizaron durante el tiempo que duró el operativo de campo.
4. **Ausente en el momento de la visita.** Este código se registró cuando el informante adecuado (o elegible) se encontraba fuera de la vivienda al momento de la visita por ir a la escuela, al trabajo, etc. y no pudo ser localizado por el encuestador durante el periodo de trabajo en la sección electoral.
5. **Cita/aplazada.** Se circuló este código cuando por alguna causa (enfermedad, tiempo, accidente, etc.) el entrevistado no podía contestar, pero proporcionó alguna fecha y hora para retornar a aplicar el cuestionario correspondiente.
6. **Se negó a dar información.** El código aplicó cuando él o la informante se negó abiertamente a proporcionar información a pesar de las amplias explicaciones sobre el objetivo de la encuesta.
7. **Nadie en casa.** Este código consideró los casos en que al llegar a la vivienda no se encontró a ningún informante. Se hacían hasta tres retornos en distintos horarios y días.
8. **Informante inadecuado.** Se asignó este código cuando al momento de hacer la visita a la vivienda no se lograba contactar a un miembro del hogar que pudiera dar la información requerida, esto es, empleados domésticos, visitantes del hogar o menores de **18** años.
9. **Hogar sin población objetivo.** Este código se asignó a la vivienda que al momento de la visita se informaba que no habitaban jóvenes de **18** a **29** años de edad.
10. **Otros.** Se registró cuando se presentaba alguna situación no incluida en los códigos anteriores.

En los hogares con población de interés, se lograron **3 468** entrevistas completas, es decir, que incluyen tanto el módulo de hogar como el módulo individual de un joven de **18** a **29** años, registrando una tasa de no-respuesta de hogar de **21.1%**. En el siguiente cuadro se presenta la distribución de las entrevistas levantadas, según código de resultado.

Cuadro 10. Distribución de entrevistas de hogar, según código de resultado

Código de resultado	Hogares	Porcentaje	% acumulado
01. Entrevista completa	3 468	78.9%	78.9%
02. Entrevista incompleta	1	0.0%	78.9%
03. Ausentes temporales	80	1.8%	80.7%
04. Ausente en el momento de la visita	244	5.5%	86.2%
06. Se negó a dar información	536	12.2%	98.4%
07. Nadie en casa	32	0.7%	99.2%
09. Hogar sin población objetivo	34	0.8%	99.9%
10. Otros (no es vivienda desocupada)	3	0.1%	100%
Total	4 398	100%	—

Para obtener el código de resultado de los **4 398** hogares seleccionados se realizaron hasta **tres** visitas, obteniendo al final del operativo de campo **3 468** hogares completos con por lo menos la entrevista del joven de **18 a 29** años y perdiendo por no-respuesta **21.1%** de los hogares en muestra. La distribución de entrevistas de hogar, según el número de visita en que se obtuvo el código de resultado final es el siguiente:

Cuadro 11. Distribución de entrevistas de hogar, según el número de visita en que se obtuvo el código de resultado final

Número de visita	Entrevistas completas		No-respuesta (códigos 2 a 10)		Total	
	Entrevistas	Porcentaje	Entrevistas	Porcentaje	Entrevistas	Porcentaje
Primera	3 268	94.2%	484	52.0%	3 752	85.3%
Segunda	148	4.3%	294	31.6%	442	10.1%
Tercera	52	1.5%	152	16.3%	204	4.6%
Total	3 468	100%	930	100%	4 398	100%

Al clasificar los hogares encuestados según la regla de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública, A. C. (AMAI), la distribución es la siguiente:

Cuadro 12. Distribución de hogares, según el nivel socioeconómico de los hogares

Nivel socioeconómico	Total	
	Núm. hogares	Porcentaje
NSE AB / C+	729	21.0%
NSE C	1 177	33.9%
NSE D+	716	20.6%
NSE D/E	846	24.4%
Total	3 468	100%

Para cubrir la muestra deseada de **5 000** entrevistas se estimaba encuestar alrededor de **3 250** hogares (cuya distribución se menciona en la página 8 de este documento). Al

término del operativo de campo se logró encuestar **3 793**, que se clasifican de la siguiente forma:

Cuadro 13. Distribución de hogares encuestados, según su clasificación

Concepto	Completo <u>1/</u>		Incompleto <u>2/</u>		Total de hogares	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
1. Hogares que incluyan solamente miembros de 18 a 29 años	235	11.5%	325	18.7%	560	14.8%
2. Hogares con miembros del hogar entre 18 y 29 años más otros miembros menores de edad.	537	26.2%	0	0.0%	537	14.2%
3. Hogares con jóvenes de 18 a 29 años más al menos un adulto de 30 años y más.	1 280	62.4%	1 416	81.3%	2 696	71.1%
Total de cuestionarios de hogar con información	2 052	100.0%	1 741	100.0%	3 793	100.0%

1/ Completos: se obtuvo entrevista completa (código 1)
2/ Incompletos: al menos uno de los seleccionados tiene NR

El cuestionario individual

Para los cuestionarios individuales se utilizaron los mismos códigos que en el cuestionario de hogar. En los **3 468** hogares encuestados se identificó a un total de **10 922** personas elegibles, de las cuales se entrevistó a **4 748**. Por grupos de edad la distribución es la siguiente:

Cuadro 14. Distribución de miembros de los hogares identificados y entrevistas realizadas, según grupos de edad

	Integrantes del hogar identificados en el cuestionario de hogar	Miembros del hogar encuestados (código 1 en módulo individual)	Promedio
De 18 a 29 años	5 630	3 468	1.62
De 30 años y más	5 292	1 280	1.96
Total	10 922	4 748	

De las **6 164** personas elegibles identificadas en el cuestionario de hogar se obtuvieron los siguientes resultados al aplicar la entrevista individual:

Cuadro 15. Distribución de entrevistas individuales, según código de resultado

Código de resultado	Jóvenes de 18 a 29 años		Adultos de 30 años y más		Total	
	Casos	Porcentaje	Casos	Porcentaje	Casos	Porcentaje
1. Entrevista completa	3 468	75.8%	1 280	47.5%	4 748	77.0%
2. Entrevista incompleta	6	0.1%	4	0.1%	10	0.2%
3. Ausente temporal	110	2.4%	102	3.8%	212	3.4%
4. Ausente en el momento de la visita	343	7.5%	351	13.0%	694	11.3%
5. Cita/Aplazada	7	0.2%	—	—	—	—
6. Se negó a dar información	515	11.3%	919	34.1%	1 434	23.3%
7. Nadie en casa	96	2.1%	10	0.4%	106	1.7%
8. Informante inadecuado	20	0.4%				
9. Otro	11	0.2%	30	1.1%	41	0.7%
Total	4 576	100%	2 696	100%	6 164	100%

En el caso particular de los adultos de **30** años y más se estimó una tasa de no respuesta de **52.5%**. Los principales motivos por los que no se logró aplicar el total de entrevistas individuales en este grupo de informantes son los siguientes:

- Algunos mostraban “resistencia” a participar en el estudio en las visitas subsecuentes a las viviendas bajo el argumento de que “no tenían tiempo” para responder e incluso no se les localizó posteriormente. Argumentaban que los otros miembros del hogar ya habían proporcionado información.
- No se encontró a nadie en casa en las visitas subsecuentes.
- Eran miembros del hogar que no se localizaron en las distintas visitas realizadas y en el hogar se negaron a proporcionar información.
- El tiempo de duración promedio del cuestionario individual fue de **31** minutos, lo que provocó que los adultos de **30** años o más se rehusaran a contestar el cuestionario correspondiente, ya que en estos casos se había aplicado antes la entrevista al joven de **18 a 29** años.

Al concluir el operativo de campo se lograron **3 468** entrevistas individuales a jóvenes de **18 a 29** años, más **1 280** de entrevistas a adultos de **30** años y más, para un total de **4 748** entrevistas en todo el país. En el siguiente cuadro se presenta el detalle por entidad federativa y módulo (hogar e individual).

Cuadro 16. Distribución de resultado por entidad y módulos de hogar e individual

Entidad federativa		Secciones electorales en muestra	Entrevistas completas				%		Secciones improductivas
			Módulo de hogar	Módulo individual					
				Jóvenes 18-29 años	Adultos 30 años y más	Total	Jóvenes 18 a 29 años	Adultos 30 años y más	
Clave	Nombre								
01	Aguascalientes	1	12	12	8	20	60%	40%	
02	Baja California	20	117	117	31	148	79%	21%	
03	Baja California Sur	2	12	12	5	17	71%	29%	
04	Campeche	2	14	14	7	21	67%	33%	
05	Coahuila de Zaragoza	8	52	52	27	79	66%	34%	
06	Colima	2	13	13	7	20	65%	35%	
07	Chiapas	11	76	76	25	101	75%	25%	
08	Chihuahua	15	104	104	43	147	71%	29%	2
09	Distrito Federal	82	497	497	129	626	79%	21%	11
10	Durango	7	44	44	23	67	66%	34%	
11	Guanajuato	31	228	228	50	278	82%	18%	
12	Guerrero	7	46	46	21	67	69%	31%	
13	Hidalgo	6	48	48	9	57	84%	16%	
14	Jalisco	33	218	218	109	327	67%	33%	3
15	Estado de México	85	607	607	208	815	74%	26%	1
16	Michoacán de Ocampo	12	99	99	31	130	76%	24%	
17	Morelos	9	64	64	20	84	76%	24%	
18	Nayarit	4	28	28	12	40	70%	30%	
19	Nuevo León	31	211	211	122	333	63%	37%	
20	Oaxaca	5	49	49	32	81	60%	40%	
21	Puebla	16	140	140	53	193	73%	27%	
22	Querétaro	9	58	58	21	79	73%	27%	
23	Quintana Roo	3	25	25	9	34	74%	26%	
24	San Luis Potosí	8	63	63	15	78	81%	19%	
25	Sinaloa	16	112	112	61	173	65%	35%	
26	Sonora	9	68	68	31	99	69%	31%	
27	Tabasco	4	32	32	13	45	71%	29%	
28	Tamaulipas	24	171	171	60	231	74%	26%	1
29	Tlaxcala	11	83	83	16	99	84%	16%	
30	Veracruz de Ignacio de la Llave	22	143	143	67	210	68%	32%	
31	Yucatán	4	24	24	12	36	67%	33%	
32	Zacatecas	1	10	10	3	13	77%	23%	
TOTAL		500	3 468	3 468	1 280	4 748	73%	27%	18

La encuesta estimó que en los hogares encuestados existe un promedio de **1.6** jóvenes elegibles de **18 a 29** años y en los hogares donde habitan tanto jóvenes como adultos, un promedio de **1.96** adultos de **30** años y más elegibles. Según el número de elegibles su distribución es la siguiente:

**Cuadro 17. Distribución de entrevistas completas,
según número de elegibles en el hogar**

Tipo de informante. Total de elegibles en los hogares encuestados	Jóvenes de 18 a 29 años		Adultos de 30 años y más	
	Entrevistas	Porcentaje	Entrevistas	Porcentaje
1 elegible	1 824	52.6%	352	27.5%
2 elegibles	1 273	36.7%	712	55.6%
3 elegibles	262	7.6%	141	11.0%
4 elegibles	78	2.2%	47	3.7%
5 elegibles	24	0.7%	16	1.3%
6 elegibles	7	0.2%	7	0.5%
8 a 9 elegibles	0	0.0%	5	0.4%
Total	3 468	100%	1 280	100%
Elegibles promedio	1.62		1.96	

La distribución de los informantes del cuestionario individual, según tipo de informante (joven o adulto) y su relación de parentesco con el jefe o jefa del hogar encuestado se presenta a continuación:

Cuadro 18. Distribución de informantes del módulo de individual, según posición en el hogar (absolutos)

Posición en el hogar	Jóvenes de 18 a 29 años				Adultos de 30 años y más			
	Mujeres	Hombres	Total	%	Mujeres	Hombres	Total	%
Jefe/jefa de hogar	309	139	448	12.9%	478	250	728	56.9%
Cónyuge del jefe/jefa de hogar	31	580	611	17.6%	14	375	389	30.4%
Hijo/hija del jefe/jefa de hogar	997	996	1 993	57.5%	24	43	67	5.2%
Otro miembro del hogar	198	218	416	12.0%	26	70	96	7.5%
Total	1 535	1 933	3 468	100%	542	738	1 280	100%

Incidencias de campo

En términos generales, durante el operativo de campo se registraron las incidencias que se describen a continuación:

1. El principal motivo de no-respuesta fue no encontrar a los residentes de las viviendas seleccionadas a pesar de realizar más de dos visitas, en fines de semana, días festivos e incluso en horarios nocturnos en aquellas zonas donde podía ingresarse sin poner en riesgo la seguridad del personal.
2. Ausentismo de los jóvenes en los hogares debido a sus actividades escolares, laborales, sociales o de esparcimiento. No obstante haber realizado más de una visita a las viviendas, se reportaba que salían muy temprano y llegaban muy noche (incluso después de las **10** de la noche), que no tenían hora de regreso o que solo se les localizaba los fines de semana.
3. El rechazo abierto de los habitantes a proporcionar información, básicamente por lo siguiente:

- a) Los habitantes de las viviendas en muestra manifestaban que no les interesaba.
- b) En algunas áreas de alto nivel no se pudo acceder ya sea porque existía vigilancia o por ser áreas cerradas.
- c) Desconfianza por los problemas de inseguridad.
4. La inseguridad en algunas **SE** donde habitan bandas de delincuentes que impiden que personas ajenas a la colonia entren a realizar algún trabajo. Esto pone en riesgo la seguridad del personal.
5. Los horarios irregulares de los informantes para sus actividades (trabajo, estudio y actividades sociales) fueron factores que afectaban para cubrir las citas nocturnas que permitían localizar a las personas que solo se encuentran de noche.
6. En virtud del proceso electoral del 1 de julio, los informantes mencionaban que ya habían sido encuestados en varias ocasiones por lo que se negaron a participar.

En **18** de las **500 SE** seleccionadas no fue posible aplicar la encuesta porque son zonas en las que el paso está restringido a personas ajenas, por lo que no se permitió la entrada al personal de campo; otras son zonas de alto riesgo en las que peligró la seguridad de los encuestadores y zonas de comercios y oficinas y zonas donde no se encontró a la población objetivo en el momento de la visita. En el **cuadro 19** se detallan los motivos por **SE**.

Cuadro 19. Relación de secciones electorales en las que no se levantó la encuesta

Núm. de incidencia	Entidad federativa	Sección electoral	Zona Metropolitana	Observaciones
1	Chihuahua	2083	ZM de Juárez	Zona apoderada por la banda de delincuentes denominada “azteca” que no permite que gente externa esté en la colonia. Zona de alto riesgo.
2	Chihuahua	1772	ZM de Juárez	No hay viviendas habitadas, zona de terrenos. Hay una unidad habitacional deshabitada porque fueron víctimas de la delincuencia y emigraron.
3	Distrito Federal	3055	ZM del Valle de México	Zona de nivel alto, conjunto habitacional Santa Teresa. Hay caseta de vigilancia y no permiten el acceso.
4	Distrito Federal	4944	ZM del Valle de México	Es una zona de nivel alto; se recorrieron dos manzanas. Los resultados de tocar las puertas son “nadie en casa”, “negativa a responder” e “informantes inadecuados (servidumbre)”. Ya no fue posible recorrer más manzanas porque la vigilancia no permitió seguir tocando.
5	Distrito Federal	4056	ZM del Valle de México	Sección donde no se permite el acceso. Es el Fraccionamiento Chimalli
6	Distrito Federal	526	ZM del Valle de México	La sección electoral es la colonia Country Club, donde hay caseta de vigilancia privada y solo permiten el acceso a residentes de la colonia.
7	Distrito Federal	666	ZM del Valle de México	Colonia Cafetales, segunda sección. Se inicio el recorrido, pero personal de vigilancia retiró a los entrevistadores de la zona indicándoles que no se permite que entren encuestadores.
8	Distrito Federal	748	ZM del Valle de México	Colonias Lomas del Chamizal y Bosques de las Lomas. No se permite el acceso; hay vigilancia privada.
9	Distrito Federal	3535	ZM del Valle de México	Colonia Lomas de Guadalupe. Los resultados son “no respuesta”: nadie en casa y ausentes en el momento de la visita.
10	Distrito Federal	4679	ZM del Valle de México	Zona de alto riesgo. Colonia donde imperan las vecindades con presencia de consumidores y vendedores de droga y bodegas de mercancía de contrabando. Se golpeó al entrevistador y se le pidió que se retirara.
11	Distrito	2429	ZM del Valle de	Colonia El Sifón. Unidad con dos entradas cerradas sin acceso;

12	Federal Distrito	4597	México ZM del Valle de México	no se permitió la entrada al personal. La sección completa es un edificio de la unidad Tlatelolco y no se tuvo acceso.
13	Federal Distrito	4724	México ZM del Valle de México	Zona de alto riesgo. Son vecindades donde hay muchos drogadictos y se resguarda mercancía pirata.
14	Estado México	de 2890	ZM del Valle de México	Zona residencial de Colinas y Jardines de San Mateo. No se encontraron hogares con población objetivo (jóvenes de 18 a 29 años).
15	Jalisco	628	ZM de Guadalajara	Colonia Arcos Vallarta. Zona de oficinas y muy pocas viviendas; sin población objetivo.
16	Jalisco	3372	ZM de Guadalajara	Colonia Viveros del Valle. Fraccionamiento con vigilancia privada; no permiten el acceso.
17	Jalisco	1978	ZM de Puerto Vallarta	Se barrió toda la sección y no se encontraron hogares con población objetivo (jóvenes de 18 a 29 años); en general son comercios.
18	Tamaulipas	244	ZM de Tampico	Zona de negocios y con viviendas donde no hay población objetivo.

Crítica, captura y validación de los cuestionarios

Dadas las características del estudio, para la captura y validación de la encuesta, Berumen utilizó el software **CSPPro** (Census and Survey Processing System). Este software garantiza que las aplicaciones de captura de datos permitan integrar la información recopilada en campo y hacer una validación individual, sistemática y confiable de los datos. A su vez, posibilita detectar y evitar errores de campo o de diseño.

CSPPro permite restringir valores de entrada en cada variable, definir el valor de la “no respuesta” como un valor especial, desplegar mensajes en el momento de la captura de acuerdo con condiciones que adviertan al capturista de un posible error de captura o inconsistencia, además de definir saltos de un campo a otro con base en la secuencia lógica del cuestionario.

La validación individual de los cuestionarios a través de las aplicaciones de captura de CSPPro garantiza la consistencia de los datos recopilados durante el levantamiento de campo, lo que permite obtener una base de datos limpia de errores, inconsistencias y registros duplicados.

Para las preguntas abiertas del cuestionario, el programa de captura del cuestionario incluyó un campo para la captura textual de las respuestas de los informantes. De esta forma, en el proyecto se cuenta con la información recopilada en campo para cada uno de los registros para su análisis posterior.

Una vez terminada la fase de captura y validación de información se generaron tres bases de datos en **SPSS** con las etiquetas y ponderadores correspondientes a cada registro.

1. **Hogares.** Con toda la información del hogar y la vivienda que se pregunta en el cuestionario de hogar.
2. **Individuos.** Incluye la información del cuestionario individual.
3. **Listado de vivienda.** Incluye los datos registrados en el formato “Listado de vivienda”

CAPÍTULO 3

INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO

Características de los jóvenes

En esta sección se exploran algunas características sociodemográficas de los entrevistados, como estado civil, ocupación y acceso a servicios de salud.

Estado civil

La mayoría de los jóvenes son solteros, poco más de la cuarta parte casados y 16% tiene pareja en unión libre. Hay más mujeres jóvenes casadas y en unión libre que hombres.

CUADRO 1			
JÓVENES			
¿Cuál es su estado civil?	Hombre	Mujer	Total
Soltero	62.60%	48.40%	55.20%
Casado	22.20%	30.20%	26.30%
Divorciado	1.50%	1.20%	1.40%
Viudo	0.40%	0.30%	0.40%
Unión Libre	13.00%	18.80%	16.00%
Otro	0.20%	0.80%	0.50%
No respuesta	0.20%	0.10%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente. Encuesta Política de los Jóvenes 2012, pregunta 8.			

Ocupación principal

La cuarta parte de los hombres y una porción casi igual de las mujeres son estudiantes. Del total de jóvenes, la cuarta parte trabaja para empresas privadas, pero solo 16% de las mujeres entrevistadas trabaja en empresas privadas, mientras que los hombres lo hacen en una proporción superior (38%). Los trabajadores en empleos públicos constituyen un grupo muy pequeño, apenas 4.5 por ciento.

Diecisiete por ciento de los hombres y solo 7% de las mujeres jóvenes “trabaja por su cuenta”. En contraste, la ocupación principal de las mujeres es el hogar (44%).

Solo 1.20% de los entrevistado es NI, o sea ni trabaja ni estudia, o se reconoce como tal.

CUADRO 2			
JÓVENES			
¿Cuál es su ocupación principal?	Hombre	Mujer	Total
Trabajador en el gobierno	6.00%	3.20%	4.50%
Trabajador en empresa o negocio privado	37.90%	15.70%	26.40%
Profesionista independiente	2.40%	1.00%	1.70%
Trabajador por cuenta propia	17.50%	7.50%	12.30%
Estudiante	26.00%	24.30%	25.20%
Ama de casa	1.70%	44.00%	23.70%
Ni estudia ni trabaja	1.30%	1.10%	1.20%
Desempleado	4.40%	1.80%	3.00%
Jubilado o pensionado	0.10%	0.00%	0.10%
Campesino o jornalero	1.10%	0.00%	0.50%
Otro	1.00%	0.60%	0.80%
No respuesta	0.50%	0.70%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente. Encuesta Política de los Jóvenes 2012, pregunta 10_ COD1			

Acceso a servicios de salud

Cincuenta y cinco por ciento cuenta con seguridad social; entre las mujeres, el porcentaje es un poco más alto.

CUADRO 3			
JÓVENES			
¿Está inscrito o es beneficiario de alguna institución de seguridad social como el IMSS, ISSSTE, PEMEX, DEFENSA, MARINA, u otra institución?	Hombre	Mujer	Total
Si	53.30%	57.00%	55.20%
No	44.90%	42.20%	43.50%
No respuesta	1.80%	0.90%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente. Encuesta Política de los Jóvenes 2012, pregunta 11			

Programas sociales en los que está inscrito

La desprotección en seguridad social de los jóvenes es patente: 33% de todos los jóvenes no tiene ningún servicio médico.

La institución con mayor número de afiliados es el IMSS (casi 36%), seguido del Seguro Popular. Más mujeres están en el Seguro Popular y los hombres están inscritos en el IMSS con más frecuencia que las mujeres, lo cual posiblemente se relaciona con el hecho de que ellos tienen más empleos regulares que las mujeres.

CUADRO 4			
JÓVENES			
¿En qué institución de seguridad social está inscrito?	Hombre	Mujer	Total
Programa de Servicios Médicos y Medicamentos gratuitos del Gobierno del Distrito Federal	0.60%	0.30%	0.40%
Seguro Popular	16.60%	24.20%	20.60%
IMSS	37.70%	33.50%	35.50%
ISSSTE	4.30%	4.10%	4.20%
Servicios Médicos del ISSSTE Estatal (ISSEMYM)	0.10%	0.50%	0.30%
Servicios Médicos de PEMEX, del Ejército o de la Marina	0.40%	0.80%	0.60%
Servicios Médicos de Universidades	0.40%	0.90%	0.70%
Servicios Médicos privados	1.60%	1.00%	1.30%
Otra	0.40%	0.70%	0.60%
Ninguno	35.60%	31.60%	33.50%
No respuesta	2.40%	2.40%	2.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente. Encuesta Política de los Jóvenes 2012, pregunta 12_1			

Cuarenta por ciento de los jóvenes tiene estudios de bachillerato y 28% cuenta con estudios de secundaria, lo cual constituye la gran mayoría: casi tres cuartas partes de toda la población joven. Además, 17% tiene estudios profesionales. Menos de 1% afirma no haber estudiado nada y 2% declara tener estudios de maestría o doctorado. Es interesante que en general las diferencias entre los hombres y las mujeres no son muy grandes, aunque los primeros siguen teniendo un nivel de escolaridad más alto que las mujeres, excepto en estudios de maestría y doctorado.

CUADRO 5			
JÓVENES			
¿Cual fue el último año que aprobo en la escuela?	Hombres	Mujeres	Total
No estudió	0.59%	0.52%	0.55%
Primaria	4.82%	6.52%	5.77%
Secundaria	24.71%	31.06%	28.25%
Preparatoria o Bachillerato	41.53%	37.16%	39.09%
Normal	1.76%	0.93%	1.30%
Carrera Técnica o Comercial	5.48%	5.64%	5.57%
Profesional	18.90%	15.94%	17.25%
Maestría o Doctorado	2.22%	2.23%	2.22%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente. Encuesta Política de los Jóvenes 2012, pregunta 13.			

Características de los adultos

En esta sección se exploran algunas características sociodemográficas de los entrevistados, como estado civil, ocupación, acceso a servicios de salud.

Estado civil

A diferencia de los jóvenes, la mayor parte de los adultos son casados (66%), mientras que 8% declara que tiene pareja en unión libre, solo 11% es soltero, 7% divorciado y 7% viudo.

Al comparar a jóvenes y adultos, más allá de las diferencias naturales por edad, como la proporción de jóvenes solteros y adultos casados o con pareja, hay que destacar la diferencia en parejas en unión libre: los jóvenes son el doble que los adultos (16% contra 8%), lo que permite advertir un cambio interesante en la manera de ver las relaciones familiares.

CUADRO 6			
ADULTOS			
¿Cuál es su estado civil?	Hombres	Mujeres	Total
Soltero	9.50%	12.20%	10.90%
Casado	74.80%	57.00%	65.50%
Divorciado	3.50%	9.60%	6.70%
Viudo	3.50%	10.70%	7.20%
Unión Libre	7.50%	9.10%	8.40%
Otro	0.50%	1.00%	0.80%
No respuesta	0.60%	0.40%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 8.			

Ocupación principal

Lo más frecuente entre los adultos es que trabajen en empresas o negocios privados (24%), así como por cuenta propia (18%) y 6% lo conforman jubilados o pensionados. Sin embargo, llama la atención la gran diferencia en ocupaciones de hombres y mujeres. La mayor parte de las mujeres son amas de casa (62%), lo que da por resultado en el total 33% de adultos con esta ocupación; mientras que solo 13% de las mujeres trabaja en empresas privadas y 12% lo hace por cuenta propia. Otra diferencia notable es que 10% de los hombres goza de jubilación mientras que solo 2% de las mujeres lo hace. El porcentaje de desempleados es bajo, pero también hay diferencia importante por género: más hombres (4%) que mujeres (1%).

La más notable distinción entre jóvenes y adultos aparece en los estudiantes: muy pocos adultos que asumen esta actividad como ocupación principal (1%). Pero las diferencias por género son muy similares entre jóvenes y adultos: muchas mujeres son amas de casa, menos mujeres se consideran desempleadas y muy pocas tienen un trabajo formal en empresas privadas.

CUADRO 7			
ADULTOS			
¿Cuál es su ocupación principal?*	Hombres	Mujeres	Total
Trabajador en el gobierno	7.80%	5.20%	6.50%
Trabajador en empresa o negocio privado	36.50%	13.20%	24.30%
Profesionista independiente	6.80%	1.20%	3.90%
Trabajador por cuenta propia	25.10%	11.90%	18.20%
Estudiante	0.50%	1.60%	1.10%
Ama de casa	1.50%	61.60%	32.80%
Ni estudia ni trabaja	0.30%	0.00%	0.20%
Desempleado	4.10%	1.40%	2.70%
Jubilado o pensionado	10.40%	2.00%	6.00%
Campesino o jornalero	2.80%	0.80%	1.70%
Otro	3.00%	1.00%	2.00%
No respuesta	1.10%	0.20%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
* Código 1			
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 10.			

Acceso a servicios de salud

La mayor parte de la población adulta tiene servicios de salud de algún tipo (62%), lo que contrasta con la situación de los jóvenes en la que la mayor parte carece de algún tipo de cobertura social.

CUADRO 8			
ADULTOS			
¿Está inscrito o es beneficiario de alguna institución de seguridad social como el IMSS, ISSSTE, PEMEX, DEFENSA, MARINA, u otra institución?	Hombres	Mujeres	Total
Si	0.616	0.627	0.621
No	0.371	0.355	0.363
No respuesta	0.013	0.019	0.016
Total	1	1	1
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 11			

Programas sociales en los que está inscrito

Los adultos están afiliados principalmente al IMSS (39%) y en segundo lugar al Seguro Popular (22%); en este caso, como en el de jóvenes, las mujeres son las que han acudido en mayor proporción a este último (27%). En tercer lugar puede mencionarse el ISSSTE, pero solo con 7%, mientras que los demás servicios tienen una cobertura poco significativa y la cuarta parte de la población adulta carece de cualquier tipo de seguridad social.

CUADRO 9			
ADULTOS			
¿En qué institución de seguridad social está inscrito? 1	Hombres	Mujeres	Total
Programa de Servicios Médicos y Medicamentos gratuitos del Gobierno del Distrito Federal	0.40%	0.30%	0.30%
Seguro Popular	16.40%	26.70%	21.80%
IMSS	41.70%	36.30%	38.90%
ISSSTE	7.60%	7.20%	7.40%
Servicios Médicos del ISSSTE Estatal (ISSEMYM)	0.20%	0.20%	0.20%
Servicios Médicos de PEMEX, del Ejército o de la Marina	1.00%	0.10%	0.50%
Servicios Médicos de Universidades	0.30%	0.00%	0.20%
Servicios Médicos privados	1.30%	1.20%	1.20%
Otra	0.50%	1.00%	0.70%
Ninguno	27.90%	23.10%	25.40%
No respuesta	2.70%	4.00%	3.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 12_1.			

Educación

Los niveles de escolaridad de los adultos son notablemente más bajos que los de los jóvenes; en especial se advierten fuertes diferencias entre hombres (niveles más altos) y las mujeres. En el caso de la población adulta entrevistada, la mayor parte obtuvo solo educación primaria (23%) o secundaria (35%). Apenas 16% llegó a bachillerato, menos de 10% a educación profesional y cerca de 8% realizó una carrera técnica. Además, en algunos casos las mujeres se encuentran en desventaja, como en estudios de preparatoria y licenciatura o profesional, mientras que en otros como carreras técnicas ellas tienen mayor participación. Llama la atención que el nivel de estudios de posgrado es más alto que entre los jóvenes y que en este caso hay poca diferencias por género.

CUADRO 10			
ADULTOS			
¿Cual fue el último año que aprobo en la escuela?	Hombres	Mujeres	Total
No estudió	3.14%	3.66%	3.44%
Primaria	18.63%	25.75%	22.73%
Secundaria	32.84%	36.59%	35.00%
Preparatoria o Bachillerato	19.74%	14.36%	16.64%
Normal	1.48%	1.36%	1.41%
Carrera Técnica o Comercial	6.83%	8.81%	7.97%
Profesional	13.28%	6.23%	9.22%
Maestría o Doctorado	4.06%	3.25%	3.59%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 13.			

CAPÍTULO 4

RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN

Acceso y confianza de los jóvenes en los medios

El propósito de las preguntas de esta sección fue conocer el acceso a medios de comunicación masivos y en especial a aquellos que utilizan para informarse de política. Hay que recordar que la encuesta se levantó precisamente en las semanas más álgidas de la campaña electoral de 2012 con la finalidad de medir la intensidad del clima político y las actitudes y participación de los entrevistados en el proceso en sus diversas dimensiones. La confianza que depositan los entrevistados en la información que reciben de política es muy importante para conocer cómo se procesa la información de los medios y la influencia de los intermediarios políticos.

Las primeras preguntas estuvieron dirigidas a conocer qué medios de comunicación prefieren los jóvenes.

La televisión es el medio más popular: lo ve más de 95% de la población joven. Las diferencias surgen en relación con el tipo de programación.

A la pregunta: ¿Qué tipo de programación ve con más frecuencia en la televisión?, lo que más se ve son telenovelas (34%). En este rubro la diferencia por género es muy grande: los hombres solo 11% mientras que las mujeres 55 por ciento.

Los hombres prefieren los noticieros (29%), lo mismo que los programas deportivos (33%). La diferencia con las mujeres es muy grande: solo 17% ve noticieros y apenas 2% programas deportivos.

CUADRO 1			
JÓVENES			
¿Qué tipo de programación ve con más frecuencia en la televisión?	Hombre	Mujer	Total
Telenovelas	10.80%	55.30%	33.90%
Noticieros	29.40%	17.00%	23.00%
Deportivos	32.80%	1.60%	16.60%
Reality shows y Programas de Concurso	1.30%	3.60%	2.50%
Culturales	4.00%	2.90%	3.40%
Análisis político	0.30%	0.50%	0.40%
Cómicos	3.60%	3.10%	3.30%
Series	9.00%	8.60%	8.80%
Otro	5.20%	4.70%	4.90%
No veo T.V	1.20%	1.00%	1.10%
No respuesta	2.30%	1.80%	2.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 18_1			

A la pregunta: ¿Qué periódico acostumbra consultar con más frecuencia?, casi la mitad de la población joven respondió que no lee ningún medio impreso. *El Universal* es el periódico nacional más leído, con 4%, y solo los periódicos locales tienen una audiencia relativamente importante (28%). Los hombres leen más el periódico que las mujeres.

CUADRO 2			
JÓVENES			
¿Qué periódico acostumbra consultar con más frecuencia?	Hombre	Mujer	Total
El Universal	4.00%	3.60%	3.80%
La Prensa	1.70%	1.30%	1.50%
Reforma	0.80%	0.80%	0.80%
Milenio	1.10%	0.50%	0.80%
La Jornada	1.60%	0.70%	1.10%
Periódico Local	31.00%	26.50%	28.60%
Otro	19.20%	9.90%	14.30%
Ninguno	40.50%	56.60%	48.90%
No respuesta	0.20%	0.10%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente. Encuesta Política de los Jóvenes 2012, pregunta 20_1			

¿Qué secciones del periódico acostumbra leer?

Los hombres leen sobre todo la sección de deportes (47%) y apenas 12.50% de las mujeres. En promedio, es la sección más leída (32%)

La segunda sección más leída, con 26%, es la nota roja, pero en este caso son las mujeres las que aventajan a los hombres con 31% contra 22 por ciento.

Política y Espectáculos están en tercer lugar, con 8% y 7% respectivamente. En la sección de política hay poca diferencia entre hombres y mujeres, pero en espectáculos las mujeres aventajan notablemente con 14% contra 2 por ciento.

CUADRO 3			
JÓVENES			
¿Qué secciones acostumbra leer en el periódico?	Hombre	Mujer	Total
Deportes	47.20%	12.50%	31.90%
Economía y Finanzas	3.50%	3.00%	3.30%
Anuncios-clasificado	5.10%	6.70%	5.80%
Política	6.70%	8.70%	7.60%
Cultura	2.00%	3.70%	2.80%
Primera plana	5.70%	7.80%	6.60%
Opinión	0.90%	1.60%	1.20%
Sociedad	2.10%	7.90%	4.70%
Nota roja/Policiaca	21.70%	30.70%	25.60%
Espectáculos	2.40%	13.80%	7.40%
Internacional	0.50%	0.60%	0.60%
Otro	2.00%	2.40%	2.20%
No respuesta	0.20%	0.70%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 21_01			

Confianza en la información política recibida a través de diversos medios

Sin embargo, no toda la información recibida merece la misma confianza por parte de los jóvenes, por lo que resulta muy interesante diferenciar entre los medios a los que tienen acceso de forma cotidiana y la valoración que hacen de la información. En esta sección se agregaron como medios de información a la que se accede por Internet, las páginas Web de los candidatos y las redes sociales, además de contactos cara a cara, con amigos, compañeros de trabajo o de escuela y familiares, siempre haciendo relación directa con su experiencia en el momento preelectoral de junio de 2012.

Cuando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿qué le da más confianza? Para los jóvenes de ambos sexos los noticiarios de televisión ofrecen la información más confiable (53%), en segundo lugar están los programas televisivos de opinión (46%).

CUADRO 4			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Televisión noticias?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	52.60%	53.10%	52.80%
No le da confianza	43.50%	42.70%	43.10%
No sabe	3.40%	3.90%	3.70%
No respuesta	0.50%	0.30%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_1			

CUADRO 5			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Televisión programas de opinión?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	45.50%	46.90%	46.20%
No le da confianza	48.30%	47.90%	48.10%
No sabe	5.20%	4.80%	5.00%
No respuesta	0.90%	0.40%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_2			

En tercer lugar se ubican los programas de noticias de radio (33%), seguidos de los programas de opinión de radio con 29%, lo cual no deja de ser peculiar. ¿Es posible que la imagen refuerce la credibilidad de la información?

CUADRO 6			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Radio noticias?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	33.90%	33.80%	33.90%
No le da confianza	54.30%	52.30%	53.30%
No sabe	10.60%	13.00%	11.80%
No respuesta	1.20%	0.80%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_3			

CUADRO 7			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Radio programas de opinión?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	29.20%	28.80%	29.00%
No le da confianza	56.30%	56.00%	56.20%
No sabe	12.60%	13.90%	13.30%
No respuesta	1.90%	1.30%	1.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_4			

A pesar de la popularidad alcanzada por los medios interactivos como redes sociales, páginas Web y correos electrónicos, la confianza que se deposita en ellos es menor. También esto puede atribuirse a que no todos los jóvenes tienen acceso directo y cotidiano a estos medios, ni manejan las destrezas necesarias para utilizarlos en todas las opciones que ofrecen. Internet, las páginas de facebook, twitter, redes sociales y similares, páginas Web de candidatos despiertan confianza solo en 24 a 23% de los entrevistados. Las mujeres prefieren las redes sociales, facebook y twitter, mientras que los hombres muestran una mayor inclinación por los correos personales y la consulta de páginas Web.

CUADRO 8			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Internet (correos recibidos)?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	25.80%	23.70%	24.70%
No le da confianza	61.60%	61.50%	61.60%
No sabe	11.10%	13.50%	12.40%
No respuesta	1.40%	1.20%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_5			

CUADRO 9			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Páginas web que se pueden consultar?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	24.90%	21.60%	23.20%
No le da confianza	61.50%	63.00%	62.30%
No sabe	11.90%	14.20%	13.10%
No respuesta	1.70%	1.20%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_6			

CUADRO 10			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Redes sociales twitter o facebook?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	26.80%	20.10%	23.30%
No le da confianza	60.70%	64.90%	62.90%
No sabe	11.10%	13.80%	12.50%
No respuesta	1.50%	1.20%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_7			

Las relaciones interpersonales son un medio de intercambio de información muy importante: 43% de los jóvenes considera que los amigos o compañeros de trabajo o de escuela le merecen más confianza; aquí también aparece una mayor confianza entre los hombres. Pero en definitiva los interlocutores con mayor credibilidad política son los familiares cercanos, “la familia”, tanto para hombres como para mujeres, con 61% de respuestas positivas. Esta información permite darle una dimensión relativa a la influencia que los medios pueden tener en las campañas electorales ya que la información recibida pasa por filtros que permiten asimilar selectivamente los mensajes, donde los “intermediarios” familiares juegan un papel importante.

CUADRO 11			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Amigos o compañeros de trabajo o de escuela ?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	46.50%	40.10%	43.20%
No le da confianza	45.60%	51.40%	48.60%
No sabe	6.50%	7.80%	7.20%
No respuesta	1.40%	0.70%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_8			

CUADRO 12			
JÓVENES			
¿Le da más confianza o no le da confianza... Familia?	Hombre	Mujer	Total
Le da más confianza	61.60%	61.60%	61.60%
No le da confianza	31.70%	32.50%	32.10%
No sabe	4.90%	5.10%	5.00%
No respuesta	1.80%	0.80%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 22_9			

Acceso y confianza de los adultos en los medios

Solamente 2% de la población adulta declara no ver televisión; en este caso las mujeres ven menos televisión que los hombres (4%), mientras que casi 100% de hombres lo hace. Los programas populares son las telenovelas (40%) con marcada inclinación femenina (62%) y los noticieros (36%) vistos mayoritariamente por hombres (51%). Además los hombres ven programas deportivos (19%), mientras que las mujeres no.

CUADRO 13			
ADULTOS			
¿Qué tipo de programación ve con más frecuencia en la televisión? 1	Hombres	Mujeres	Total
Telenovelas	16.30%	61.60%	39.90%
Noticieros	51.40%	21.70%	36.00%
Deportivos	18.90%	0.40%	9.30%
Reality shows y Programas de Concurso	0.50%	1.80%	1.20%
Culturales	0.80%	1.70%	1.30%
Análisis político	0.70%	0.40%	0.60%
Cómicos	1.30%	1.50%	1.40%
Series	4.90%	3.00%	3.90%
Otro	4.20%	3.00%	3.60%
No veo T.V	0.10%	3.60%	1.90%
No respuesta	0.90%	1.20%	1.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 18.1.			

La prensa es poco apreciada por los adultos (43%) y se advierte también una diferencia interesante por género; más de la mitad de las mujeres declara que no consulta ningún periódico (57%) y poco menos de la tercera parte de los hombres (28%). *El Universal* es el único periódico nacional con cierta audiencia (4%), los periódicos locales son el medio impreso más popular (32%) y un porcentaje importante mencionó otro tipo de publicaciones que no cae ninguna de estas categorías (15%).

CUADRO 14			
ADULTOS			
¿Qué periódico acostumbra consultar con más frecuencia? 1	Hombres	Mujeres	Total
El Universal	5.50%	2.60%	4.00%
La Prensa	2.40%	1.00%	1.70%
Reforma	1.40%	0.50%	0.90%
Milenio	2.30%	0.90%	1.60%
La Jornada	1.20%	1.10%	1.20%
Periodico Local	39.90%	25.00%	32.10%
Otro	19.00%	11.40%	15.00%
Ninguno	27.80%	57.40%	43.20%
No respuesta	0.70%	0.10%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 20.1.			

Las secciones de la prensa que más interés despiertan entre los adultos son las de deportes, entre los hombres (40%), la nota roja y la sección policiaca, en las que las mujeres centran mayor atención que los hombres (38%), y la política para ambos sexos:

16% de hombres y 12% de mujeres. En esto se diferencian de los jóvenes, quienes prestan poca atención a la política y más a los espectáculos.

CUADRO 15			
ADULTOS			
¿Qué secciones acostumbra leer en el periódico? 01	Hombres	Mujeres	Total
Deportes	40.00%	5.90%	26.60%
Economía y Finanzas	8.90%	2.60%	6.50%
Anuncios-clasificado	1.50%	10.00%	4.80%
Política	16.20%	11.60%	14.40%
Cultura	3.00%	3.50%	3.20%
Primera plana	3.40%	6.80%	4.80%
Opinión	0.40%	1.30%	0.70%
Sociedad	1.40%	5.40%	2.90%
Nota roja/Policiaca	19.10%	38.20%	26.50%
Espectáculos	3.20%	5.60%	4.10%
Internacional	0.70%	0.40%	0.60%
Otro	1.40%	6.40%	3.40%
No respuesta	0.80%	2.40%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	38828	24893	63721
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 21_01			

Confianza en la información política recibida a través de diversos medios

A la pregunta: cuando recibe información acerca de las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿qué le da más confianza?, lo que más confianza da a los adultos son las noticias en la televisión (56%) y en segundo lugar los programas de opinión también televisivos (48%). Los programas de radio tienen menor credibilidad; más de la mitad de los entrevistados no les tiene confianza y las noticias en radio son más confiables que los programas de opinión. Solo 34% da crédito a la información que proporcionan los noticieros y 28% a los programas de opinión.

Mucho menos popular es la Internet como el correo electrónico, las páginas Web o las redes sociales. Solo 10% considera confiable la información que recibe por Internet y páginas Web, y apenas 7% aprecia la información recibida a través de redes sociales, lo que probablemente se debe a que los adultos en general están muy poco familiarizados con estos medios.

Por último se preguntó acerca de la confianza que se deposita en información recibida mediante contactos personales cercanos como amigos, compañeros de trabajo y familiares. En este caso la mayor confianza se deposita en personas vinculadas por nexos familiares (57%), comparables con la televisión (56%), y los amigos y compañeros de trabajo (37%), comparables con los programas de radio.

Las respuestas de los adultos son notablemente similares a las de los jóvenes; las diferencias pueden ubicarse en que los jóvenes confían más en la Internet en todas sus formas, confían más en la familia y menos en la televisión.

CUADRO 16			
ADULTOS			
Cuando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿le dan, o no le dan confianza las noticias en la televisión?	Hombres	Mujeres	Total
Le da más confianza	56.20%	55.80%	56.00%
No le da confianza	42.70%	38.20%	40.30%
No sabe	0.70%	5.70%	3.30%
No respuesta	0.40%	0.30%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 22_01			

CUADRO 17			
ADULTOS			
Cuando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿le dan o no le dan confianza los programas de opinión en la televisión?	Hombres	Mujeres	Total
Le da más confianza	49.00%	46.40%	47.60%
No le da confianza	46.70%	45.60%	46.10%
No sabe	3.70%	7.60%	5.80%
No respuesta	0.60%	0.40%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 22_2			

CUADRO 18			
ADULTOS			
Quando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿le dan o no le dan confianza las noticias en el radio?	Hombres	Mujeres	Total
Le da más confianza	39.70%	29.40%	34.30%
No le da confianza	52.30%	57.20%	54.90%
No sabe	7.40%	12.30%	9.90%
No respuesta	0.70%	1.10%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 22_3			

CUADRO 19			
ADULTOS			
Quando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿le dan o no le dan confianza los correos que recibe por internet?	Hombres	Mujeres	Total
Le da más confianza	11.60%	10.30%	10.90%
No le da confianza	71.10%	65.50%	68.20%
No sabe	16.20%	20.30%	18.30%
No respuesta	1.10%	3.90%	2.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 22_5			

CUADRO 20			
ADULTOS			
Quando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿le dan o no le dan confianza las páginas web?	Hombres	Mujeres	Total
Le da más confianza	9.80%	10.90%	10.40%
No le da confianza	75.30%	62.50%	68.70%
No sabe	14.10%	22.60%	18.50%
No respuesta	0.90%	3.90%	2.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 22_6			

CUADRO 21			
ADULTOS			
Cuando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿le dan o no le dan confianza las Redes sociales twitter o facebook?	Hombres	Mujeres	Total
Le da más confianza	7.90%	7.00%	7.40%
No le da confianza	75.10%	65.90%	70.30%
No sabe	16.10%	23.60%	20.00%
No respuesta	0.90%	3.50%	2.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 22_7			

CUADRO 22			
ADULTOS			
Cuando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿le dan o no le dan confianza lo que dicen sus amigos y/o compañeros de trabajo o de escuela?	Hombres	Mujeres	Total
Le da más confianza	41.40%	32.30%	36.70%
No le da confianza	49.60%	52.80%	51.30%
No sabe	8.20%	12.40%	10.40%
No respuesta	0.90%	2.40%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 22_8			

CUADRO 23			
ADULTOS			
Cuando recibe noticias sobre las elecciones que se van a celebrar el 1 de julio, ¿le dan o no le dan confianza lo que dicen sus familiares?	Hombres	Mujeres	Total
Le da más confianza	56.00%	57.70%	56.90%
No le da confianza	37.00%	33.10%	35.00%
No sabe	5.70%	6.10%	5.90%
No respuesta	1.40%	3.10%	2.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 22_9			

CAPÍTULO 5

PARTICIPACIÓN POLÍTICA NO INSTITUCIONAL

En este capítulo se analizan los aspectos de la participación de los jóvenes y adultos que no tienen como marco de referencia instituciones u organizaciones políticas para entender hasta qué punto la no participación en partidos políticos puede verse como una indiferencia hacia la vida pública o que más bien lo que está aconteciendo en la sociedad urbana mexicana es que los partidos no satisfacen las expectativas de los ciudadanos y estos canalizan su interés por lo público, o sus inquietudes para resolver problemas individuales y colectivos hacia otros espacios de acción colectiva.

Participación de los jóvenes en organizaciones informales

CUADRO 1			
JÓVENES			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Estudiantil	Hombres	Mujeres	Total
Si	10.20%	9.10%	9.60%
No	89.60%	90.60%	90.10%
No respuesta	0.20%	0.30%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_1			

CUADRO 2			
JÓVENES			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Deportiva, cultural o artística	Hombres	Mujeres	Total
Si	26.40%	12.70%	19.30%
No	73.50%	86.90%	80.40%
No respuesta	0.10%	0.50%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_2			

CUADRO 3			
JÓVENES			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Religioso	Hombres	Mujeres	Total
Si	8.70%	8.90%	8.80%
No	91.00%	90.50%	90.70%
No respuesta	0.30%	0.60%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_4			

CUADRO 4			
JÓVENES			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Condominal, vecinal o de barrio	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.10%	3.70%	3.40%
No	96.60%	95.70%	96.10%
No respuesta	0.20%	0.70%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_6			

CUADRO 5			
JÓVENES			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...De padres de familia	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.80%	4.70%	4.30%
No	95.10%	94.60%	94.80%
No respuesta	1.10%	0.70%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_7			

CUADRO 6			
JÓVENES			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Grupos u organizaciones de mujeres	Hombres	Mujeres	Total
Si	0.80%	2.20%	1.50%
No	98.80%	97.40%	98.10%
No respuesta	0.40%	0.40%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_9			

En términos de la participación política no institucional encontramos que el grueso de la misma se ubica en actividades deportivas, culturales o artísticas, con 19.3%. Lo que significa que al menos este porcentaje de los jóvenes se integra a actividades que les permiten extender y consolidar sus redes sociales. En los mismos términos, 9.6% de los jóvenes entrevistados está vinculado con organizaciones de carácter estudiantil y 8.8% participa en alguna organización religiosa. Otro espacio participativo que atrae a los jóvenes es el de las actividades de beneficencia (4.60%). Llama la atención la participación de al menos 4.3% de los jóvenes entrevistados en asociaciones de padres de familia. Podemos suponer que ello se relaciona con responsabilidades de paternidad temprana. Finalmente, los porcentajes de participación en organizaciones de condóminos, vecinales o de barrio (3.4%) y movimientos en defensas de la ecología, los derechos de la mujer y la diversidad sexual (2%) son los que ofrecen indicadores sustantivamente bajos.

CUADRO 7			
JÓVENES			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En un paro laboral o una huelga	Hombres	Mujeres	Total
Si	6.60%	4.00%	5.20%
No	93.00%	95.50%	94.30%
No respuesta	0.50%	0.50%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_1			

CUADRO 8			
JÓVENES			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En acciones de protesta, como marchas o plantones	Hombres	Mujeres	Total
Si	6.60%	4.20%	5.40%
No	92.30%	95.20%	93.80%
No respuesta	1.10%	0.50%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_3			

CUADRO 9			
JÓVENES			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En solicitar el apoyo de partidos o de organizaciones sociales	Hombres	Mujeres	Total
Si	5.20%	4.10%	4.60%
No	93.30%	94.30%	93.80%
No respuesta	1.50%	1.60%	1.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	1	1	1
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_6			

CUADRO 10			
JÓVENES			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En usar las redes sociales y el internet, para difundir la información o mofarse de las autoridades, ya sea directamente, reproduciendo spots etc.	Hombres	Mujeres	Total
Si	10.60%	8.10%	9.30%
No	87.90%	90.00%	89.00%
No respuesta	1.50%	1.80%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_7			

En cuanto a las formas mediante las cuales los jóvenes participan cuando desean incidir en algún problema social encontramos que al menos 9.3% de los encuestados emplea las redes sociales en Internet para manifestar su descontento o difundir información de problemas que le son significativos. Este es, con mucho, el medio más importante utilizado por los jóvenes. Le sigue, con 5.4%, la participación en marchas o plantones y con un porcentaje ligeramente menor (5.2%) participar en un paro laboral o una huelga. A pesar de la desconfianza que los jóvenes suelen manifestar hacia los partidos políticos, 4.6% de ellos ha recurrido a estos u otro tipo de organizaciones sociales para solucionar un problema.

CUADRO 11			
JÓVENES			
¿Sabe usar la computadora y navegar en internet?	Hombres	Mujeres	Total
Si	81.70%	75.60%	78.50%
No	18.20%	24.30%	21.40%
No respuesta	0.10%	0.10%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 27			

En cuanto al empleo de equipo de cómputo y la capacidad de utilizar Internet, 78.5% de los jóvenes entrevistados manifestó saber utilizarlos, lo que no significa que necesariamente tenga fácil acceso a estas tecnologías.

CUADRO 12			
JÓVENES			
¿Tiene correo electrónico?	Hombres	Mujeres	Total
Si	90.40%	84.10%	87.30%
No	9.60%	14.70%	12.20%
No respuesta	0.00%	1.20%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	19641	19692	39333
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 28_1			

CUADRO 13			
JÓVENES			
¿Está inscrito en la red social de Facebook?	Hombres	Mujeres	Total
Si	82.50%	76.50%	79.50%
No	17.50%	22.30%	19.90%
No respuesta	0.00%	1.20%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	19641	19692	39333
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 28_2			

CUADRO 14			
JÓVENES			
¿Está inscrito en la red social de Twitter?	Hombres	Mujeres	Total
Si	31.20%	23.60%	27.40%
No	68.70%	74.80%	71.70%
No respuesta	0.10%	1.60%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	19641	19692	39333
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 28_3			

De los 39 333 jóvenes que saben utilizar Internet, 87.3% manifestó tener una cuenta de correo electrónico. En cuanto al uso de las redes sociales dentro de este mismo subgrupo destaca la preferencia por facebook, con 79.5%, a diferencia de 27.4% que utiliza twitter para relacionarse.

CUADRO 15			
JÓVENES			
¿Para qué utiliza más las redes sociales o el correo electrónico?	Hombres	Mujeres	Total
Opcion 1. Comunicarme	53.80%	53.90%	53.90%
Frecuencia	19641	19692	39333
Opción 2. Relaciones de amistad	32.60%	36.20%	34.40%
Frecuencia	15038	14688	29726
Opción 3. Entretenimiento	26.30%	26.30%	26.30%
Frecuencia	8311	7406	15717
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 29			

Por lo que se refiere al objetivo principal para el que se utilizan las redes sociales o el correo electrónico entre los jóvenes que emplean Internet, 53.9% respondió como primera opción que lo usa como un medio de comunicación, 34% para mantener o fomentar sus relaciones de amistad y 24% para entretenerse o jugar. No obstante, el imaginario propiciado por los actuales movimientos juveniles que han tenido presencia a través de las TIC, solamente 0.9% contestó, como tercera opción, que usaba estas plataformas para protestar colectivamente.

CUADRO 16			
JÓVENES			
En esta campaña electoral, ¿ha a través de Internet seguido la información de algún candidato, partido político, o movimiento social?	Hombres	Mujeres	Total
Si	27.50%	23.90%	25.70%
No	71.20%	75.60%	73.40%
No respuesta	1.30%	0.50%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	19641	19692	39333
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 32			

En términos de información política sobresale que 73.4% de los jóvenes que utilizan Internet no prestó atención a las noticias relacionadas con los procesos electorales o con algún movimientos social cercano a ellos; apenas 25.7% tuvo algún interés informativo al respecto. Cabe destacar que la encuesta se realizó durante el proceso electoral, por lo que se confirma la tendencia de los jóvenes a ser indiferentes a la información y el contexto político que se vivía al momento de ser entrevistados.

CUADRO 17			
JÓVENES			
¿De qué candidato ha seguido la información?	Hombres	Mujeres	Total
Josefina Vázquez Mota	22.30%	29.60%	25.70%
Enrique Peña Nieto	40.50%	37.00%	38.90%
Andrés Manuel López Obrador	26.90%	22.80%	25.00%
Gabriel Quadri de La Torre	5.50%	1.80%	3.80%
Otro candidato	1.30%	2.40%	1.80%
Otro candidato	0.10%	0.80%	0.40%
Ninguno, no ha seguido la información	2.60%	3.50%	3.00%
No recuerda	0.40%	0.00%	0.20%
No respuesta	0.40%	2.20%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	5404	4701	10106
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 33			

De 25.7% de los jóvenes que siguieron información en Internet de los diferentes candidatos, 38.9% lo hizo de la relacionada con Enrique Peña Nieto, 25.7% con Josefina Vázquez Mota y 25% con Andrés Manuel López Obrador; 3.8% de los jóvenes interesados en obtener información de algún candidato se refirió a Gabriel Quadri como el candidato al que seguía.

CUADRO 18			
JÓVENES			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas? ... "Quieren elegir para exigir" (al gobierno, sea quien sea el que gane)	Hombres	Mujeres	Total
Si	45.40%	48.00%	46.80%
No	34.80%	32.30%	33.50%
No sabe	18.90%	18.60%	18.70%
No respuesta	0.90%	1.10%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_1			

CUADRO 19			
JÓVENES			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Es un movimiento apartidista genuino de estudiantes	Hombres	Mujeres	Total
Si	43.30%	42.80%	43.00%
No	39.00%	35.70%	37.30%
No sabe	17.20%	20.10%	18.70%
No respondió	0.50%	1.40%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_2			

CUADRO 20			
JÓVENES			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Exigen la democratización de los medios de comunicación, para que digan la verdad	Hombres	Mujeres	Total
Si	53.50%	52.40%	52.90%
No	28.10%	27.40%	27.70%
No sabe	17.30%	19.60%	18.50%
No respondió	0.10%	0.60%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_4			

CUADRO 21			
JÓVENES			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Quieren un debate real, para conocer las propuestas de los candidatos.	Hombres	Mujeres	Total
Si	53.00%	51.30%	52.10%
No	28.90%	30.00%	29.50%
No sabe	17.40%	18.10%	17.80%
No respondió	0.70%	0.60%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_6			

CUADRO 22			
JÓVENES			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Los estudiantes son manipulados por los políticos o los partidos políticos.	Hombres	Mujeres	Total
Si	30.80%	30.10%	30.50%
No	50.30%	49.20%	49.80%
No sabe	17.80%	20.10%	19.00%
No respondió	1.00%	0.60%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_8			

La percepción que los jóvenes entrevistados tuvieron sobre las protestas estudiantiles realizadas en el contexto del proceso electoral refleja que 52% de los entrevistados tenía

información de que el movimiento estudiantil exigía la democratización de los medios de comunicación con el propósito de que fueran más veraces, mientras que 53% de que los mismos exigían un debate que permitiese conocer las propuestas de los candidatos. Un 46.8% coincidió con que el propósito de las protestas juveniles estaban relacionadas con la frase “elegir para exigir”, independientemente de quién fuese el ganador de las elecciones. La percepción de que era un movimiento apartidista y genuino de los estudiantes era compartida por 46% de los entrevistados, mientras que 30% consideraba que el movimiento estudiantil era manipulado por los partidos políticos.

Participación de los adultos en organizaciones informales

CUADRO 23			
ADULTOS			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Deportiva, cultural o artística	Hombres	Mujeres	Total
Si	14.10%	3.60%	8.60%
No	85.80%	96.30%	91.30%
No respuesta	0.10%	0.00%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_2			

CUADRO 24			
ADULTOS			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Beneficencia	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.80%	3.60%	3.70%
No	93.60%	96.40%	95.00%
No respuesta	2.60%	0.00%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_3			

CUADRO 25			
ADULTOS			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Religioso	Hombres	Mujeres	Total
Si	5.70%	8.20%	7.00%
No	91.70%	91.60%	91.60%
No respuesta	2.60%	0.20%	1.40%
Total porcentajes	100.00%	100.00%	100.00%
Total frecuencias	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_4			

CUADRO 26			
ADULTOS			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Agrupación profesional	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.30%	1.00%	2.10%
No	95.30%	97.40%	96.40%
No respuesta	1.40%	1.60%	1.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_5			

CUADRO 27			
ADULTOS			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Condominal, vecinal o de barrio	Hombres	Mujeres	Total
Si	4.00%	4.60%	4.30%
No	93.40%	95.20%	94.30%
No respuesta	2.60%	0.30%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_6			

CUADRO 28			
ADULTOS			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Pensionados o jubilados	Hombres	Mujeres	Total
Si	4.40%	2.20%	3.20%
No	93.10%	97.80%	95.50%
No respuesta	2.50%	0.00%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_8			

CUADRO 29			
ADULTOS			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Movimientos sociales, por ejemplo: ecologista, feminista, homosexual, etc.,	Hombres	Mujeres	Total
Si	1.90%	1.10%	1.50%
No	98.00%	98.70%	98.40%
No respuesta	0.10%	0.10%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_10			

CUADRO 30			
ADULTOS			
¿Pertenece, o ha participado, en una organización, asociación, equipo o grupo de este tipo?...Organización en protección de los animales	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.00%	0.90%	1.40%
No	97.70%	97.40%	97.50%
No respuesta	0.30%	1.70%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 23_11			

La mayor participación de los adultos en organizaciones está vinculada con los hijos, pues 9.4% de los entrevistados participa en organizaciones de padres de familia, seguido por 8.6% de actividades relacionadas con el deporte, la cultura o el arte. La participación

en organizaciones o asociaciones religiosas ocupa el tercer lugar, con 7%, mientras que aquellas organizaciones para resolver problemas relacionados con los condominios, el entorno vecinal o barrial tienen el cuarto lugar, con 4.3%. La beneficencia o la ayuda social ocupa el quinto lugar (3.7%), en tanto que, sobre todo en el caso de los adultos mayores, la participación en organizaciones de pensionados o jubilados es de 3.2%. Las agrupaciones profesionales, como los colegios por rubro de actividad, ocupan el séptimo lugar con 2.1%. Los movimientos sociales y las agrupaciones de protección de animales son aquellas en los que los adultos menos participan ya que en ambos rubros encontramos 1.5 por ciento.

CUADRO 31			
ADULTOS			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En un paro laboral o una huelga	Hombres	Mujeres	Total
Si	9.60%	5.10%	7.20%
No	90.30%	94.90%	92.70%
No respuesta	0.10%	0.10%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_1			

CUADRO 32			
ADULTOS			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En mandar cartas a los periódicos	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.70%	1.00%	2.30%
No	93.20%	98.80%	96.10%
No respuesta	3.10%	0.30%	1.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_2			

CUADRO 33			
ADULTOS			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En acciones de protesta, como marchas o plantones	Hombres	Mujeres	Total
Si	7.50%	6.10%	6.80%
No	87.70%	93.20%	90.50%
No respuesta	4.80%	0.70%	2.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_3			

CUADRO 34			
ADULTOS			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En hacer pintas en paredes	Hombres	Mujeres	Total
Si	1.00%	0.50%	0.70%
No	95.60%	98.10%	96.90%
No respuesta	3.40%	1.40%	2.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_4			

CUADRO 35			
ADULTOS			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En bloquear el paso en las calles, o el acceso a edificios públicos, a la escuela, a una empresa privada.	Hombres	Mujeres	Total
Si	5.90%	5.40%	5.60%
No	90.20%	94.20%	92.30%
No respuesta	3.90%	0.40%	2.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_5			

CUADRO 36			
ADULTOS			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En solicitar el apoyo de partidos o de organizaciones sociales.	Hombres	Mujeres	Total
Si	8.60%	6.10%	7.30%
No	88.80%	92.30%	90.60%
No respuesta	2.60%	1.60%	2.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_6			

CUADRO 37			
ADULTOS			
¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones de protesta?...En usar las redes sociales y el internet, para difundir la información o mofarse de las autoridades, ya sea directamente, reproduciendo spots, etc.	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.40%	0.80%	1.50%
No	95.00%	98.70%	97.00%
No respuesta	2.50%	0.50%	1.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 26_7			

La participación de los adultos en acciones de protesta está regulada por la intermediación, ya que 7.3% de los encuestados ha solicitado el apoyo de partidos u organizaciones sociales cuando se han considerado afectados por algún problema. Ocupa el segundo lugar el ámbito laboral, porque 7.2% ha participado en un paro laboral o una huelga. Habría que precisar que aquí es muy probable que la participación esté mediada por alguna organización laboral, por lo que la decisión que el entrevistado toma está matizada por el objetivo de la organización sindical. Caso contrario, la participación en acciones de protesta como marchas y plantones que, si bien pueden estar asociadas con la pertenencia a una organización, implica una decisión personal: 6.8% de los encuestados manifestó haber participado en estas acciones. Las acciones de protesta no convencionales como el bloqueo de calles, edificios públicos y privados o escuelas es una acción tomada por 5.6% de los adultos entrevistados. A diferencia de los jóvenes, enviar cartas a los periódicos o utilizar los medios de comunicación ocupa el quinto lugar para protestar por un problema que le afecta (2.3%) y menos aún el uso de las redes sociales

de Internet, que solamente tiene 1.5%. En último lugar queda la realización de pintas en las paredes (0.7%).

CUADRO 38			
ADULTOS			
¿Sabe usar la computadora y navegar en internet?	Hombres	Mujeres	Total
Si	39.70%	34.80%	37.20%
No	60.20%	65.20%	62.80%
No respuesta	0.10%	0.00%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 27			

En cuanto al conocimiento en el manejo de una computadora y uso de Internet, la diferencia entre los jóvenes y los adultos se invierte porque encontramos que 62.8% no tiene estas capacidades. Apenas 37.2% de la población adulta entrevistada conoce el manejo de estas tecnologías.

CUADRO 39			
ADULTOS			
¿Tiene correo electrónico?	Hombres	Mujeres	Total
Si	82.80%	85.20%	84.00%
No	17.20%	14.30%	15.80%
No respuesta	0.00%	0.50%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	21344	20347	41691
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 28_1			

CUADRO 40			
ADULTOS			
¿Está inscrito en la red social de Facebook?	Hombres	Mujeres	Total
Si	54.90%	60.70%	57.70%
No	44.90%	38.80%	41.90%
No respuesta	0.30%	0.50%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	21344	20347	41691
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 28_2			

CUADRO 41			
ADULTOS			
¿Está inscrito en la red social de Twitter?	Hombres	Mujeres	Total
Si	12.70%	25.50%	19.00%
No	86.90%	74.00%	80.60%
No respuesta	0.40%	0.50%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	21344	20347	41691
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 28_3			

En el caso de los 41 691 adultos que utilizan Internet, 84% tiene correo electrónico y 57.7% cuenta en facebook. Solamente 19% está inscrito en twitter y 88.6% no está inscrito en ninguna otra red social.

CUADRO 42			
ADULTOS			
¿Para qué utiliza más las redes sociales o el correo electrónico?	Hombres	Mujeres	Total
Opción 1. Comunicarme	56.30%	63.30%	59.70%
Frecuencia	21344	20347	41691
Opción 2. Relaciones de amistad	27.70%	31.90%	29.80%
Frecuencia	13703	13650	27353
Opción 3. Por entretenimiento	22.20%	34.00%	27.80%
Frecuencia	6363	5805	12168
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 29			
Nota: Se muestran las frecuencias más altas de las tres primeras respuestas obtenidas			

A la pregunta sobre el propósito para el que emplea las redes sociales, 59.7% manifestó que las utiliza para comunicarse y 29% para mantener sus relaciones de amistad; finalmente, 27% lo hace con fines de entretenimiento. En este sentido, los propósitos de los adultos no contrastan sustantivamente con aquellos por los que los jóvenes usan Internet.

CUADRO 43			
ADULTOS			
En esta campaña electoral, ¿ha seguido la información de algún candidato, partido político, o movimiento social? (a través de las redes sociales o del internet)	Hombre	Mujer	Total
Si	20.80%	26.30%	23.50%
No	79.20%	73.30%	76.30%
No respuesta	0.00%	0.50%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	21344	20347	41691
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 32			

En cuanto el interés de los adultos en las campañas electorales de 2012 mediante Internet, encontramos que 76.3% de los adultos que acceden a estas tecnologías manifestó no haber seguido la información relacionada con algún candidato, partido o movimiento y solamente 23.5% estuvo pendiente de la información relacionada con el proceso electoral.

CUADRO 44			
ADULTOS			
¿De qué candidato ha seguido la información por Internet?	Hombres	Mujeres	Total
Josefina Vázquez Mota	28.20%	35.80%	32.30%
Enrique Peña Nieto	23.20%	23.70%	23.50%
Andrés Manuel López Obrador	40.10%	38.10%	39.10%
Gabriel Quadri de La Torre	2.30%	0.00%	1.10%
Otro candidato	0.00%	1.10%	0.60%
Otro candidato	0.00%	0.80%	0.40%
Ninguno, no ha seguido la información	6.10%	0.10%	2.80%
No recuerda	0.00%	0.30%	0.20%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	21344	20347	41691
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 33			

De los adultos que saben usar Internet y están interesados en los procesos electorales, 39.1% siguió la campaña de Andrés Manuel López Obrador, 32.3% la de Josefina Vázquez Mota y solo 23.5% la de Enrique Peña Nieto. Apenas 1.1% se interesó en la de Gabriel Quadri.

CUADRO 45			
ADULTOS			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas? ..."Quieren elegir para exigir" (al gobierno, sea quien sea el que gane)	Hombres	Mujeres	Total
Si	40.00%	37.00%	38.50%
No	38.10%	32.40%	35.10%
No sabe	21.10%	30.30%	25.90%
No respuesta	0.80%	0.20%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_1			

CUADRO 46			
ADULTOS			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Sólo pretenden suspender las clases y hacer desorden	Hombres	Mujeres	Total
Si	30.60%	29.90%	30.20%
No	47.90%	41.80%	44.70%
No sabe	20.20%	27.70%	24.10%
No respuesta	1.30%	0.50%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_3			

CUADRO 47			
ADULTOS			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Exigen la democratización de los medios de comunicación, para que digan la verdad	Hombres	Mujeres	Total
Si	39.40%	39.00%	39.20%
No	36.90%	30.00%	33.30%
No sabe	21.50%	30.60%	26.20%
No respuesta	2.30%	0.40%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_4			

CUADRO 48			
ADULTOS			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Protestan contra candidatos y partidos que engañan a la gente	Hombres	Mujeres	Total
Si	48.60%	41.30%	44.80%
No	29.30%	27.50%	28.40%
No sabe	19.10%	30.80%	25.20%
No respuesta	3.00%	0.40%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_5			

CUADRO 49			
ADULTOS			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Piden que los debates entre los candidatos a la presidencia sean transmitidos en cadena nacional	Hombres	Mujeres	Total
Si	44.00%	39.50%	41.60%
No	32.40%	26.30%	29.20%
No sabe	22.40%	33.10%	28.00%
No respuesta	1.20%	1.20%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_7			

CUADRO 50			
ADULTOS			
Estudiantes de varias universidades han realizado marchas. ¿Usted piensa que alguna de estas frases son ciertas?...Los estudiantes son manipulados por los políticos o los partidos políticos	Hombres	Mujeres	Total
Si	32.80%	28.90%	30.80%
No	45.10%	37.90%	41.30%
No sabe	20.60%	32.00%	26.50%
No respuesta	1.50%	1.30%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 35_8			

En la perspectiva de los adultos, las causas por las que los estudiantes de varias universidades han realizado marchas en el contexto de las campañas electorales es fundamentalmente porque existe un profundo descontento con los candidatos y los partidos ya que estos engañan a la gente (44.8%). También está presente en su percepción que los estudiantes desean que los debates de los candidatos presidenciales sean transmitidos en cadena nacional (44.6%) y, asociada con lo anterior, la exigencia de la democratización de los medios de comunicación con el propósito de que estos sean veraces (39.2%). La idea de que los estudiantes quieren tener la posibilidad de “elegir para exigir” ocupa el cuarto lugar en la percepción de los adultos entrevistados (38.5%). Mientras que la idea de que son manipulados por los políticos (30.8%) o solo pretenden suspender clases (30.2%) ocupa el último lugar.

CAPÍTULO 6

CONOCIMIENTO DE LO POLÍTICO

En este capítulo se abordan aspectos del cuestionario que tienen que ver con el grado de información que los ciudadanos poseen sobre los procesos electorales del año 2012. Dado que la encuesta se levantó solo unos días antes de las elecciones del 1 de julio, las respuestas son un indicador tanto de la información a que han tenido acceso los habitantes de las ciudades como del interés o atención que han prestado a la misma.

Conocimiento sobre el procesos electoral 2012 entre los jóvenes

Ante la pregunta que indaga sobre el conocimiento de los jóvenes sobre el puesto a elegir, el **cuadro 1** expone claramente que los jóvenes tienen una perspectiva que siempre se había señalado en estudios anteriores: una visión de que la elección del presidente es la única que cuenta. Ocho de cada 10 jóvenes entrevistados dieron como primera respuesta que se iba elegir presidente de la República. Otro tipo de puesto de elección popular no pasa de 3% (véase **cuadro 1**). Las diferencias entre hombres y mujeres no son notorias.

CUADRO 1			
JÓVENES			
En las elecciones del 1 de julio del presente año ¿qué puestos se van a elegir?	Hombre	Mujer	Total
Presidente de la República	82.10%	81.20%	81.60%
Jefe de Gobierno (D.F)	1.40%	1.10%	1.30%
Gobernador (Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Yucatán, Tabasco)	1.40%	1.10%	1.30%
Senadores	2.90%	2.90%	2.90%
Diputados Federales	2.80%	3.20%	3.00%
Diputados Locales	2.50%	2.30%	2.40%
Ayuntamiento o Presidente Municipal	1.60%	1.60%	1.60%
Otro	0.30%	0.10%	0.20%
No sabe	4.90%	6.40%	5.70%
No respuesta	0.10%	0.10%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 36_1			

Se registró también el segundo y tercer puesto a elección en julio 2012 que los jóvenes mencionaron. El segundo puesto más señalado por los jóvenes era el de senador y diputado federal, prácticamente una cuarta parte para cada uno (**cuadro 2**).

CUADRO 2			
JÓVENES			
En las elecciones del 1 de julio del presente año ¿qué puestos se van a elegir?	Hombre	Mujer	Total
Presidente de la República	9.50%	7.30%	8.30%
Jefe de Gobierno (D.F)	8.70%	10.00%	9.40%
Gobernador (Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Yucatán, Tabasco)	11.80%	9.20%	10.50%
Senadores	25.80%	29.50%	27.70%
Diputados Federales	23.90%	26.10%	25.00%
Diputados Locales	11.60%	8.60%	10.10%
Ayuntamiento o Presidente Municipal	8.50%	9.00%	8.80%
Otro	0.30%	0.20%	0.30%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	19206	19953	39159
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 36_2			

Finalmente, el tercer puesto sigue estando en el ámbito legislativo: diputados federales y senadores, tal como lo muestra el **cuadro 3**. Cabe notar que las elecciones locales no eran realmente tomadas en cuenta: nunca sobrepasaron 14%. Y de nueva cuenta, salvo algunos matices, no hay diferencias sustanciales entre mujeres y hombres.

CUADRO 3			
JÓVENES			
En las elecciones del 1 de julio del presente año ¿qué puestos se van a elegir?	Hombre	Mujer	Total
Presidente de la República	6.10%	7.10%	6.60%
Jefe de Gobierno (D.F)	2.40%	2.50%	2.50%
Gobernador (Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Yucatán, Tabasco)	8.90%	7.50%	8.20%
Senadores	21.80%	21.00%	21.40%
Diputados Federales	39.50%	34.60%	37.00%
Diputados Locales	11.70%	15.40%	13.60%
Ayuntamiento o Presidente Municipal	8.90%	11.50%	10.20%
Otro	0.60%	0.50%	0.60%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	13592	13788	27380
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 36_3			

La televisión fue el medio por el cual los jóvenes se enteraron más de lo que pasó en el proceso electoral. Los spots de televisión (56.20%) y los noticieros y programas de política (vistos en la televisión) (22.30%), en conjunto, son el medio que más utilizaron los jóvenes en el pasado proceso electoral 2012 para enterarse de lo que pasó. En suma, casi ocho de cada 10 jóvenes (78.50%) usaron la televisión. El siguiente medio a resaltar es la Internet, pero con tan solo 5.10%. Este último dato es importante porque si se tenía una idea respecto de cómo estaban participando los jóvenes en política era esta, pero si los jóvenes urbanos se enteraron de la campaña política por este medio, quedan muchas dudas del peso real de este medio en las campañas electorales. Por otro lado, periódicos nacionales y locales no rebasan 3% de menciones de los jóvenes, lo que refuerza el estereotipo del joven o ciudadano que no lee de asuntos de política. En síntesis, la televisión, medio tradicional por excelencia, sigue siendo el más utilizado.

CUADRO 4			
JÓVENES			
¿A través de que medio se ha enterado de lo que pasa en esta campaña presidencial 2012?	Hombres	Mujer	Total
La televisión en spots	56.00%	56.30%	56.20%
En la televisión en noticieros y programas sobre política	21.60%	22.90%	22.30%
Periódicos nacionales	1.20%	0.90%	1.00%
Periódicos locales	3.50%	1.80%	2.70%
Radio	3.20%	1.70%	2.40%
Revistas	0.20%	1.30%	0.80%
Anuncios de algún Partido Político	2.50%	4.70%	3.70%
Conversación con familiares	2.10%	1.60%	1.80%
Conversación con amigos o vecinos	1.30%	0.90%	1.10%
En conversaciones con compañeros de trabajo	0.00%	0.00%	0.00%
Por internet	5.80%	4.40%	5.10%
Por las redes sociales	0.80%	0.80%	0.80%
Otro	0.90%	1.70%	1.30%
No respuesta	0.80%	1.00%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 37_1			

Cuatro de cada 10 jóvenes entrevistados no vieron ninguno de los debates entre candidatos a la presidencia de la República. El primero solo lo vio uno de cada 10 y el segundo fue el más visto: 16 por ciento.

CUADRO 5			
JÓVENES			
¿Cuáles de los debates entre candidatos a la presidencia de la República ha visto?	Hombre	Mujer	Total
El primero (6 de mayo)	8.80%	10.20%	9.50%
El segundo (10 de junio)	15.10%	16.90%	16.00%
Ambos	32.70%	28.30%	30.40%
Ninguno	40.40%	42.10%	41.30%
No respuesta	3.00%	2.60%	2.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 38.			

Ahora bien, independientemente de si los jóvenes vieron o no los debates, ¿con quiénes comentaron lo sucedido en algunos de los dos?, es decir, con quiénes se enteraron o socializaron la información. Los familiares son la principal fuente: 41.60%; luego siguen los amigos: 14.90% y los compañeros de trabajo y de la escuela no figuran tanto: 5.50% y 2.70% respectivamente.

CUADRO 6			
JÓVENES			
Independientemente de si vio o no los debates ¿con quiénes ha comentado acerca de lo que sucedió en algunos de los debates? 1	Hombre	Mujer	Total
Familiares	36.20%	46.60%	41.60%
Amigos	18.10%	12.00%	14.90%
Compañeros de trabajo	8.40%	2.90%	5.50%
Compañeros de escuela	3.10%	2.30%	2.70%
Internet	1.00%	0.70%	0.90%
Redes sociales (facebook, twitter, etc.,)	2.40%	1.40%	1.90%
Nadie	11.20%	12.30%	11.80%
No lo vio	17.10%	19.20%	18.20%
Otro	0.30%	0.50%	0.40%
No respuesta	2.10%	2.10%	2.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 39_1			

Respecto al primer debate entre candidatos a la presidencia ¿a cuál de los candidatos le fue mejor según los jóvenes? Para 18.50% de ellos fue Enrique Peña Nieto; el candidato del Panal, Gabriel Quadri, fue el segundo preferido entre los jóvenes (14.9%), en tercer lugar se encuentra Andrés Manuel López Obrador (12.90%) y al final, la única mujer, Josefina Vázquez Mota (10.80%). Quienes opinaron que ninguno suman 12.30 por ciento

CUADRO 7			
JÓVENES			
¿Cuál de los candidatos cree que fue el mejor? En el primer debate (6 de mayo)	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	8.30%	13.10%	10.80%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	19.20%	17.90%	18.50%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	15.30%	10.70%	12.90%
Gabriel Quadri De La Torre (PANAL)	16.50%	13.40%	14.90%
No lo vio	13.60%	19.00%	16.40%
Ninguno	13.30%	11.30%	12.30%
No sabe	12.30%	13.20%	12.80%
No respuesta	1.60%	1.40%	1.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 41_1			

En el segundo debate, celebrado después de casi un mes, el 10 de junio, la opinión de los jóvenes varió en lo siguiente: Enrique Peña Nieto sigue siendo el preferido, pero por un porcentaje menor (17.90%); el segundo lugar lo tiene López Obrador (14.70%), el tercer lugar es para Gabriel Quadri (9.90%) y de nueva cuenta la candidata del PAN se queda en el segundo lugar (12.60%) . Además creció ligeramente la opinión de que ningún candidato había sido el mejor en el debate: 13.30%.

CUADRO 8			
JÓVENES			
¿Cuál de los candidatos cree que fue el mejor? Y en el segundo debate (10 de junio)	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	11.10%	14.00%	12.60%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	17.90%	17.80%	17.90%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	16.40%	13.10%	14.70%
Gabriel Quadri De La Torre (PANAL)	11.10%	8.80%	9.90%
No lo vio	12.70%	17.90%	15.40%
Ninguno	14.30%	12.40%	13.30%
No sabe	15.50%	13.60%	14.50%
No respuesta	1.00%	2.30%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 41_2			

Conocimiento sobre el proceso electoral 2012 en los adultos

Como se puede observar en los **cuadros 1, 2 y 3**, el conocimiento de los ciudadanos sobre los puestos a elegir el 1 de julio se enfoca totalmente en la figura del presidente. El primer puesto que mencionaron fue ese: presidente de la República (**cuadro 1**). El segundo puesto más señalado puede verse en el **cuadro 2** y lo ocupan los referentes al poder legislativo: senadores (28.60%) y diputados (24.60%). Finalmente, de acuerdo con el **cuadro 3**, también fueron mencionados, pero en menor medida, los diputados locales (16.10%).

CUADRO 9			
ADULTOS			
En las elecciones del 1 de julio del presente año ¿qué puestos se van a elegir?	Hombre	Mujer	Total
Presidente de la República	80.20%	84.10%	82.20%
Jefe de Gobierno (D.F)	2.90%	0.80%	1.80%
Gobernador (Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Yucatán, Tabasco)	1.60%	1.60%	1.60%
Senadores	2.30%	3.00%	2.60%
Diputados Federales	4.50%	3.10%	3.80%
Diputados Locales	1.90%	2.00%	1.90%
Ayuntamiento o Presidente Municipal	2.00%	1.00%	1.50%
Otro	0.00%	0.10%	0.00%
No sabe	4.60%	4.50%	4.60%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 36_1			

CUADRO 10			
ADULTOS			
En las elecciones del 1 de julio del presente año ¿qué puestos se van a elegir?	Hombre	Mujer	Total
Presidente de la República	7.90%	7.10%	7.50%
Jefe de Gobierno (D.F)	7.90%	10.00%	8.90%
Gobernador (Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Yucatán, Tabasco)	13.00%	8.50%	10.70%
Senadores	30.40%	26.80%	28.60%
Diputados Federales	22.90%	26.20%	24.60%
Diputados Locales	9.90%	9.50%	9.70%
Ayuntamiento o Presidente Municipal	8.10%	11.90%	10.00%
Otro	0.00%	0.10%	0.00%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	45850	46636	92486
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 36_2			

CUADRO 11			
ADULTOS			
En las elecciones del 1 de julio del presente año ¿qué puestos se van a elegir?	Hombre	Mujer	Total
Presidente de la República	7.70%	7.50%	7.60%
Jefe de Gobierno (D.F)	1.60%	2.70%	2.20%
Gobernador (Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Yucatán, Tabasco)	8.40%	9.10%	8.80%
Senadores	23.10%	17.90%	20.40%
Diputados Federales	38.50%	35.60%	37.00%
Diputados Locales	15.00%	17.10%	16.10%
Ayuntamiento o Presidente Municipal	5.50%	10.00%	7.80%
Otro	0.20%	0.10%	0.10%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	32450	34666	67116
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 36_3			

El medio por el que los entrevistados se enteraron más de los asuntos de la campaña presidencial fue la televisión: 78.90% (**cuadro 4**). Los demás medios no sobresalen en la primera opción que los adultos entrevistados dieron. El segundo medio más mencionado son los periódicos (**cuadro 5**). La Internet se refiere hasta la tercera opción, con un porcentaje muy bajo: 7.50 (**cuadro 6**).

CUADRO 12			
ADULTOS			
¿A través de que medio se ha enterado de lo que pasa en esta campaña presidencial 2012?	Hombre	Mujer	Total
La televisión en spots	53.90%	55.70%	54.80%
En la televisión en noticieros y programas sobre política	23.10%	25.00%	24.10%
Periódicos nacionales	2.40%	2.20%	2.30%
Periódicos locales	5.50%	2.70%	4.00%
Radio	4.10%	2.60%	3.30%
Revistas	0.00%	0.20%	0.10%
Anuncios de algún Partido Político	3.60%	2.70%	3.10%
Conversación con familiares	0.80%	4.40%	2.70%
Conversación con amigos o vecinos	0.10%	1.00%	0.50%
En conversaciones con compañeros de trabajo	1.30%	0.10%	0.70%
Por internet	2.00%	1.30%	1.60%
Por las redes sociales	0.60%	0.20%	0.40%
Otro	0.50%	0.80%	0.70%
No respuesta	2.20%	1.20%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 37_1			

CUADRO 13			
ADULTOS			
¿A través de que medio se ha enterado de lo que pasa en esta campaña presidencial 2012?	Hombre	Mujer	Total
La televisión en spots	12.20%	12.20%	12.20%
En la televisión en noticieros y programas sobre política	17.80%	19.90%	18.90%
Periódicos nacionales	4.70%	3.20%	3.90%
Periódicos locales	19.80%	10.80%	15.20%
Radio	18.70%	15.80%	17.20%
Revistas	5.20%	1.70%	3.40%
Anuncios de algún Partido Político	6.50%	16.70%	11.70%
Conversación con familiares	3.20%	7.90%	5.60%
Conversación con amigos o vecinos	2.80%	2.30%	2.60%
En conversaciones con compañeros de trabajo	3.90%	1.70%	2.80%
Por internet	3.00%	3.90%	3.50%
Por las redes sociales	2.10%	3.10%	2.60%
Otro	0.20%	0.80%	0.50%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	41507	43664	85170
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 37_2			

Según el **cuadro 7**, 36.5% de los encuestados vio el debate. Si se suma este porcentaje con el de los que vieron solo el primero o segundo debates se tiene un total de 61.60% de gente que presenció algún debate o ambos; 35.50% afirmó no haber visto alguno.

CUADRO 14			
ADULTOS			
¿Cuáles de los debates entre candidatos a la presidencia de la República ha visto?	Hombre	Mujer	Total
El primero (6 de mayo)	10.80%	10.50%	10.70%
El segundo (10 de junio)	13.20%	15.50%	14.40%
Ambos	44.10%	29.50%	36.50%
Ninguno	28.80%	41.70%	35.50%
No respuesta	3.10%	2.80%	2.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 38.			

Los familiares y amigos fueron con quienes más se platicó lo que pasó en los debates. Medios que están en boga, como las redes sociales, no figuran entre los adultos: apenas 0.70% lo utilizó para comentar o enterarse de lo que pasó en los debates presidenciales.

CUADRO 15			
ADULTOS			
Independientemente de si vio o no los debates ¿con quiénes ha comentado acerca de lo que sucedió en algunos de los debates?	Hombre	Mujer	Total
Familiares	49.60%	54.90%	52.30%
Amigos	13.30%	4.70%	8.80%
Compañeros de trabajo	9.20%	2.00%	5.50%
Compañeros de escuela	0.80%	0.20%	0.50%
Internet	1.50%	0.70%	1.10%
Redes sociales (facebook, twitter, etc.,)	0.10%	1.10%	0.70%
Nadie	10.90%	13.20%	12.10%
No lo vio	12.10%	20.70%	16.60%
Otro	0.50%	1.10%	0.80%
No respuesta	1.90%	1.20%	1.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 39_1			

CUADRO 16			
ADULTOS			
Independientemente de si vio o no los debates ¿con quiénes ha comentado acerca de lo que sucedió en algunos de los debates?	Hombre	Mujer	Total
Familiares	22.30%	11.90%	18.30%
Amigos	51.60%	68.80%	58.20%
Compañeros de trabajo	23.10%	9.10%	17.70%
Compañeros de escuela	0.50%	1.00%	0.70%
Internet	0.00%	1.20%	0.50%
Redes sociales (facebook, twitter, etc.,)	1.00%	1.50%	1.20%
Nadie	0.40%	2.60%	1.20%
No lo vio	0.30%	1.50%	0.70%
Otro	0.80%	2.40%	1.40%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	28733	18027	46761
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 39_2			

CUADRO 17			
ADULTOS			
Independientemente de si vio o no los debates ¿con quiénes ha comentado acerca de lo que sucedió en algunos de los debates?	Hombre	Mujer	Total
Familiares	10.00%	4.90%	8.40%
Amigos	15.00%	13.70%	14.60%
Compañeros de trabajo	57.70%	40.00%	51.90%
Compañeros de escuela	1.00%	4.20%	2.10%
Internet	5.60%	14.10%	8.40%
Redes sociales (facebook, twitter, etc.,)	8.00%	17.40%	11.10%
Nadie	0.20%	0.60%	0.30%
No lo vio	0.00%	0.00%	0.00%
Otro	2.30%	4.40%	3.00%
No respuesta	0.00%	0.70%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	10038	4853	14891
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 39_3			

La opinión de los encuestados es que fue a Enrique Peña Nieto a quien le fue mejor en el primer debate (22.40%), en segundo lugar a Andrés Manuel López Obrador (15.60%), en tercero a Josefina Vázquez Mota y por último a Gabriel Quadri de la Torre (10%).

CUADRO 18			
ADULTOS			
¿Cuál de los candidatos cree que fue el mejor? En el primer debate (6 de mayo)	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	12.20%	13.70%	13.00%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	22.60%	22.20%	22.40%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	16.30%	14.90%	15.60%
Gabriel Quadri De La Torre (PANAL)	12.50%	7.70%	10.00%
No lo vio	13.60%	16.00%	14.90%
Ninguno	12.80%	11.20%	12.00%
No sabe	9.20%	13.20%	11.20%
No respuesta	0.80%	1.10%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 41_1			

Para el segundo debate los lugares no se movieron pero sí los porcentajes. El candidato del PRI-PVEM ganó nuevamente pero ahora con un porcentaje menor (19.60%), Andrés Manuel López Obrador mantuvo el mismo porcentaje que en el primer debate, la candidata del PAN subió un punto y Gabriel Quadri bajó un punto.

CUADRO 19			
ADULTOS			
¿Cuál de los candidatos cree que fue el mejor? Y en el segundo debate (10 de junio)	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	15.00%	14.30%	14.60%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	18.80%	20.40%	19.60%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	15.30%	14.90%	15.10%
Gabriel Quadri De La Torre (PANAL)	10.30%	8.60%	9.40%
No lo vio	12.70%	15.40%	14.10%
Ninguno	13.90%	9.80%	11.80%
No sabe	11.00%	14.50%	12.80%
No respuesta	3.00%	2.20%	2.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 41_2			

CAPÍTULO 7

IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA

También en el caso de la identificación partidaria las preguntas estuvieron dirigidas a la experiencia inmediata de los jóvenes y los adultos en relación con los acontecimientos que se dieron a lo largo de las campañas electorales, como los debates presidenciales, tanto en relación con la personalidad de los candidatos y las características de los partidos, como con los temas políticos que estuvieron en la agenda de los medios.

La identificación partidaria de los jóvenes

En el terreno de los candidatos se preguntó a los jóvenes por el tipo de candidato que prefiere y, de acuerdo con los resultados que se exponen en el **cuadro 1**, la figura de ciudadano es la que más prefieren los jóvenes, 34.20%; le sigue el político, 26.80%; un candidato académico también tiene una presencia significativa, 14.00%; 11.30% prefiere un líder social. Finalmente, apenas 5.30% de los jóvenes se inclina por una figura que en otras elecciones era muy valorada, la del empresario.

CUADRO 1			
JÓVENES			
¿Qué tipo de candidato prefiere usted?	Hombre	Mujer	Total
Un político	26.80%	26.80%	26.80%
Un empresario	5.90%	4.80%	5.30%
Un ciudadano	31.50%	36.70%	34.20%
Un académico	16.30%	11.90%	14.00%
Un líder social	11.30%	11.40%	11.30%
Otro	3.20%	3.70%	3.50%
No respuesta	5.00%	4.70%	4.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 42.			

La primera opción de los jóvenes para votar era Enrique Peña Nieto (29.10%) y luego el candidato de las izquierdas Andrés Manuel López Obrador (22.50%); prácticamente una quinta parte tenía a Josefina Vázquez Mota como su primera opción y Gabriel Quadri se quedó en la cuarta posición con solo 5.60%. Ahora bien, como segunda opción es Josefina Vázquez Mota la que tiene un mayor porcentaje entre los jóvenes con 16.70%, hay un empate con Enrique Peña Nieto y Gabriel Quadri tal como lo muestra el **cuadro 2**, y Andrés Manuel López Obrador obtuvo el menor de los porcentajes como segunda opción: 12.60 por ciento

CUADRO 2			
JÓVENES			
De los cuatro candidatos a la presidencia ¿por quién votaría como primera opción?	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	15.40%	22.40%	19.00%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	28.60%	29.60%	29.10%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	26.40%	19.00%	22.50%
Gabriel Quadri de La Torre (PANAL)	6.40%	4.90%	5.60%
Anularía mi voto	0.90%	0.60%	0.80%
No va a votar	1.90%	1.40%	1.70%
El Voto es secreto	5.10%	6.00%	5.60%
Ninguno	6.50%	3.60%	5.00%
No sabe	7.90%	12.00%	10.00%
No respuesta	0.80%	0.60%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 43_1			

CUADRO 2			
JÓVENES			
De los cuatro candidatos a la presidencia ¿Y cómo segunda opción?	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	16.40%	17.00%	16.70%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	13.40%	15.40%	14.40%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	11.90%	13.30%	12.60%
Gabriel Quadri de La Torre (PANAL)	16.20%	12.60%	14.30%
Anularía mi voto	2.00%	1.00%	1.50%
No va a votar	1.30%	1.60%	1.50%
El Voto es secreto	4.60%	5.80%	5.20%
Ninguno	17.80%	16.50%	17.10%
No sabe	15.10%	15.30%	15.20%
No respuesta	1.30%	1.40%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 43_2			

También se preguntó a los jóvenes ¿por quién nunca votaría? Aquí el resultado es interesante porque entre los jóvenes hay un empate ya que tanto Enrique Peña Nieto como Andrés Manuel López Obrador reciben el mismo porcentaje de rechazo: 27.20 y

26.30% respectivamente. Por su parte Josefina Vázquez Mota tiene el tercer lugar en rechazo con 18.70% y con un menor porcentaje aparece Gabriel Quadri (8.40%).

CUADRO 3			
JÓVENES			
¿Por quién nunca votaría?	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	19.00%	18.50%	18.70%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	28.20%	26.30%	27.20%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	25.00%	27.40%	26.30%
Gabriel Quadri De La Torre (PANAL)	8.80%	8.00%	8.40%
Anularé mi voto	1.30%	1.10%	1.20%
No va a votar	0.70%	1.40%	1.10%
El voto es secreto	3.50%	4.60%	4.10%
No sabe	12.70%	11.90%	12.30%
No respuesta	0.80%	0.80%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 44.			

Para poco más de la mitad de los jóvenes encuestados el candidato del PRI-PVEM era el que iba a ganar (51.40%); muy por debajo quedó Andrés Manuel López Obrador (15.30%). La candidata del partido en el gobierno solo obtuvo este comentario de 11.10% de los jóvenes y la expectativa de triunfo de Quadri fue de tan solo 0.80 por ciento.

CUADRO 4			
JÓVENES			
¿Y quién cree que gane la elección para presidente?	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota	9.10%	13.00%	11.10%
Enrique Peña Nieto	52.20%	50.70%	51.40%
Andrés Manuel López Obrador	19.00%	11.90%	15.30%
Gabriel Quadri de La Torre	0.60%	0.90%	0.80%
No Sabe	17.80%	21.50%	19.70%
No respuesta	1.30%	2.00%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 45.			

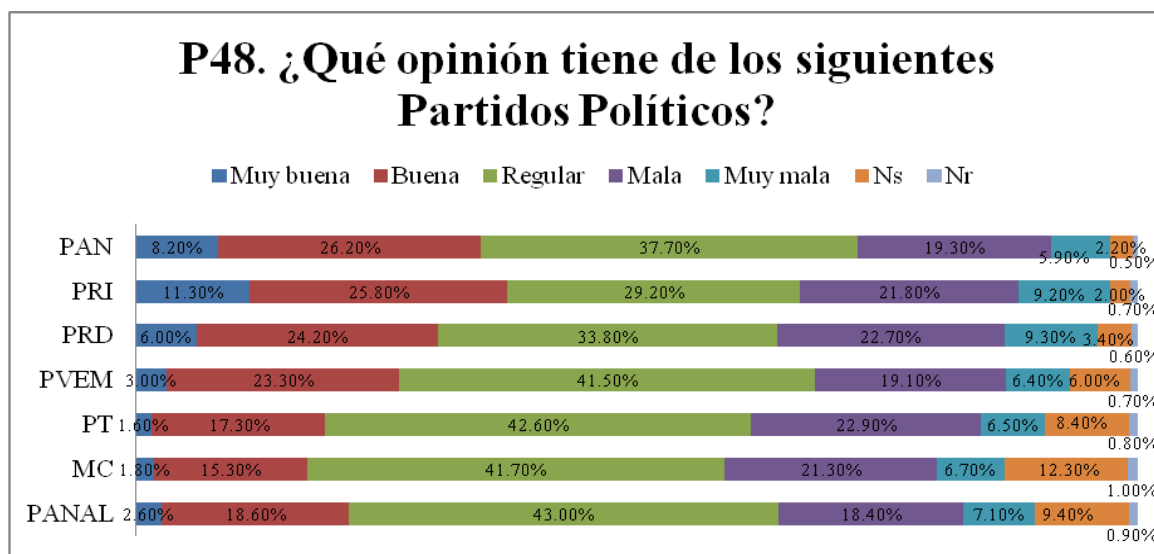
La mayoría de los jóvenes, ocho de cada 10, dijo que votaría por el candidato de su preferencia a pesar de saber que no va a ganar. Solo 7.50% mencionó que no lo haría, es

decir, que cambiaría el sentido de su voto, si sabe que va a perder el candidato de su preferencia.

CUADRO 5			
JÓVENES			
¿Votaría por el candidato que más le gusta (o que prefiere) aun sabiendo que no va a ganar?	Hombre	Mujer	Total
Si	80.40%	80.20%	80.30%
No	6.70%	8.10%	7.50%
Claro que va a ganar	4.70%	4.40%	4.50%
No sabe	5.30%	5.90%	5.60%
No respuesta	2.90%	1.30%	2.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 47.			

La opinión que tienen los jóvenes de los partidos políticos está representada en la **gráfica 1**. La cual corresponde a la pregunta 48 del cuestionario que se aplicó a los jóvenes.

El PRI es el partido que tiene las mejores opiniones: 35% (juntando los porcentajes de muy buena y buena), el PAN es el siguiente partido con buenas opiniones entre los jóvenes: 34.40%, el PRD está en un tercer lugar: 30.20%, el PVEM también se encuentra con un buen porcentaje de buenas opiniones: 26.30%, y el Partido del Trabajo, Movimiento Ciudadano y Partido Nueva Alianza rondan 20% de opiniones buenas. Por otra parte, son precisamente estos últimos partidos los que tienen los mayores porcentajes de opiniones malas: MC, 19.00%; Panal, 16.50%; y PT, 14.90 por ciento.



Gráfica 1 JÓVENES

La identificación partidaria es un elemento esencial para entender el comportamiento electoral. Rebasa a este informe técnico realizar un índice que mida con mayor exactitud esta dimensión. Lo que se rescata ahora es simplemente lo que se captó de la indagación directa sobre el partido con el que más simpatizan los jóvenes.

De acuerdo con el **cuadro 6**, el PRI tiene el mayor número de identificados: 28.90%; no hay grandes diferencias entre la identidad de hombres y mujeres. El PRD recibe la simpatía de 18.60% de los encuestados; aquí es notorio que son más hombres identificados (21.70%) que mujeres (15.70%). El PAN tiene un porcentaje similar al PRD: 17.10%, pero aquí son más mujeres jóvenes (20.10%) que hombres (13.90%) los que se identifican con este partido político. El resto de los partidos políticos tiene un porcentaje de identificados muy bajo, el cual no sobrepasa 4.20 por ciento

La respuesta de que no se identifican con ningún partido político es muy significativa; esto es, prácticamente dos de cada 10 jóvenes son lo que se conoce como independientes. La teoría de la identificación partidaria señala que con el ciclo de la vida los jóvenes tenderán a adoptar y consolidar una identidad (en el apartado de adultos se contrastan estos porcentajes).

CUADRO 6			
JÓVENES			
¿Con cuál de los partidos se identifica más?	Hombre	Mujer	Total
PAN	13.90%	20.10%	17.10%
PRI	29.90%	27.90%	28.90%
PRD	21.70%	15.70%	18.60%
PVEM	1.30%	2.80%	2.10%
PT	1.20%	0.80%	1.00%
Movimiento Ciudadano, MC	1.20%	1.50%	1.40%
Nueva Alianza, PANAL	4.20%	4.30%	4.20%
Otro	0.00%	0.00%	0.00%
Ninguno	21.70%	21.90%	21.80%
No Sabe	4.10%	4.20%	4.10%
No respuesta	0.80%	0.90%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 49.			

Ahora bien, qué tan fuerte es esa identificación entre los jóvenes, es decir, qué tan difícil es que dejen de apoyar al partido de sus preferencia: 27.50% dijo estar muy identificado, la mitad algo (52.00%) y poco y nada 18.60 por ciento.

CUADRO 7			
JÓVENES			
¿Qué tanto se identifica con ese partido mucho, algo, poco o nada?	Hombre	Mujer	Total
Mucho	28.70%	26.40%	27.50%
Algo	48.10%	55.70%	52.00%
Poco	21.50%	15.80%	18.50%
Nada	0.10%	0.20%	0.10%
No sabe	0.40%	0.60%	0.50%
No respuesta	1.20%	1.50%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	17662	19017	36678
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 50.			

También se preguntó a los jóvenes por la identificación de sus padres. En el **cuadro 8** se encuentran los porcentajes de ambos padres: mamá y papá. En promedio, los jóvenes tienen más padres identificados con el PRI (31.10%, papá; 32.20%, mamá). Asimismo,

otros jóvenes dicen tener padres identificados con el PAN (papá, 15.60%; mamá, 18.70%). Los jóvenes con papás perredistas están en tercer lugar con porcentajes casi idénticos (papá, 12%; mamá, 12.50%).

La percepción de los jóvenes de la identificación partidaria con los otros partidos no rebasa 1 por ciento.

El porcentaje de jóvenes con padres independientes (sin ninguna identificación) se aproxima a 8.

CUADRO 8			
JÓVENES			
¿Con cuál partido político se identifican más sus padres o sus hijos mayores de 18 años?	Hombre	Mujer	Total
PAN	16.00%	15.20%	15.60%
PRI	31.40%	30.90%	31.10%
PRD	14.10%	10.00%	12.00%
PVEM	0.40%	0.40%	0.40%
PT	0.70%	0.40%	0.50%
MC	0.60%	0.50%	0.60%
PANAL	0.40%	0.60%	0.50%
Otro	0.00%	0.10%	0.00%
No aplica	6.20%	4.70%	5.50%
Ninguno	6.10%	9.90%	8.00%
No sabe	21.70%	26.00%	23.90%
No respuesta	2.50%	1.20%	1.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 51_1			

En el siguiente cuadro se observan las preferencias de los jóvenes respecto a la intención de voto para diputados federales: 27.30% dijo que pensaba votar por candidatos a diputados del PRI; por los candidatos del PAN, 17% (ligeramente más mujeres que hombres); y por el PRD, 14.50% (aquí notoriamente más hombres que mujeres) Los indecisos para este tipo de cargo suman 17.30 por ciento.

CUADRO 9			
JÓVENES			
¿Por cuál de los partidos políticos piensa votar para diputados federales?	Hombre	Mujer	Total
PAN	15.60%	18.30%	17.00%
PRI	27.90%	26.80%	27.30%
PRD	16.90%	12.40%	14.50%
PVEM	2.40%	2.70%	2.60%
PT	1.00%	1.60%	1.30%
Movimiento Ciudadano, MC	1.00%	1.10%	1.10%
Nueva Alianza, PANAL	2.20%	3.10%	2.70%
No va a votar	1.70%	1.00%	1.30%
El voto es secreto	7.10%	8.40%	7.80%
Otros	1.00%	0.40%	0.70%
Ninguno	5.60%	5.10%	5.40%
No Sabe	16.10%	18.50%	17.30%
No respuesta	1.60%	0.50%	1.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 52.			

Prácticamente una tercera parte de los jóvenes no se identifica con ninguna ideología (32.00%), una cuarta parte con la ideología de izquierda (25.40%) y 28.40% con la de derecha. Solo 8.30% prefiere el centro. Aquí cabe resaltar que muy en contraste con lo que suele pasar con este tipo de mediciones, en las que la mayoría se identifica con la ideología del centro, aquí es la minoritaria, lo que abre la pregunta acerca de si los jóvenes están polarizados.

CUADRO 10			
JÓVENES			
En política se menciona mucho la Izquierda - Derecha, ¿con cuál de ellas se identifica más?	Hombre	Mujer	Total
Izquierda	29.50%	21.60%	25.40%
Derecha	26.50%	30.10%	28.40%
Centro	8.50%	8.10%	8.30%
Ninguna	30.90%	33.10%	32.00%
Otro	0.50%	2.10%	1.30%
No respuesta	4.10%	5.00%	4.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 60.			

Se preguntó a los jóvenes si están de acuerdo o en desacuerdo con una serie de temas que ayudan a entender las posturas ideológicas y las problemáticas que cada tema encierra. La **gráfica 2** sintetiza todas las respuestas dadas por los jóvenes. En lo que están más de acuerdo es en la reforma laboral para flexibilizar el empleo (evidentemente no se les dio ningún otro contexto): seis de cada 10 jóvenes concuerdan con esta idea.

La mitad de los jóvenes está de acuerdo en que el gobierno regule los precios de productos básicos (54%), cuatro de cada 10 jóvenes están a favor del aborto en casos de riesgo de salud o de violación sufrida por la madre y 66.70% está en desacuerdo en que el gobierno controle los servicios de salud.

Un tema recurrente para el caso mexicano es la postura ante la intención de permitir inversión privada en Pemex: siete de cada 10 jóvenes rechaza esta idea.

Un tema relacionado con la reforma fiscal es el cobro del IVA en todos los productos, incluidos alimentos y medicinas: nueve de cada 10 jóvenes rechaza esta idea.

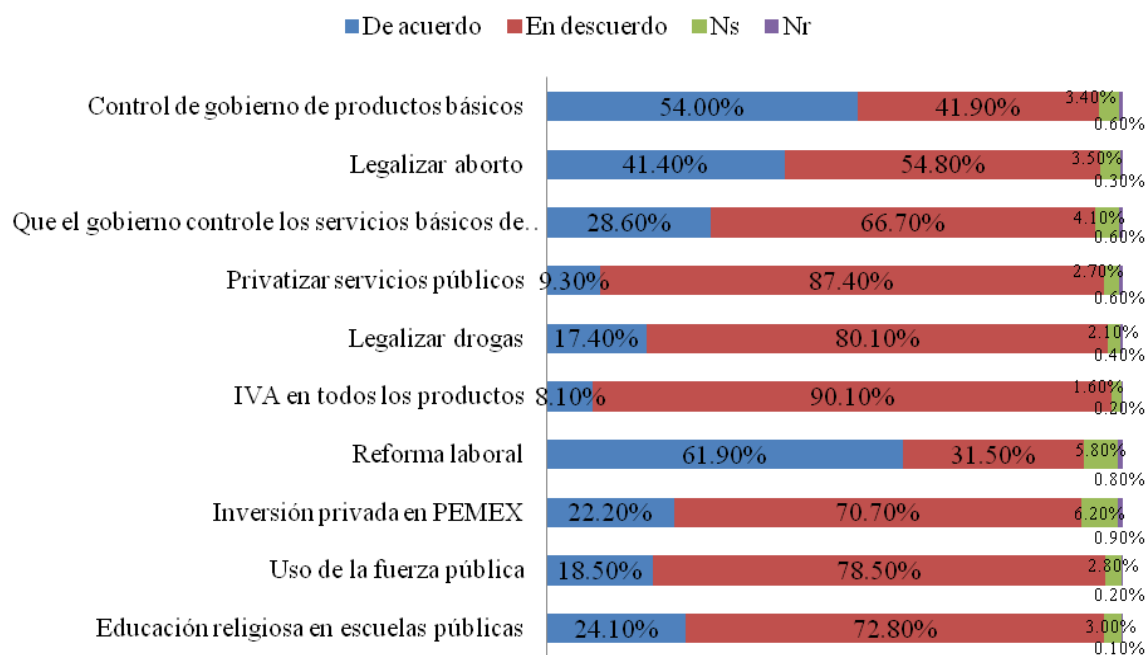
Otro tema también muy interesante es la legalización del consumo de algunas drogas: la postura de los jóvenes al respecto no es favorable pues ocho de cada 10 no está de acuerdo con hacer legal el consumo de drogas.

Por otro lado, prácticamente nueve de cada 10 jóvenes (87.40%) están en desacuerdo con que se privaticen algunos servicios públicos como el agua.

¿Qué tan de acuerdo están los jóvenes en el uso de la fuerza pública para garantizar la paz, aun cuando se violen derechos humanos? La mayoría de los jóvenes está en contra de esta idea: 78.50 por ciento.

La última de las frases expuesta a los jóvenes para captar su acuerdo o desacuerdo es la relacionada con permitir que se impartan contenidos religiosos en las escuelas públicas: siete de cada 10 jóvenes lo rechaza (72.80%).

P61. ¿Usted qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases?



Gráfica 2 JÓVENES

La identificación partidaria de los adultos

Los encuestados prefieren la figura de ciudadano como candidato: prácticamente cuatro de cada 10 lo piensan así. Por otra parte, tres de cada 10 piensan que un político es la mejor opción para ser candidato. Prácticamente uno de cada 10 (9.70%) cree que un académico es mejor candidato, de igual manera uno de cada 10 opinó que un líder social es la mejor opción. Con un menor porcentaje están los que piensan que un empresario podría hacer el mejor papel como candidato (6.60%).

La intención del voto de los adultos favoreció a Enrique Peña Nieto; una tercera parte de los encuestados manifestó que iba votar por él. En un relativo empate técnico, Andrés Manuel López Obrador y Josefina Vázquez Mota obtuvieron el apoyo de una quinta parte de los encuestados (21,90% y 19.90%, respectivamente).

CUADRO 11			
ADULTOS			
De los cuatro candidatos a la presidencia ¿por quién votaría como primera opción?	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	19.30%	20.40%	19.90%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	33.30%	33.90%	33.60%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	23.50%	20.30%	21.90%
Gabriel Quadri de La Torre (PANAL)	4.10%	2.00%	3.00%
Anularía mi voto	0.10%	0.50%	0.30%
No va a votar	0.90%	0.30%	0.60%
El Voto es secreto	7.10%	7.30%	7.20%
Ninguno	4.60%	3.20%	3.90%
No sabe	6.70%	12.00%	9.40%
No respuesta	0.20%	0.10%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 43_1			

La segunda mejor opción para los encuestados se muestra en el **cuadro 12**. Figura en primera lugar la candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota con un 15.40%, la segunda mejor opción es Enrique Peña Nieto con 13.40% y en un aparente empate técnico están Andrés Manuel López Obrador y Gabriel Quadri con 10.60% y 10.50%, respectivamente.

CUADRO 12			
ADULTOS			
De los cuatro candidatos a la presidencia ¿Y cómo segunda opción?	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	14.30%	16.50%	15.40%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	13.70%	13.10%	13.40%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	11.00%	10.30%	10.60%
Gabriel Quadri de La Torre (PANAL)	10.90%	10.00%	10.50%
Anularía mi voto	2.70%	1.70%	2.20%
No va a votar	0.70%	0.40%	0.50%
El Voto es secreto	6.90%	7.20%	7.00%
Ninguno	26.30%	21.80%	24.00%
No sabe	11.20%	17.30%	14.40%
No respuesta	2.30%	1.70%	2.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 43_2			

¿Por quién nunca votaría?, en otras palabras, el candidato menos aceptado para los ciudadanos encuestados: por poco diferencia respecto a Enrique Peña Nieto, el candidato Andrés López Obrador era el candidato por el que 26.20% no votaría, por el abanderado del PRI y PCEML, 23.40%. Para el caso de Enrique Peña Nieto es interesante ver cómo los hombres lo rechazan más que las mujeres (**cuadro 13**)

CUADRO 13			
ADULTOS			
¿Por quién nunca votaría?	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota (PAN)	23.90%	18.00%	20.80%
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	27.60%	19.50%	23.40%
Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT, MC)	22.80%	29.30%	26.20%
Gabriel Quadri De La Torre (PANAL)	6.10%	7.90%	7.10%
Anularé mi voto	1.60%	1.90%	1.70%
No va a votar	0.90%	0.40%	0.70%
El voto es secreto	7.30%	5.80%	6.50%
No sabe	9.60%	15.40%	12.60%
No respuesta	0.30%	1.80%	1.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 44.			

La idea de que Enrique Peña Nieto iba a ganar la elección estaba en 47.50% de los encuestados. Muy abajo se hallaba Andrés Manuel López Obrador, con 17.60%, y en tercer lugar Josefina Vázquez Mota, con 13.00%. Una minoría pensaba que lo podía hacer el candidato del Panal (0.30%) y una quinta parte simplemente respondió que no sabía que iba a pasar.

CUADRO 14			
ADULTOS			
¿Y quién cree que gane la elección para presidente?	Hombre	Mujer	Total
Josefina Vázquez Mota	12.70%	13.30%	13.00%
Enrique Peña Nieto	46.90%	48.00%	47.50%
Andrés Manuel López Obrador	18.40%	17.00%	17.60%
Gabriel Quadri de La Torre	0.10%	0.60%	0.30%
No Sabe	19.80%	19.50%	19.70%
No respuesta	2.10%	1.60%	1.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 45.			

Las principales razones por la que los entrevistados creen que ganará la elección el candidato de su preferencia se exponen en el **cuadro 15**. Tres de cada 10 piensan que simplemente es el mejor candidato y que eso lo hará ganar, los que piensan que es porque tiene los mejores programas y propuestas son dos de cada 10 entrevistados y 12.70% argumenta la fuerza del partido del candidato.

Aspectos negativos como hacer fraude es mencionado por 4.60%, solo 2.40% señala que porque cuenta con el apoyo de las televisoras y el hecho de que tiene mucho dinero para hacer propaganda es lo que piensa 5.40%. Incluso sobresale el papel de las encuestas, con 3.7%, como clave para que la gente crea que ganará la elección.

CUADRO 15			
ADULTOS			
¿Por qué cree que ganará la elección? Código	Hombre	Mujer	Total
Porque es el mejor Candidato	36.70%	29.00%	32.70%
Porque su partido es más fuerte	10.20%	15.10%	12.70%
Porque hacen fraude en las elecciones	6.30%	3.00%	4.60%
Porque tiene los mejores programas y propuestas	17.80%	24.20%	21.10%
Porque cuenta con el apoyo de las televisoras	2.20%	2.60%	2.40%
Porque tiene mucho dinero para propaganda	5.70%	5.10%	5.40%
Nadie cree en los otros partidos	2.90%	2.60%	2.70%
Por las encuestas	2.90%	4.40%	3.70%
Otro	13.50%	11.30%	12.30%
No respuesta	1.90%	2.80%	2.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	41965	46031	87996
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 46.			

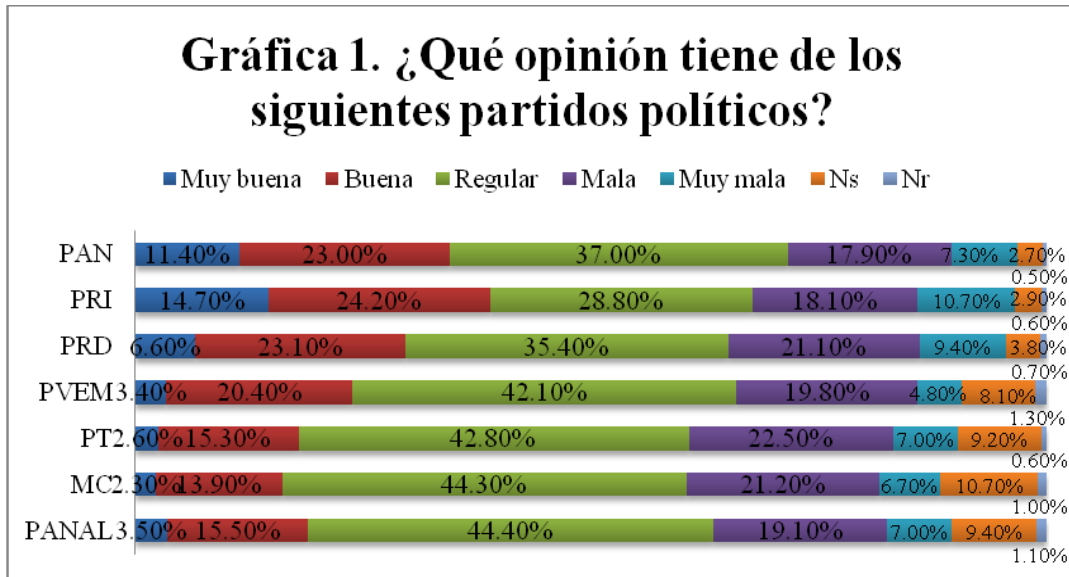
La mayoría de los encuestados, ocho de cada 10, mencionó que votaría por el candidato de su preferencia a pesar de saber que no va a ganar. Los que sí cambiarían el voto ante tal situación son apenas 5.90% y los que no dudan de que su candidato será el vencedor son 7.60 por ciento.

CUADRO 16			
ADULTOS			
¿Votaría por el candidato que más le gusta (o que prefiere) aun sabiendo que no va a ganar?	Hombre	Mujer	Total
Si	78.40%	83.10%	80.80%
No	6.80%	5.00%	5.90%
Claro que va a ganar	8.40%	6.80%	7.60%
No sabe	4.00%	2.20%	3.00%
No respuesta	2.40%	2.90%	2.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 47.			

La opinión de los ciudadanos hacia los partidos políticos es importante para entender mejor sus preferencias y comportamiento electoral en general.

El PRI es el partido que recibe el porcentaje más grande de buenas opiniones; sumando las buenas y muy buenas opiniones, el PRI tiene 38.9%. Le sigue el PAN con 34.4% de buenas opiniones y el PRD no queda a tanta distancia: tres de cada 10 encuestados tiene una buena opinión de ese partido (29.7%).

El resto de los partidos políticos no rebasa 25% de buenas opiniones. En todo caso, el partido que recibe las peores opiniones es el PT, con 29.5% opiniones negativas.



Gráfica 1 ADULTOS

La identificación partidaria es un aspecto psicológico esencial para entender el compromiso de una persona hacia el partido con el cual tiene un sentimiento de afecto. Esta identificación ayuda a comprender el comportamiento electoral de los ciudadanos.

El partido político con mayor número de identificados es el de Enrique Peña Nieto, con una tercera parte de los encuestados (33.20%). Es interesante observar que tanto el PRD como el PAN se encuentran empatados en cuanto identificados: 16.90% y 16.70% respectivamente. PVEM, PT y MC no exceden 2% de identificados y solo el Panal tiene un poco más, pero no es significativo: 2.70 por ciento.

Cuando los ciudadanos dicen que se identifican con ningún partido, a estos ciudadanos se les considera independientes. Su comportamiento es el más difícil de predecir, aunque siempre están más cerca del abstencionismo; no obstante, si se controla con otras variables como la intención del voto o la opinión hacia candidatos puede determinarse si votarán y por quién. En este caso, 19.50% de personas no declaró identificación.

CUADRO 17			
ADULTOS			
¿Con cuál partido político se identifican más sus padres o sus hijos mayores de 18 años? Papá	Hombre	Mujer	Total
PAN	7.60%	7.10%	7.30%
PRI	19.60%	19.70%	19.70%
PRD	6.70%	9.10%	8.00%
PVEM	0.10%	0.00%	0.10%
PT	0.10%	0.10%	0.10%
MC	0.00%	0.20%	0.10%
PANAL	0.20%	0.10%	0.20%
Otro	0.00%	0.00%	0.00%
No aplica	29.00%	28.70%	28.80%
Ninguno	10.20%	7.90%	9.00%
No sabe	23.00%	23.70%	23.30%
No respuesta	3.40%	3.40%	3.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 51_1			

Dos de cada 10 adultos tienen hijos que se identifican con el PRI (18.5%), uno de cada 10 con el PRD y tan solo 7.80% con el PAN. Aquí debe subrayarse que es la percepción que se tiene de los hijos.

CUADRO 18			
ADULTOS			
¿Con cuál partido político se identifican más sus padres o sus hijos mayores de 18 años? Hijos	Hombre	Mujer	Total
PAN	6.50%	8.90%	7.80%
PRI	18.60%	18.50%	18.50%
PRD	9.90%	12.40%	11.20%
PVEM	0.00%	0.00%	0.00%
PT	0.40%	0.40%	0.40%
MC	0.30%	0.30%	0.30%
PANAL	2.40%	0.70%	1.60%
Otro	0.10%	0.10%	0.10%
No aplica	30.50%	21.30%	25.70%
Ninguno	8.50%	5.30%	6.90%
No sabe	19.00%	27.40%	23.40%
No respuesta	3.70%	4.70%	4.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 51_3			

Las preferencias de los ciudadanos mayores de 29 años se reflejan en el **cuadro 19**: tres de cada 10 votarían por el PRI (31.2%). Como en la identificación partidaria, de nuevo el PAN y el PRD se encuentran en un empate técnico: 16.7% y 16.6% respectivamente. El apoyo para el resto de los partidos políticos no rebasa 2%, lo que resulta muy interesante porque ahí está fijada la barrera legal para mantener el registro como partido político y recibir financiamiento.

CUADRO 19			
ADULTOS			
¿Por cuál de los partidos políticos piensa votar para diputados federales?	Hombre	Mujer	Total
PAN	15.20%	18.10%	16.70%
PRI	31.50%	31.00%	31.20%
PRD	19.20%	14.10%	16.60%
PVEM	0.40%	0.50%	0.50%
PT	0.10%	1.60%	0.90%
Movimiento Ciudadano, MC	0.80%	2.50%	1.70%
Nueva Alianza, PANAL	2.40%	0.70%	1.50%
No va a votar	1.10%	0.20%	0.70%
El voto es secreto	11.60%	9.50%	10.50%
Otros	0.30%	0.10%	0.20%
Ninguno	2.50%	4.00%	3.30%
No Sabe	13.70%	17.50%	15.60%
No respuesta	1.10%	0.10%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 52.			

La afinidad con alguna de las ideologías de derecha o izquierda de los entrevistados se distribuye de la siguiente manera: prácticamente una tercera parte se identifica con la derecha (32.1%) y 23.3% con la izquierda; por el centro solo 7.4%. Quienes afirmaron no tener ninguna afinidad ideológica constituyen la tercera parte (32.9%)

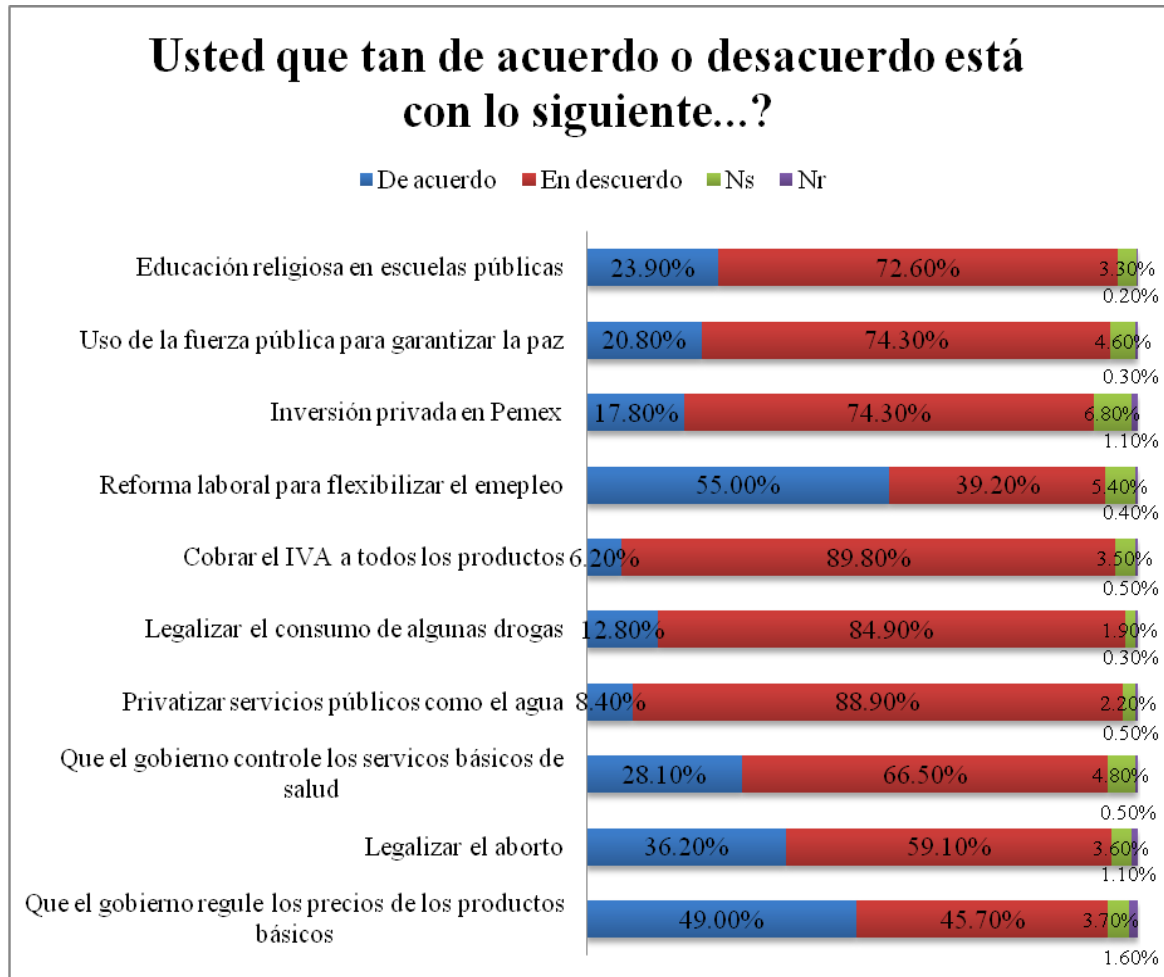
CUADRO 20			
ADULTOS			
En política se menciona mucho la Izquierda - Derecha, ¿con cuál de ellas se identifica más?	Hombre	Mujer	Total
Izquierda	25.20%	21.60%	23.30%
Derecha	31.30%	32.80%	32.10%
Centro	8.90%	6.10%	7.40%
Ninguna	32.40%	33.40%	32.90%
Otro	0.40%	1.40%	0.90%
No respuesta	1.90%	4.70%	3.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 60.			

Se preguntó a los ciudadanos por su aprobación o rechazo acerca de varios temas que ayudan a entender su identidad ideológica, entre otras cosas. En lo que se está más de acuerdo es en flexibilizar el empleo y que el gobierno regule los precios de productos básicos: 55% y 49% respectivamente. En el resto de los temas, la gente está más en desacuerdo. Siete de cada 10 están en desacuerdo con que se permita impartir educación religiosa en escuelas públicas, en el uso de la fuerza pública para garantizar la paz o en la inversión privada en Pemex.

Nueve de cada 10 rechazan cobrar el IVA en todos los productos, incluidos medicinas y alimentos, y en privatizar servicios públicos como el del agua.

Por otro lado, solo 12.8% está a favor de legalizar el consumo de algún tipo de drogas y seis de cada 10 están en contra de legalizar el aborto, aun en los casos graves de violación o de que esté en riesgo la salud de la madre.

Finalmente, dos terceras partes de los encuestados no están de acuerdo en que el estado regule los servicios básicos de salud.



Gráfica 2 ADULTOS

CAPÍTULO 8

CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Ciudadanía y participación política y electoral de los jóvenes

En esta sección se analizan las preguntas que tienen que ver con la participación ciudadana en organizaciones formales y electorales, y el interés y la cercanía que tienen los jóvenes en la democracia electoral. Se indaga sobre su conocimiento de las instituciones electorales, las opiniones positivas o negativas que tienen de estas, las nociones de delitos electorales y por último el compromiso que manifiestan para defender la democracia.

Se observan diferencias por género porque los hombres dicen pertenecer a un partido político dos veces más que las mujeres. Sin embargo, de cualquier manera los que participan en partidos o sindicatos, hombres o mujeres, son muy pocos, más de 90% no pertenece a partidos políticos ni a sindicatos. Algo similar ocurre con los programas sociales de gobiernos, locales o federales; más de 90% no recibe ningún apoyo, pero en este caso son las mujeres las que muestran mayor participación (8.4%) que los hombres (5.2%).

CUADRO 1			
JÓVENES			
¿Participa en un partido político o un sindicato?	Hombre	Mujer	Total
Sí, Partido Político	3.20%	1.50%	2.30%
Sí, Sindicato	1.80%	0.30%	1.00%
No, Ni Partido Político sin Sindicato	94.80%	98.00%	96.50%
No respuesta	0.20%	0.20%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 62			

CUADRO 2			
JÓVENES			
¿Recibe usted un apoyo del gobierno a través de un programa social?	Hombre	Mujer	Total
Si	5.20%	8.40%	6.80%
No	94.70%	90.70%	92.60%
No respuesta	0.10%	1.00%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 63			

Participación electoral

En cambio, en participación electoral las cifras se invierten; aquí la participación es muy alta, cuando menos la mayor parte de los jóvenes dice poseer credencial vigente y que tiene intenciones de votar, lo cual, evidentemente, como lo vimos el 1 de julio, no siempre se traduce en votos reales. Más de 90% de los entrevistados declaró tener credencial vigente para votar; las mujeres muestran una participación ligeramente mayor. Hay que recordar que en México votar no es una obligación del ciudadano, por lo que en general se espera una participación menos alta.

Algo similar ocurre con la credencial para votar, ya que es un documento que se obtiene de forma voluntaria y que supone un esfuerzo del ciudadano al tener que presentarse en los módulos del IFE, presentar una serie de documentos y luego regresar a recoger la credencial. En muchos países se considera que estos trámites desalientan la participación electoral, pero en México la credencial para votar ha llegado a ser un documento de identidad valioso por sí mismo, que no necesariamente se usa para votar, lo que quizá explique algunas de las contradicciones que se observarán a continuación.

CUADRO 3			
JÓVENES			
¿Tienen credencial del IFE vigente para votar?	Hombre	Mujer	Total
Si, esta vigente	90.10%	92.90%	91.60%
No	5.70%	4.00%	4.80%
No lo sé	0.80%	0.10%	0.50%
No, la perdí	2.80%	2.40%	2.60%
Otro	0.10%	0.40%	0.20%
No respuesta	0.50%	0.20%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 64			

De los jóvenes entrevistados, poco más de 50% ya había votado antes de las elecciones federales de 2012 y más de 90% declaró que sí votará el 1 de julio. También se sabe que la mayor parte de la gente entrevistada dice que votará porque es algo que se considera “bueno”, “correcto”, etcétera.

CUADRO 4			
JÓVENES			
Antes de 2012, ¿ya había votado en elecciones anteriores?	Hombre	Mujer	Total
Si	52.80%	52.00%	52.40%
No	46.60%	47.60%	47.10%
No respuesta	0.60%	0.40%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 65			

CUADRO 5			
JÓVENES			
¿Piensa ir a votar este 1 de julio?	Hombre	Mujer	Total
Si	90.60%	92.10%	91.40%
No	3.80%	4.30%	4.10%
No sabe	5.30%	3.50%	4.30%
No respuesta	0.20%	0.20%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 67			

Las contradicciones con las respuestas anteriores aparecen cuando se interroga a los entrevistados respecto a la utilidad del voto. Cuando se les presentó una serie de opciones para que dijeran si estaban de acuerdo, 13% de hombres y 8% de las mujeres concordó en que “votar no sirve para nada”, como se observa en el **cuadro 6**. Sin embargo, aun cuando esta proporción contrasta con 91% que dice que sí votará el 1 de julio, las respuestas positivas son mucho más numerosas. Votar sirve para que mejoren las condiciones de vida (28%), para que haya más justicia social (25%), para exigir a los políticos que cumplan sus promesas (14%) y para combatir la violencia (6%).

CUADRO 6			
JÓVENES			
En su opinión ¿para qué sirve votar?	Hombre	Mujer	Total
Mejoren sus condiciones de vida	27.50%	28.60%	28.10%
Haya más justicia social en el país	22.50%	27.10%	24.90%
Que los políticos cumplan lo que les prometieron	14.10%	14.20%	14.10%
Se elimine la inseguridad y la violencia	5.80%	5.80%	5.80%
Para nada, todo sigue igual	13.20%	8.30%	10.70%
Obtener una recompensa o un beneficio si mi candidato gana	0.60%	0.60%	0.60%
Otros motivos	12.80%	13.20%	13.00%
No sabe	2.80%	1.70%	2.30%
No respuesta	0.80%	0.50%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 69			

Se preguntó por qué no votaría solo a aquellos entrevistados que explícitamente dijeron que no votarán, que no saben o no respondieron si votarán el 1 de julio (tres opciones de respuesta del **cuadro 7**, 8.6% del total).

CUADRO 7			
JÓVENES			
¿Cuál es la principal razón por la que no va a votar?	Hombre	Mujer	Total
No estará en su domicilio por vacaciones	3.50%	2.20%	2.90%
No me interesa	16.60%	25.40%	20.90%
No hay buenas opciones para elegir	36.20%	22.80%	29.70%
Falta de tiempo	16.10%	8.70%	12.50%
Otros motivos	15.00%	20.60%	17.70%
No sabe	8.60%	16.00%	12.20%
Nr	4.10%	4.20%	4.20%
Total%	100.00%	100.00%	100.00%
Total	1983	1879	3862
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 68			

Condiciones de libertad para el ejercicio del sufragio

El tema del clientelismo, de los condicionamientos a los votantes a partir de ofrecer servicios públicos u ofrecer dinero a cambio del voto ha sido especialmente polémico en el proceso electoral de 2012. Aunque la intención en la encuesta fue explorar cómo lo percibieron los investigadores, es un tema difícil de abordar por medio de un cuestionario estructurado, como nos percatamos al aplicar los cuestionarios de prueba. En un principio se preguntó directamente si se ha recibido dinero a cambio del voto y cuánto vale su voto. Hay muchos indicios de que sí se vendieron/compraron votos, pero las preguntas directas despertaron indignación en muchos entrevistados o dieron respuesta unánimes: no simplemente. Por esta razón se formularon en términos más amables.

Como se advierte en el **cuadro 8**, solo 0.06% admitió que votar puede ser intercambiado por beneficios materiales; en los siguientes cuadros se presentan los resultados de preguntas que plantean la situación desde otro punto de vista dejando a los partidos y los candidatos la “culpa” por el ofrecimiento en vez de hacer que el entrevistado se sintiera tan culpable.

Aún así, 93% rechazó que “alguien le haya ofrecido algo”, pero 6% aceptó haber recibido ofrecimientos de tarjetas, apoyos o servicios a cambio de apoyo político, lo cual ya de por sí es bastante importante.

CUADRO 8			
JÓVENES			
¿Algún partido político o candidato le ha ofrecido alguna tarjeta o servicio a cambio de su apoyo en estas elecciones?	Hombre	Mujer	Total
Si	6.40%	6.20%	6.30%
No	93.30%	93.50%	93.40%
No respuesta	0.30%	0.30%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 70			

Sin embargo, a la pregunta ¿Quién le ha ofrecido algún servicio? (a cambio de su voto, **cuadro 9**), el porcentaje de respuestas positivas que indirectamente admiten haber recibido algún tipo de oferta es muy alto. Según estos jóvenes las ofertas provienen en primer lugar de los partidos políticos (67%) y en segundo de los candidatos (23%), lo que da 70% de casos en los que los entrevistados han percibido algún tipo de presión sobre los electores. (Esta fue una pregunta abierta codificada con posterioridad a la entrevista).

CUADRO 9			
JÓVENES			
¿Quién le ha ofrecido algún servicio?	Hombre	Mujer	Total
Candidato	21.70%	24.50%	23.10%
Partido Político	69.30%	65.30%	67.30%
Gobierno Local	0.50%	3.70%	2.10%
Empresa Donde Trabaja	0.60%	0.00%	0.30%
Otro	2.10%	0.00%	1.00%
No respuesta	5.70%	6.50%	6.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 70_COD			

Por último se preguntó qué les han ofrecido a cambio de su apoyo político electoral. En este caso las respuestas indican una situación todavía peor, aun cuando muy diversificada.

Treinta y seis por ciento considera que le han ofrecido algo, pero que no se cataloga en las opciones que aparecen en el cuadro y otro 36% menciona “tarjetas de servicios”; también se señalaron ofrecimientos de materiales para construcción, becas y programas de salud, en orden de importancia.

CUADRO 10			
JÓVENES			
¿Qué le han ofrecido?	Hombre	Mujeres	Total
Tarjeta para tener derecho a servicio	34.40%	38.30%	36.40%
Materiales para mejorar su vivienda	5.10%	11.00%	8.10%
Programas Sociales	6.00%	8.00%	7.00%
Programas de Salud	2.90%	1.20%	2.00%
Becas	1.10%	12.00%	6.70%
Otro	46.60%	25.60%	35.90%
No respuesta	3.80%	4.00%	3.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 71			

Ciudadanía y participación política y electoral de los adultos

Los adultos participan un poco más en organizaciones partidarias o sindicales que los jóvenes, pero la diferencia es menor y de todos modos 94% respondió negativamente. Puede concluirse que los ciudadanos mexicanos no participan en organizaciones políticas formales. Lo que llama la atención en el caso de los adultos es que son las mujeres las

que más militan en partidos (4.3%), mientras que hay más hombres afiliados a sindicatos (2.4%).

CUADRO 11			
ADULTOS			
¿Participa en un partido político o un sindicato?	Hombres	Mujeres	Total
Partido Político	2.60%	4.30%	3.50%
Sindicato	2.40%	0.60%	1.40%
No, Ni Partido Político sin Sindicato	93.90%	94.70%	94.30%
No respuesta	1.20%	0.40%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 62			

En relación con la participación en programas sociales, la situación es similar: 91% dice que no pertenecer a ningún programa social con carácter gubernamental y solo 8% reconoce que tiene este tipo de prestación; la mayor parte de ese grupo la constituyen mujeres.

CUADRO 12			
ADULTOS			
¿Recibe usted algún apoyo por parte del gobierno a través de un programa social?	Hombres	Mujeres	Total
Si	4.10%	10.90%	7.60%
No	94.40%	88.20%	91.20%
No respuesta	1.50%	0.90%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 63			

Participación ciudadana de los adultos en las elecciones

De la población adulta, 94% afirma tener credencial para votar vigente y 95% dice haber votado alguna vez en elecciones anteriores; no hay diferencias apreciables por género. La diferencia con los jóvenes en cuanto a la segunda pregunta se explica simplemente por la edad. También es casi unánime la respuesta afirmativa cuando se pregunta sobre la

intención de votar el 1 de julio de 2012. (Hay que recordar que la encuesta se levantó en las últimas tres semanas anteriores a las elecciones).

CUADRO 13			
ADULTOS			
¿Tienen credencial del IFE vigente para votar?	Hombres	Mujeres	Total
Si, esta vigente	94.20%	93.50%	93.80%
No	3.60%	3.70%	3.60%
No lo sé	0.80%	0.50%	0.70%
No, la perdí	1.10%	2.00%	1.50%
Otro	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.30%	0.40%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 64			

CUADRO 14			
ADULTOS			
Antes de 2012, ¿ya había votado en elecciones anteriores?	Hombres	Mujeres	Total
Si	94.80%	94.30%	94.50%
No	5.20%	5.30%	5.30%
No respuesta	0.10%	0.30%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 65			

CUADRO 15			
ADULTOS			
¿Piensa ir a votar este 1 de julio?	Hombres	Mujeres	Total
Si	92.80%	94.40%	93.60%
No	5.00%	2.80%	3.80%
No sabe	2.00%	2.80%	2.40%
No respuesta	0.20%	0.10%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	49774	54783	104557
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 67			

Cuando se interroga a los adultos acerca de para qué sirve el voto surgen algunas contradicciones a pesar de que las opiniones que pueden considerarse positivas son las de mayor incidencia. Por ejemplo, si se suma votar no sirve para nada, no sabe y obtener una recompensa, las opiniones negativas alcanzan 13 por ciento.

Casi la tercera parte de los adultos se identifica con la oración “para que mejoren las condiciones de vida” (29%), en especial las mujeres; 23% considera que votar sirve para que haya más justicia social, 15% que para presionar a los políticos para que cumplan sus ofrecimientos y 9% que contribuye a combatir la inseguridad. Solo 10% considera que votar no sirve para nada, pero muy pocos reconocen que podrían obtener una recompensa o un beneficio si ganara su candidato. Tanto en las entrevistas a jóvenes como a adultos se recogió un número importante de respuestas que no coincidieron con ninguna de las frases que aparecían en el cuestionario y que deberán analizarse con posterioridad. Las respuestas de los jóvenes y los adultos son notablemente similares.

CUADRO 16			
ADULTOS			
En su opinión ¿para qué sirve votar?	Hombres	Mujeres	Total
Mejoren sus condiciones de vida	26.60%	31.20%	29.00%
Haya más justicia social en el país	25.90%	21.00%	23.40%
Que los políticos cumplan lo que les prometieron	15.30%	14.70%	15.00%
Se elimine la inseguridad y la violencia	9.50%	7.80%	8.60%
Para nada, todo sigue igual	9.40%	9.80%	9.60%
Obtener una recompensa o un beneficio si mi candidato gana	0.50%	0.60%	0.60%
OTROS MOTIVOS	10.00%	11.30%	10.70%
No sabe	2.80%	3.50%	3.10%
No respuesta	0.10%	0.20%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 69			

También se preguntó a quienes dijeron explícitamente que no votarían cuál es la razón. Los adultos justificaron su decisión por falta de interés (38%) y por falta de buenas opciones para elegir (23%). Once por ciento respondió que no sabe y 9% dio otras explicaciones que deben tabularse después. Solo 6% de los adultos aduce como explicación para no votar el hecho de que no se encontrará en su domicilio en la fecha de las elecciones y otro 6% considera que no tendrá tiempo de votar. También en este caso la similitud con las respuestas de los jóvenes es notable aun cuando los adultos declaran más abiertamente su desinterés por las elecciones.

CUADRO 17			
ADULTOS			
(Sólo para quienes no piensan votar)			
¿Cuál es la principal razón por la que no va a votar?	Hombres	Mujeres	Total
No estará en su domicilio por vacaciones	4.00%	8.10%	5.90%
No me interesa	45.20%	29.30%	37.80%
No hay buenas opciones para elegir	32.70%	11.30%	22.80%
Falta de tiempo	0.00%	12.70%	5.90%
Otros motivos	3.50%	15.90%	9.20%
No sabe	8.20%	13.60%	10.70%
No respuesta	6.40%	9.20%	7.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	3568	3093	6661
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 68			

Condiciones de libertad para el ejercicio del sufragio

Cuando se preguntó directamente sobre los ofrecimientos que hicieron partidos y candidatos como “tarjetas o servicios” a cambio del voto, solo una minoría (8%) lo reconoció de manera abierta. No obstante, cuando se hicieron preguntas menos generales respecto de lo que le han ofrecido a cambio de su voto, las respuestas ya no fueron tan evidentemente negativas. A la pregunta ¿Quién le ha ofrecido algún servicio?, más de la mitad de los adultos respondió que los partidos políticos y 36% que el candidato, 3% mencionó al gobierno local y otro 3% dio respuestas diferentes que falta codificar; además, 6% no contestó.

Al preguntar ¿qué le han ofrecido? ocurrió algo similar; un porcentaje alto (43%) aceptó que le ofrecieron tarjetas de servicio, 31% mencionó otros bienes o servicios no especificados, 15% indicó materiales para construcción, 5% se refirió a programas sociales, 3% a becas y 2% a servicios de salud. La diferencia de género más notable radica en que las mujeres parecen haber recibido más ofertas de tarjetas de servicio y los hombres más materiales para construcción.

CUADRO 18			
ADULTOS			
¿Algún partido político o candidato le ha ofrecido alguna tarjeta o servicio a cambio de su apoyo en estas elecciones?	Hombres	Mujeres	Total
Si	8.00%	8.60%	8.30%
No	91.80%	91.30%	91.60%
No respuesta	0.10%	0.10%	0.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 70			

CUADRO 19			
ADULTOS			
Respuesta abierta codificada)			
¿Quién le ha ofrecido algún servicio?	Hombres	Mujeres	Total
Candidato	28.20%	42.50%	35.90%
Partido político	59.40%	46.80%	52.60%
Gobierno local	2.60%	3.00%	2.80%
Empresa donde trabaja	0.00%	0.00%	0.00%
Otro	5.20%	0.60%	2.70%
No respuesta	4.60%	7.20%	6.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4313	5015	9328
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 70			

CUADRO 20			
ADULTOS			
(Quienes admiten haber recibido ofrecimientos)	Porcentajes		
¿Qué le han ofrecido?	Hombres	Mujeres	Total
Tarjeta para tener derecho a servicio	38.70%	47.20%	43.20%
Materiales para mejorar su vivienda	19.10%	10.70%	14.60%
Programas Sociales	4.40%	6.00%	5.30%
Programas de Salud	1.10%	3.10%	2.20%
Becas	1.20%	4.90%	3.20%
Otro	33.90%	28.10%	30.80%
No respuesta	1.60%	0.00%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4382	5074	9457
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 71			

CAPÍTULO 9

LOS CIUDADANOS FRENTE AL PODER POLÍTICO

La relación de los ciudadanos con el poder político se explora en la convivencia cotidiana de los jóvenes y los adultos con los gobernantes y las fuerzas públicas, la confianza, las expectativas, la actitud que perciben en los funcionarios públicos y la eficacia de las instituciones que los lleva a plantear estrategias de acción distintas.

Relación de los jóvenes con el poder y las instituciones públicas

CUADRO 1			
JOVENES			
¿Qué tanto se preocupan por atender sus demandas quienes lo gobiernan?	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	8.50%	10.40%	9.50%
Poco	60.40%	59.80%	60.10%
Nada	29.70%	28.70%	29.20%
No respondió	1.40%	1.10%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 72			

La percepción que los jóvenes entrevistados tienen sobre la eficacia gubernamental para resolver sus problemas muestra una tendencia a considerar que el gobierno se preocupa poco de sus demandas. En efecto, 60.1% tiene esta percepción, 29.2% considera que el gobierno no se preocupa para nada de sus demandas y solamente 9.5% tiene una percepción positiva respecto de las acciones gubernamentales hacia sus inquietudes.

CUADRO 2			
JOVENES			
¿Cree que los políticos y el gobierno están interesados en los jóvenes?	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	13.40%	15.40%	14.50%
Poco	54.20%	57.70%	56.00%
Nada	31.10%	26.30%	28.60%
No respondió	1.30%	0.50%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 73			

La percepción que se tiene de las acciones del Estado no es muy distinta cuando la pregunta refiere a los políticos: 56% considera que estos se preocupan poco de sus necesidades o demandas como jóvenes y 28% que no se preocupan en lo absoluto.

CUADRO 3			
JOVENES			
¿Cuáles son los principales problemas de los jóvenes en su ciudad?	Hombres	Mujeres	Total
Opcion 1. Falta de empleo	51.60%	50.50%	51.00%
Frecuencia	12410	13146	25555
Opción 2. No hay becas para los jóvenes	21.70%	20.80%	21.20%
Frecuencia	3808	4163	7971
Opción 3. Las pandillas	19.40%	16.50%	17.90%
Frecuencia	1965	1807	3772
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 74			

Los principales problemas destacados por los jóvenes en su ciudad fueron falta de empleo, con 51% de las respuestas mencionadas como primera opción; 21.2% consideró que la falta de becas para estudiar era su segunda prioridad y, finalmente, 17.95% consideró el pandillerismo y la drogadicción.

CUADRO 4			
JOVENES			
¿Quién esta interesado en los jóvenes?	Hombres	Mujeres	Total
Gobierno	8.20%	8.90%	8.60%
Políticos	3.10%	5.10%	4.10%
Partidos políticos	6.30%	4.30%	5.30%
La Familia	53.30%	54.00%	53.70%
Nadie	23.40%	22.60%	23.00%
Otros	1.60%	2.30%	2.00%
No respondió	4.10%	2.80%	3.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 75			

Llama la atención la percepción que los jóvenes tienen de quienes están interesados en ellos porque, después de mencionar a la familia con 53.7%, 23% señaló que nadie está interesado en su situación. Solo 8.6% habló del gobierno y, probablemente, por haberse realizado la encuesta en periodo electoral, 5.3% mencionó a los partidos políticos.

CUADRO 5			
JOVENES			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Pedir ayuda a un político o funcionario influyente	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	6.30%	6.50%	6.40%
Poco efectiva	40.10%	40.00%	40.10%
Nada efectiva	49.20%	49.50%	49.30%
No sabe	3.90%	3.50%	3.70%
No respuesta	0.40%	0.50%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_1			

CUADRO 6			
JÓVENES			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Presionar con el voto a las autoridades	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	8.30%	9.00%	8.70%
Poco efectiva	36.70%	35.70%	36.20%
Nada efectiva	50.50%	50.40%	50.40%
No sabe	4.10%	4.30%	4.20%
No respuesta	0.40%	0.50%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_2			

CUADRO 7			
JÓVENES			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Participar en una organización vecinal para presionar a los políticos	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	11.10%	10.20%	10.60%
Poco efectiva	39.10%	38.70%	38.90%
Nada efectiva	45.20%	44.50%	44.80%
No sabe	3.90%	6.00%	5.00%
No respuesta	0.70%	0.60%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_3			

CUADRO 8			
JÓVENES			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Publicar cartas en los periódicos o hacer denuncias ante los medios	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	13.50%	11.70%	12.60%
Poco efectiva	36.20%	33.20%	34.60%
Nada efectiva	45.30%	47.50%	46.40%
No sabe	4.80%	7.00%	6.00%
No respuesta	0.20%	0.70%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_4			

CUADRO 9			
JÓVENES			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?... Quejarse ante las autoridades	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	11.40%	10.40%	10.80%
Poco efectiva	39.20%	41.20%	40.20%
Nada efectiva	46.00%	43.70%	44.80%
No sabe	3.00%	4.00%	3.60%
No respuesta	0.30%	0.70%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_5			

CUADRO 10			
JÓVENES			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Pedir apoyo a una organización civil	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	11.60%	9.90%	10.70%
Poco efectiva	38.80%	39.60%	39.20%
Nada efectiva	44.80%	43.20%	44.00%
No sabe	4.50%	6.50%	5.50%
No respuesta	0.30%	0.80%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_6			

CUADRO 11			
JÓVENES			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Juntar firmas con los vecinos	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	13.60%	15.00%	14.30%
Poco efectiva	43.50%	40.50%	41.90%
Nada efectiva	39.00%	39.60%	39.30%
No sabe	3.50%	3.80%	3.60%
No respuesta	0.40%	1.10%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_7			

CUADRO 12			
JÓVENES			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Manifestar la protesta en la calle, bloqueando el tránsito o tomando edificios	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	13.70%	9.20%	11.40%
Poco efectiva	34.40%	32.70%	33.50%
Nada efectiva	47.20%	50.80%	49.00%
No sabe	4.10%	6.20%	5.20%
No respuesta	0.60%	1.10%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_8			

Cuando hay un problema en la calle o el barrio, la percepción de los jóvenes es que juntar firmas con los vecinos para protestar por la situación existente es la acción más efectiva que puede realizarse, ya que 14.3% lo considera así. En segundo lugar los jóvenes perciben que los medios de comunicación pueden incidir en las acciones de gobierno, ya que 12.6% utilizaría este método para presionar y obtener una solución. Un 11.4% considera que las manifestaciones en la calle, el bloqueo en el tránsito o la toma de un edificio son las acciones más eficientes, mientras que 10.8% se quejaría ante las autoridades, 10.7% pediría apoyo a una organización civil y 10.6% participaría en una organización vecinal. Por el contrario, votar (8.7%) o solicitar la ayuda de un político o funcionario (6.4%) son las acciones que los entrevistados consideran menos efectivas.

CUADRO 13			
JÓVENES			
De las siguientes acciones de las autoridades locales que le voy a leer para usted, ¿cuál es la más importante?	Hombres	Mujeres	Total
Que arreglen algún servicio de su calle	34.30%	32.30%	33.30%
Que lo ayuden con el mejoramiento de su vivienda	12.70%	14.90%	13.80%
Que lo inscriban en un Programa de apoyo social	29.50%	29.50%	29.50%
Que rehabiliten un espacio público de su colonia	21.00%	20.10%	20.50%
Otro	1.40%	2.10%	1.70%
No respuesta	1.20%	1.20%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 77			

El deterioro de los servicios urbanos es uno de los aspectos que resaltan en la percepción de los jóvenes: 33.3% de los entrevistados considera que la acción más importante de las autoridades locales es que se arregle un servicio de su calle (luminarias, banquetas, asfalto, etc.). El segundo está relacionado con las carencias económicas, pues 29.5%

señaló que la acción más importante de las autoridades se relacionaba con proporcionar programas sociales. En tercer lugar los jóvenes consideraron importante la rehabilitación de un espacio público de su colonia (parque, deportivo o centro cultural).

CUADRO 14			
JÓVENES			
Pensando en el gobierno de su ciudad, ¿cómo considera usted que se gasta el presupuesto público?	Hombres	Mujeres	Total
Lo gasta en obras públicas necesarias	9.20%	7.60%	8.40%
Realizan las obras necesarias, pero gastan demasiado	17.60%	17.60%	17.60%
Gasta en exceso en obras poco importantes	22.10%	21.50%	21.80%
Se roban gran parte del presupuesto	37.10%	36.10%	36.50%
No me interesa	2.30%	3.00%	2.70%
Otro	3.00%	2.10%	2.50%
No sabe	8.60%	11.40%	10.10%
No respuesta	0.20%	0.70%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 78			

El prestigio del gobierno no es muy alto entre los jóvenes puesto que 36.5% cree que el gobierno de su ciudad se roba gran parte del presupuesto público, mientras que 21.8% considera que desperdicia el dinero en obras poco importantes; 17.6% percibe que si bien el dinero se gasta en obras necesarias, su costo es excesivo y, finalmente, 8.4% piensa que el dinero se gasta adecuadamente.

CUADRO 15			
JÓVENES			
¿Alguna vez ha solicitado información al gobierno sobre el gasto que hace de los recursos públicos?	Hombres	Mujeres	Total
Si	4.50%	1.10%	2.80%
No	95.10%	98.60%	96.90%
No respuesta	0.40%	0.30%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 79			

Además de los problemas de transparencia que se viven a todos niveles de gobierno, lo cierto es que apenas 2.8% de los jóvenes entrevistados ha solicitado información al gobierno del modo en que gasta los recursos públicos.

CUADRO 16			
JÓVENES			
Según su experiencia ¿cuál partido ha gobernado mejor en su estado?	Hombres	Mujeres	Total
PAN	17.50%	20.00%	18.80%
PRI	37.90%	32.90%	35.30%
PRD	7.60%	7.90%	7.70%
PT	0.00%	0.30%	0.20%
PVEM	0.20%	0.30%	0.20%
MC	0.00%	0.00%	0.00%
PANAL	0.10%	0.30%	0.20%
NINGUNO	25.00%	22.80%	23.90%
NO SABE	10.60%	14.40%	12.50%
No respuesta	1.30%	1.10%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 81_1			

CUADRO 17			
JÓVENES			
Según su experiencia ¿cuál partido ha gobernado mejor en su ciudad?	Hombres	Mujeres	Total
PAN	18.20%	22.40%	20.40%
PRI	36.10%	30.80%	33.30%
PRD	7.40%	6.20%	6.80%
PT	0.20%	0.40%	0.30%
PVEM	0.30%	0.30%	0.30%
MC	0.00%	0.00%	0.00%
PANAL	0.10%	0.30%	0.20%
NINGUNO	25.10%	22.80%	23.90%
NO SABE	11.30%	15.40%	13.40%
No respuesta	1.40%	1.30%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 81_2			

CUADRO 18			
JÓVENES			
Según su experiencia ¿cuál partido ha gobernado mejor México?	Hombres	Mujeres	Total
PAN	27.10%	30.60%	28.90%
PRI	28.10%	26.50%	27.20%
PRD	4.70%	3.20%	3.90%
PT	0.10%	0.10%	0.10%
PVEM	0.00%	0.00%	0.00%
MC	0.00%	0.00%	0.00%
PANAL	0.10%	0.30%	0.20%
NINGUNO	26.10%	22.30%	24.10%
NO SABE	12.50%	15.70%	14.20%
No respuesta	1.40%	1.30%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 81_3			

El carácter nacional de esta encuesta matiza los resultados de forma tal que a la pregunta ¿Cuál partido ha gobernado mejor en su estado? la mayoría de los encuestados responde que el PRI; esto es así en 35.3%, mientras que 18.8% considera que ha sido el PAN y solo 7.7% que el PRD ha gobernado bien su entidad.

En términos de la experiencia de los gobiernos de las ciudades el porcentaje es más o menos similar: 33.3% cree que el PRI, mientras que 20.4% que el PAN. La única respuesta en la que la percepción se divide es en cuanto a quién ha gobernado mejor México, ya que 28.9% considera que el PAN y 22.2% el PRI.

CUADRO 19			
JOVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo de vehículo	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.80%	3.00%	3.40%
No	94.80%	94.70%	94.80%
No sabe	1.00%	1.30%	1.20%
No respuesta	0.40%	1.00%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_1			

CUADRO 20			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo en casa habitación	Hombres	Mujeres	Total
Si	6.20%	6.00%	6.10%
No	92.60%	92.00%	92.30%
No sabe	0.90%	1.30%	1.10%
No respuesta	0.30%	0.80%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_2			

CUADRO 21			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo de autopartes	Hombres	Mujeres	Total
Si	6.10%	2.30%	4.10%
No	92.40%	95.50%	94.00%
No sabe	1.00%	1.10%	1.00%
No respuesta	0.50%	1.20%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_3			

CUADRO 22			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo con violencia a transeúnte	Hombres	Mujeres	Total
Si	11.30%	7.10%	9.10%
No	87.50%	90.90%	89.20%
No sabe	0.70%	1.10%	0.90%
No respuesta	0.50%	0.90%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_4			

CUADRO 23			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo sin violencia a transeúnte	Hombres	Mujeres	Total
Si	11.20%	8.50%	9.80%
No	87.30%	89.30%	88.40%
No sabe	0.80%	1.10%	0.90%
No respuesta	0.70%	1.10%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_5			

CUADRO 24			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Agresión física	Hombres	Mujeres	Total
Si	7.70%	3.50%	5.50%
No	91.10%	94.40%	92.80%
No sabe	0.80%	1.10%	0.90%
No respuesta	0.50%	1.10%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_6			

CUADRO 25			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Agresión sexual	Hombres	Mujeres	Total
Si	0.70%	1.10%	0.90%
No	98.00%	96.60%	97.30%
No sabe	0.80%	1.20%	1.00%
No respuesta	0.60%	1.10%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_7			

CUADRO 26			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Extorsión telefónica	Hombres	Mujeres	Total
Si	9.40%	10.00%	9.70%
No	89.30%	87.90%	88.60%
No sabe	0.80%	1.20%	1.00%
No respuesta	0.50%	1.00%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_8			

CUADRO 27			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Amenazas de grupos organizados o de pandillas en su comunidad	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.40%	2.20%	2.80%
No	95.20%	95.50%	95.40%
No sabe	0.80%	1.20%	1.00%
No respuesta	0.60%	1.10%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_9			

En términos de la delincuencia que los jóvenes han vivido, el robo sin violencia es la experiencia más común: 9.8% de los entrevistados ha sido víctima de este delito en el último año. El segundo delito al que han sido sujetos los jóvenes es la extorsión telefónica (9.7%), mientras que el tercer delito más mencionado fue el robo con violencia (9.1%). El robo a casa habitación ocupa el cuarto lugar entre los delitos señalados por los jóvenes (6.1%) y las lesiones resultado de agresiones físicas ocupan el quinto lugar (5.5%). Los robos de autopartes y de vehículo presentan una frecuencia de 4.1% y 3.4% respectivamente. Las amenazas de pandillas o la agresión sexual son los delitos menos frecuentes que sufren los jóvenes (2.8% y 0.9%).

CUADRO 28			
JÓVENES			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por robo de vehículo?	Hombres	Mujeres	Total
Si	71.60%	66.20%	69.10%
No	28.40%	27.60%	28.10%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	6.10%	2.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	907	783	1690
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_1			

CUADRO 29			
JÓVENES			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por robo en casa habitación?	Hombres	Mujeres	Total
Si	54.40%	47.60%	50.90%
No	45.60%	51.20%	48.50%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	1.30%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	1487	1554	3041
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_2			

CUADRO 30			
JOVENES			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por robo con violencia a transeúnte?	Hombres	Mujeres	Total
Si	41.60%	41.70%	41.60%
No	57.70%	58.00%	57.80%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.70%	0.40%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	2721	1861	4582
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_4			

CUADRO 31			
JÓVENES			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por agresión física?	Hombres	Mujeres	Total
Si	42.40%	47.70%	44.10%
No	56.00%	50.60%	54.20%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	1.60%	1.70%	1.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	1840	902	2742
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_6			

CUADRO 32			
JÓVENES			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por extorsión telefónica?	Hombres	Mujeres	Total
Si	30.00%	18.70%	23.90%
No	68.80%	78.80%	74.20%
No sabe	0.10%	0.10%	0.10%
No respuesta	1.20%	2.30%	1.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	2250	2605	4855
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_8			

De los delitos arriba mencionados, el robo de vehículo es aquel que muestra mayor porcentaje de denuncia ante el ministerio público con 69.1%, mientras que el robo en casa habitación es el segundo delito con mayor frecuencia de denuncias con 50.9%; le siguen las lesiones o agresiones físicas con 44.1% y el robo con violencia a transeúntes en 41.6%. El que menos denuncias ante el ministerio público muestra es la extorsión telefónica (23.9%).

CUADRO 33			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Por quejarse de un comportamiento policial inadecuado	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.60%	0.40%	1.40%
No	97.30%	99.10%	98.20%
No respuesta	0.10%	0.50%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_1			

CUADRO 34			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Por una infracción de tránsito	Hombres	Mujeres	Total
Si	5.70%	1.20%	3.30%
No	93.90%	97.60%	95.80%
No respuesta	0.40%	1.20%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_2			

CUADRO 35			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Porque le dijeron que cometió un delito	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.40%	0.60%	1.40%
No	97.40%	98.10%	97.80%
No respuesta	0.20%	1.30%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_3			

CUADRO 36			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Porque le dijeron que cometió una falta como beber en la calle, escandalizar, desordenar, etc	Hombres	Mujeres	Total
Si	4.00%	0.90%	2.40%
No	95.70%	97.80%	96.80%
No respuesta	0.30%	1.30%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_4			

CUADRO 37			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?...Porque detuvieron el transporte público donde viajaba	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.10%	2.30%	2.20%
No	97.70%	96.20%	96.90%
No respuesta	0.20%	1.50%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_6			

CUADRO 38			
JÓVENES			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?...Porque lo detuvieron en un retén para revisión a vehículo	Hombres	Mujeres	Total
Si	7.80%	3.60%	5.60%
No	92.00%	94.90%	93.50%
No respuesta	0.20%	1.50%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_7			

Entre las causas por las que los jóvenes han sido detenidos por la policía destacan la de revisión del vehículo en un retén con un 5.6%, seguida por las infracciones de tránsito con un 3.3%. Quienes fueron detenidos para interrogarlos o pedirles una identificación constituyen 3.3% de la muestra. Los que fueron acusados de beber en la calle o escandalizar conforman 2.4%. Los retenes al transporte público ocupan 2.2% de los casos en los que los jóvenes fueron detenidos por la policía, 1.4% se quejó de comportamiento policial y fue detenido por ese motivo y a 1.4% lo detuvieron por acusaciones de haber cometido algún delito.

CUADRO 39			
JÓVENES			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?...Le revisaron sus pertenencias	Hombres	Mujeres	Total
Si	78.70%	51.30%	71.20%
No	20.00%	46.60%	27.30%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	1.40%	2.10%	1.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4751	1796	6547
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_1			

CUADRO 40			
JÓVENES			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?...Lo catearon y lo revisaron en su persona	Hombres	Mujeres	Total
Si	50.00%	23.20%	42.70%
No	49.00%	75.40%	56.20%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	1.00%	1.50%	1.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4751	1796	6547
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_2			

CUADRO 41			
JÓVENES			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?... Le robaron dinero o pertenencias	Hombres	Mujeres	Total
Si	12.70%	9.20%	11.70%
No	85.30%	88.40%	86.10%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	2.00%	2.40%	2.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4751	1796	6547
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_3			

CUADRO 42			
JÓVENES			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?...Lo trasladaron a otro lugar	Hombres	Mujeres	Total
Si	18.30%	10.60%	16.20%
No	80.00%	87.20%	82.00%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	1.70%	2.10%	1.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4751	1796	6547
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_4			

CUADRO 43			
JÓVENES			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?... Lo "manosearon" (abusaron de su autoridad)	Hombres	Mujeres	Total
Si	10.60%	6.20%	9.40%
No	86.10%	91.60%	87.70%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	3.20%	2.10%	2.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4751	1796	6547
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_5			

Al momento de la detención, a 71.2% la policía le revisó sus pertenencias y a 42.7% lo cateó y revisó su persona. A 16.2% lo trasladaron a otro lugar, mientras que a 11.7% le robaron su dinero o sus pertenencias. Finalmente, los policías “manosearon” a 9.4% de los jóvenes .

CUADRO 44			
JOVENES			
Después de que lo detuvieron ¿a dónde lo trasladaron?	Hombres	Mujeres	Total
No me trasladaron	66.30%	74.10%	68.40%
Otro lugar en la calle	2.50%	4.00%	2.90%
Edificio Policial	4.80%	4.70%	4.80%
Una agencia del Mp	10.70%	11.30%	10.90%
Las afueras de una agencia del Mp	1.10%	0.00%	0.80%
Con un juez calificador	2.10%	0.40%	1.70%
Las afueras de un juez calificador	0.00%	0.00%	0.00%
Otro edificio público	0.90%	0.00%	0.70%
Una vivienda privada	0.00%	0.20%	0.00%
Dar vueltas en una patrulla	4.30%	1.50%	3.50%
Una construcción sin identificar	0.10%	0.00%	0.10%
Al cerro a un terreno baldió	0.70%	0.00%	0.50%
Otro	4.90%	1.20%	3.90%
No sabe	0.60%	1.60%	0.90%
No respuesta	0.90%	0.90%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 87			

En los casos en que fueron detenidos, 10.9% fue remitido a una agencia del ministerio público o trasladado a un edificio policial (4.8%); llama la atención que 3.9% no sabe a qué lugar lo trasladaron. Después de eso, “dar vueltas” en una patrulla (3.5%), otro lugar en la calle (2.9%) y con un juez calificador (1.7%) son las respuestas más recurrentes.

CUADRO 45			
JÓVENES			
Cuándo los policías patrullan su colonia, ¿cómo tratan a los jóvenes?	Hombres	Mujeres	Total
Son respetuosos	11.20%	12.30%	11.80%
Son serviciales y amables	16.60%	16.10%	16.30%
Son autoritarios y agresivos	24.00%	19.60%	21.70%
Son abusivos, piden mordidas	19.20%	17.90%	18.50%
No hay policías que patrullen mi colonia	18.10%	21.90%	20.10%
No sabe	9.20%	10.50%	9.90%
No respuesta	1.70%	1.70%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4751	1796	6547
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 88			

En cuanto al trato que las autoridades policiales que patrullan la colonia en la que viven los jóvenes tienen con ellos, 21.7% respondió que son autoritarios y agresivos, mientras que 20.1% manifestó que en su colonia no hay policías; 18.5% señaló que son abusivos y piden mordidas, 16.3% que son serviciales y amables, y 11.8% que son respetuosos.

Relación de los adultos con el poder y las instituciones públicas

CUADRO 46			
ADULTOS			
¿Qué tanto se preocupan por atender sus demandas quienes lo gobiernan?	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	12.30%	12.50%	12.40%
Poco	57.40%	53.90%	55.60%
Nada	28.70%	32.60%	30.70%
No respuesta	1.60%	1.00%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 72			

La percepción entre los adultos y los jóvenes acerca de la poca preocupación que el gobierno tiene hacia la atención de sus necesidades es más o menos equivalente: 55.6% de la población adulta entrevistada considera que el gobierno se preocupa poco por atender sus demandas y 30.7% que no se preocupa nada.

CUADRO 47			
ADULTOS			
¿Cree que los políticos y el gobierno están interesados en los jóvenes?	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	15.70%	15.90%	15.80%
Poco	51.80%	53.40%	52.60%
Nada	31.00%	30.10%	30.50%
No respuesta	1.50%	0.60%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 73			

La diferencia cuando esta preocupación se refiere a los jóvenes no es porcentualmente muy distinta entre los adultos, ya que 52.6% de los entrevistados sostiene que los políticos se preocupan poco por ellos.

CUADRO 48			
ADULTOS			
¿Quién esta interesado en los jóvenes?	Hombres	Mujeres	Total
Gobierno	12.00%	9.70%	10.80%
Políticos	2.30%	4.00%	3.20%
Partidos Políticos	5.20%	6.00%	5.60%
La Familia	51.40%	58.90%	55.30%
Nadie	22.30%	13.10%	17.50%
Otros	1.60%	0.50%	1.00%
No respuesta	5.20%	7.80%	6.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 75			

Al igual que los jóvenes, los adultos creen que quien está más interesado en ellos es la familia (55.3%). Nadie en absoluto aparece en segundo lugar con 17.5% y en tercero, el gobierno con 10.8 por ciento.

CUADRO 49			
ADULTOS			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Pedir ayuda a un político o funcionario influyente	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	8.80%	7.80%	8.30%
Poco efectiva	44.70%	39.00%	41.70%
Nada efectiva	43.70%	49.30%	46.60%
No sabe	2.70%	2.80%	2.80%
No respuesta	0.20%	1.00%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_1			

CUADRO 50			
ADULTOS			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Publicar cartas en los periódicos o hacer denuncias ante los medios	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	13.20%	11.70%	12.40%
Poco efectiva	33.20%	37.50%	35.40%
Nada efectiva	49.40%	44.20%	46.70%
No sabe	4.10%	5.20%	4.60%
No respuesta	0.10%	1.50%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_4			

CUADRO 51			
ADULTOS			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?... Quejarse ante las autoridades	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	10.80%	12.10%	11.40%
Poco efectiva	39.60%	36.40%	38.00%
Nada efectiva	45.70%	47.40%	46.60%
No sabe	3.80%	2.30%	3.00%
No respuesta	0.10%	1.80%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_5			

CUADRO 52			
ADULTOS			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Juntar firmas con los vecinos	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	20.40%	17.90%	19.10%
Poco efectiva	37.70%	43.30%	40.60%
Nada efectiva	37.20%	34.50%	35.80%
No sabe	4.40%	3.20%	3.80%
No respuesta	0.20%	1.10%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_7			

CUADRO 53			
ADULTOS			
¿Qué tan efectivas son las siguientes acciones para resolver un problema en su barrio?...Manifestar la protesta en la calle, bloqueando el tránsito o tomando edificios	Hombres	Mujeres	Total
Muy efectiva	13.80%	7.30%	10.50%
Poco efectiva	33.50%	37.50%	35.60%
Nada efectiva	46.00%	48.70%	47.40%
No sabe	6.20%	5.20%	5.70%
No respuesta	0.50%	1.20%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 76_8			

La forma más efectiva que los adultos declaran para resolver un problema en su calle o barrio es juntar firmas de sus vecinos (19.1%), así como publicar cartas en los periódicos o denunciar el problema ante los medios (12.4%); le sigue quejarse ante las autoridades correspondientes (11.45%). También consideran la posibilidad de protestar en la calle, bloquear el tránsito o tomar un edificio, opción que ocupa el cuarto lugar con 10.5%. La acción menos socorrida se relaciona con los procesos democráticos, porque consideran que la acción menos eficiente es presionar con el voto a las autoridades (7%).

CUADRO 54			
ADULTOS			
De las siguientes acciones de las autoridades locales que le voy a leer para usted, ¿cuál es la más importante?	Hombres	Mujeres	Total
Que arreglen algún servicio de su calle	31.30%	35.50%	33.50%
Que lo ayuden con el mejoramiento de su vivienda	20.40%	16.30%	18.30%
Que lo inscriban en un Programa de apoyo social	25.20%	28.00%	26.70%
Que rehabiliten un espacio público de su colonia	19.30%	17.40%	18.30%
Otro	3.10%	2.10%	2.60%
No respuesta	0.70%	0.70%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 77			

En cuanto a la importancia de las acciones que las autoridades locales deben realizar, la que los adultos consideran más significativa (33.5%) es el arreglo de la infraestructura urbana (luminarias, banquetas o asfalto de las calles). En segundo lugar, con 26.7%, se encuentra la inscripción en un programa de apoyo social, mientras que en tercer lugar quedan, con el mismo porcentaje (18.3%), el mejoramiento de vivienda y la rehabilitación de espacio públicos.

CUADRO 55			
ADULTOS			
Pensando en el gobierno de su ciudad, ¿cómo considera usted que se gasta el presupuesto público?	Hombres	Mujeres	Total
Lo gasta en obras públicas necesarias	7.30%	10.70%	9.10%
Realizan las obras necesarias, pero gastan demasiado	15.90%	19.30%	17.70%
Gasta en exceso en obras poco importantes	25.90%	22.80%	24.30%
Se roban gran parte del presupuesto	37.50%	32.50%	34.90%
No me interesa	4.10%	3.70%	3.90%
Otro	2.30%	2.90%	2.60%
No sabe	6.50%	7.30%	6.90%
No respuesta	0.50%	0.70%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 78			

En términos de gasto gubernamental la percepción de los adultos es que el gobierno de su ciudad se roba gran parte del presupuesto (34.9%). Mientras que 24.3% aprecia que hay un gasto excesivo en obras poco importantes, 17.7% de los entrevistados cree que “inflan” los gastos de las obras. Un 3.9% manifestó que no le interesa cómo se gasta el presupuesto público en su ciudad.

CUADRO 56			
ADULTOS			
¿Alguna vez ha solicitado información al gobierno sobre el gasto que hace de los recursos públicos?	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.60%	3.20%	3.40%
No	95.60%	96.50%	96.10%
No respuesta	0.80%	0.30%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 79			

La transparencia es una de las banderas que se ha enarbolado como sustancial para la consolidación de la democracia. Sin embargo, en la práctica los ciudadanos no la han ejercido y encontramos que 96.1% no ha indagado sobre la forma en que se gastan los recursos públicos del lugar donde vive.

CUADRO 57			
ADULTOS			
Según su experiencia ¿cuál partido ha gobernado mejor en su estado?	Hombres	Mujeres	Total
PAN	16.90%	15.70%	16.30%
PRI	36.60%	39.30%	38.00%
PRD	10.10%	6.00%	8.00%
PT	0.10%	0.20%	0.20%
PVEM	0.00%	0.00%	0.00%
MC	0.00%	1.30%	0.70%
PANAL	0.00%	0.10%	0.10%
NINGUNO	24.80%	23.50%	24.10%
NO SABE	10.30%	12.40%	11.40%
No respuesta	1.20%	1.40%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 81_1			

CUADRO 58			
ADULTOS			
Según su experiencia ¿cuál partido ha gobernado mejor en su ciudad?	Hombres	Mujeres	Total
PAN	18.70%	18.90%	18.80%
PRI	36.70%	36.00%	36.40%
PRD	8.20%	5.30%	6.70%
PT	0.10%	0.30%	0.20%
PVEM	0.00%	0.00%	0.00%
MC	0.00%	1.30%	0.70%
PANAL	0.00%	0.20%	0.10%
NINGUNO	23.30%	23.30%	23.30%
NO SABE	11.80%	12.30%	12.10%
No respuesta	1.20%	2.30%	1.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 81_2			

CUADRO 59			
ADULTOS			
Según su experiencia ¿cuál partido ha gobernado mejor México?	Hombres	Mujeres	Total
PAN	22.10%	29.60%	26.00%
PRI	35.80%	30.00%	32.70%
PRD	4.90%	2.00%	3.40%
PT	0.00%	0.30%	0.20%
PVEM	0.00%	0.00%	0.00%
MC	0.10%	1.30%	0.70%
PANAL	0.00%	0.20%	0.10%
NINGUNO	24.60%	23.20%	23.90%
NO SABE	11.20%	12.00%	11.70%
No respuesta	1.30%	1.50%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 81_3			

En cuanto a la experiencia sobre el desempeño de los partidos políticos como gobernantes de la entidad en la que habitan, 38% manifiesta que el PRI ha sido el partido que mejor ha gobernado, seguido de la opinión de que ninguno, con 24.1%, aunque, 16.3% considera que el PAN. En términos de alcaldes (gobernantes de ciudades o municipios), 36.4% aprueba al PRI y 23.3% considera que ninguno. En tercer lugar, está el PAN con 18.8% de las opiniones favorables. Por lo que se refiere al gobierno del país, 31.7% afirma que el PRI ha sido mejor gobernante que el PAN, con 26%. En tercer lugar está la opinión de que ninguno (23.9%).

CUADRO 60			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo de vehículo	Hombres	Mujeres	Total
Si	6.30%	6.70%	6.50%
No	92.80%	91.80%	92.30%
No sabe	0.10%	0.60%	0.40%
No respuesta	0.80%	0.90%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_1			

CUADRO 61			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo en casa habitación	Hombres	Mujeres	Total
Si	7.90%	6.50%	7.10%
No	91.30%	91.80%	91.60%
No sabe	0.10%	0.60%	0.40%
No respuesta	0.70%	1.10%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_2			

CUADRO 62			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo de autopartes	Hombres	Mujeres	Total
Si	8.20%	1.30%	4.60%
No	90.90%	97.00%	94.00%
No sabe	0.10%	0.60%	0.40%
No respuesta	0.80%	1.10%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_3			

CUADRO 63			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo con violencia a transeúnte	Hombres	Mujeres	Total
Si	6.20%	3.00%	4.50%
No	92.80%	95.30%	94.10%
No sabe	0.50%	0.70%	0.60%
No respuesta	0.60%	1.10%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_4			

CUADRO 64			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Robo sin violencia a transeúnte	Hombres	Mujeres	Total
Si	8.10%	5.70%	6.90%
No	90.90%	92.50%	91.80%
No sabe	0.20%	0.70%	0.40%
No respuesta	0.80%	1.10%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_5			

CUADRO 65			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Agresión física	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.80%	1.60%	2.20%
No	96.30%	96.30%	96.30%
No sabe	0.20%	0.90%	0.60%
No respuesta	0.80%	1.20%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_6			

CUADRO 66			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Agresión sexual	Hombres	Mujeres	Total
Si	0.40%	1.60%	1.00%
No	98.60%	96.40%	97.50%
No sabe	0.20%	0.90%	0.60%
No respuesta	0.80%	1.10%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_7			

CUADRO 67			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Extorsión telefónica	Hombres	Mujeres	Total
Si	10.20%	7.70%	8.90%
No	88.50%	90.80%	89.70%
No sabe	0.40%	0.90%	0.70%
No respuesta	0.90%	0.60%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_8			

CUADRO 68			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido víctima de algún delito como?...Amenazas de grupos organizados o de pandillas en su comunidad	Hombres	Mujeres	Total
Si	4.40%	2.40%	3.30%
No	94.20%	95.80%	95.00%
No sabe	0.40%	0.70%	0.60%
No respuesta	1.10%	1.20%	1.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 82_9			

El delito más frecuente del que los adultos son sujetos es la extorsión telefónica con 8.9%, seguido por el robo a casa habitación (7.1%) y el robo sin violencia (6.9%). El robo de vehículo ocupa el cuarto lugar con 4.6%, seguido del robo de autopartes (4.5%). Robo con violencia (3.3) y amenazas de pandillas (2.2%) ocupan el sexto y séptimo lugar respectivamente, y las agresiones, ya sean físicas o sexuales, los dos últimos sitios con 1% y 0.5 por ciento.

CUADRO 69			
ADULTOS			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por robo de vehículo?	Hombres	Mujeres	Total
Si	88.80%	70.60%	79.00%
No	11.20%	29.40%	21.00%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	3398	3927	7325
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_1			

CUADRO 70			
ADULTOS			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por robo en casa habitación?	Hombres	Mujeres	Total
Si	63.00%	48.10%	56.00%
No	32.40%	51.30%	41.30%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	4.60%	0.60%	2.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4235	3781	8016
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_2			

CUADRO 71			
ADULTOS			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por agresión física?	Hombres	Mujeres	Total
Si	72.80%	31.60%	56.80%
No	27.20%	65.90%	42.20%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	2.50%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	1483	940	2423
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_6			

CUADRO 72			
ADULTOS			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por robo sin violencia a transeúnte?	Hombres	Mujeres	Total
Si	21.50%	14.00%	18.20%
No	78.50%	86.00%	81.80%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	0.00%	0.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	4375	3336	7711
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_5			

CUADRO 73			
ADULTOS			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por agresión sexual?	Hombres	Mujeres	Total
Si	0.00%	30.00%	24.20%
No	100.00%	66.20%	72.70%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	3.80%	3.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	220	930	1149
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_7			

CUADRO 74			
ADULTOS			
¿Presentó la denuncia ante el Ministerio Público por extorsión telefónica?	Hombres	Mujeres	Total
Si	19.20%	20.70%	19.90%
No	80.80%	78.20%	79.60%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	0.00%	1.10%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	5484	4525	10008
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 83_8			

La causa principal por la que los adultos presentaron una denuncia en el ministerio público fue por el robo de vehículo (79%), seguida por la agresión física (56.8%). En tercer lugar, se encuentra el robo a casa habitación con 56%. La agresión sexual (24.2%), la extorsión telefónica (19.9%) y el robo sin violencia (18.2%) son los delitos por los que menos se presentan denuncias ante el ministerio público por parte de los adultos.

CUADRO 75			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Por quejarse de un comportamiento policial inadecuado	Hombres	Mujeres	Total
Si	1.60%	0.30%	1.00%
No	98.40%	99.40%	98.90%
No respuesta	0.00%	0.30%	0.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_1			

CUADRO 76			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Por una infracción de tránsito	Hombres	Mujeres	Total
Si	5.40%	2.10%	3.70%
No	91.60%	97.40%	94.60%
No respuesta	3.00%	0.50%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_2			

CUADRO 77			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Porque le dijeron que cometió un delito	Hombres	Mujeres	Total
Si	0.10%	0.50%	0.30%
No	96.80%	99.40%	98.10%
No respuesta	3.10%	0.20%	1.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_3			

CUADRO 78			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Porque le dijeron que cometió una falta como beber en la calle, escandalizar, desordenar, etc	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.30%	0.20%	1.20%
No	94.70%	99.40%	97.10%
No respuesta	3.00%	0.40%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_4			

CUADRO 79			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?... Para pedirle su identificación o preguntarle que hacía en la zona	Hombres	Mujeres	Total
Si	3.30%	2.00%	2.60%
No	93.70%	97.70%	95.80%
No respuesta	3.00%	0.30%	1.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_5			

CUADRO 80			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?...Porque detuvieron el transporte público donde viajaba	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.80%	0.30%	1.50%
No	95.10%	99.10%	97.20%
No respuesta	2.10%	0.60%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_6			

CUADRO 81			
ADULTOS			
Durante el último año ¿ha sido detenido por la policía por alguno de los siguientes motivos?...Porque lo detuvieron en un retén para revisión a vehículo	Hombres	Mujeres	Total
Si	5.20%	2.30%	3.70%
No	94.20%	97.00%	95.70%
No respuesta	0.60%	0.60%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 84_7			

La principal causa por la cual los adultos han sido detenidos por la policía es una infracción de tránsito (3.7%), a la que sigue la detención en un retén policial para revisar su vehículo (3.7%). Al igual que los jóvenes, solicitarles una identificación o preguntarles la razón por la que están en alguna zona ocupa el tercer lugar (2.6%). Los retenes de transporte público son la cuarta causa por la que un adulto es detenido por la policía (1.5%); cometer una falta como beber en la calle, escandalizar o desordenar es la quinta (1.2%) y la acusación de haber cometido un delito ocupa, como en caso de los jóvenes, el séptimo lugar (0.3%).

CUADRO 82			
ADULTOS			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?...Le revisaron sus pertenencias	Hombres	Mujeres	Total
Si	62.30%	52.00%	58.80%
No	31.00%	32.00%	31.30%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	6.70%	16.00%	9.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	6857	3479	10336
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_1			

CUADRO 83			
ADULTOS			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?...Lo catearon y lo revisaron en su persona	Hombres	Mujeres	Total
Si	28.10%	29.30%	28.50%
No	59.20%	65.60%	61.40%
No sabe	0.00%	0.00%	0.00%
No respuesta	12.70%	5.10%	10.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	6857	3479	10336
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_2			

CUADRO 84			
ADULTOS			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?... Le robaron dinero o pertenencias	Hombres	Mujeres	Total
Si	15.30%	13.90%	14.80%
No	77.80%	65.40%	73.60%
No sabe	0.00%	3.30%	1.10%
No respuesta	6.90%	17.40%	10.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	6857	3479	10336
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_3			

CUADRO 85			
ADULTOS			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?...Lo trasladaron a otro lugar	Hombres	Mujeres	Total
Si	9.60%	10.40%	9.90%
No	77.80%	72.60%	76.00%
No sabe	0.00%	3.30%	1.10%
No respuesta	12.60%	13.80%	13.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	6857	3479	10336
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_4			

CUADRO 86			
ADULTOS			
Cuando lo detuvo la policía ¿qué hicieron con usted?... Lo “manosearon” (abusaron de su autoridad)	Hombres	Mujeres	Total
Si	2.60%	4.10%	3.10%
No	84.60%	75.20%	81.50%
No sabe	0.00%	3.30%	1.10%
No respuesta	12.70%	17.40%	14.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	6857	3479	10336
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 86_5			

Al ser detenidos por parte de las autoridades, 58.8% de los adultos manifiesta que la policía les revisó sus pertenencias, mientras que a 28.5% se le cateó y revisó su persona. A 9.9% lo trasladaron a otro lugar y a 14.8% le robaron su dinero o sus pertenencias. Finalmente, los policías “manosearon” a 3.1% de los detenidos.

CUADRO 87			
ADULTOS			
Después de que lo detuvieron ¿a dónde lo trasladaron?	Hombres	Mujeres	Total
No me trasladaron	61.70%	88.00%	70.50%
Otro lugar en la calle	8.60%	0.00%	5.70%
Edificio Policial	12.70%	0.00%	8.40%
Una agencia del Mp	4.50%	7.20%	5.40%
Las afueras de una agencia del Mp	0.70%	3.70%	1.70%
Con un juez calificador	2.00%	0.40%	1.40%
Las afueras de un juez calificador	0.00%	0.00%	0.00%
Otro edificio público	4.50%	0.00%	3.00%
Una vivienda privada	0.00%	0.00%	0.00%
Dar vueltas en una patrulla	0.00%	0.00%	0.00%
Una construcción sin identificar	0.00%	0.00%	0.00%
Al cerro a un terreno baldio	0.00%	0.00%	0.00%
Otro	3.10%	0.00%	2.00%
No sabe	1.20%	0.00%	0.80%
No respuesta	1.10%	0.70%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	6857	3479	10336
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 87			

En los casos en que fueron detenidos, 5.4% de ellos fue remitido a una agencia del ministerio público o trasladado a un edificio policial (8.4%). Llama la atención que a 5.7% lo trasladaron a otro lugar en la calle o las afueras de un ministerio público (1.7%). Después de eso, presentarlo con un juez calificador (1.7%) fue la respuestas más recurrente.

CUADRO 88			
ADULTOS			
Cuándo los policías patrullan su colonia, ¿cómo tratan a los jóvenes?	Hombres	Mujeres	Total
Son respetuosos	10.50%	14.10%	12.40%
Son serviciales y amables	16.70%	13.30%	14.90%
Son autoritarios y agresivos	25.40%	19.60%	22.30%
Son abusivos, piden mordidas	20.20%	19.00%	19.60%
No hay policías que patrullen mi colonia	18.90%	21.70%	20.30%
No sabe	7.80%	11.50%	9.70%
No respuesta	0.50%	1.00%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 88			

En cuanto al trato de las autoridades policiales que patrullan la colonia en la que viven los adultos, 22.30% respondió que son autoritarios y agresivos, mientras que 20.3% manifestó que en su colonia no hay policías. El 19.67% manifestó que son abusivos y piden mordidas, 14.9% que son serviciales y amables, y 12.4% que son respetuosos.

CAPÍTULO 10

RELACIÓN DE LOS CIUDADANOS CON LAS INSTITUCIONES ELECTORALES

Participación de los jóvenes en el proceso electoral

En esta sección se analizan las respuestas que indican la información que los jóvenes poseen sobre las instituciones fundamentales de la democracia electoral, como los funcionarios de casilla, los observadores, el Instituto Federal Electoral, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, las instituciones electorales locales, los tribunales electorales locales y la FEPADE (Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales).

En primer lugar se indagó acerca de los funcionarios de las casillas electorales. Poco más de la mitad de los jóvenes ignora qué es lo que hacen estos funcionarios, pero sobre todo son las mujeres las menos informadas.

CUADRO 1			
JOVENES			
¿Sabe usted que hace un funcionario de casilla?	Hombre	Mujer	Total
Si	49.90%	45.70%	47.70%
No	49.20%	53.40%	51.40%
No respuesta	0.90%	0.90%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 89			

Según estos datos, muy pocos jóvenes han tenido la experiencia de ser funcionarios de casilla (4%) y también en este caso las mujeres han sido las menos participativas. Como se verá más adelante, esto contrasta con las opiniones negativas y la mayor desconfianza encontrada en los varones.

CUADRO 2			
JÓVENES			
¿Alguna vez ha sido funcionario de casilla?	Hombre	Mujer	Total
Si	5.70%	2.50%	4.00%
No	94.10%	96.70%	95.50%
No respuesta	0.20%	0.80%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 90			

También se aprecia un fuerte contraste con las respuestas afirmativas a la pregunta ¿Si usted fuera invitado a ser funcionario de casilla, aceptaría? Casi la mitad, tanto de hombres como de mujeres, dice que sí aceptaría (48%), lo cual indica una actitud muy positiva hacia lo que significa la tarea de los ciudadanos en el contexto de una elección.

CUADRO 3			
JÓVENES			
¿Si fuera invitado a ser funcionario de casilla aceptaría?	Hombre	Mujer	Total
Si	47.50%	48.30%	47.90%
No	51.50%	50.20%	50.80%
No respuesta	1.10%	1.60%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 92			

Las razones para aceptar esa invitación revelan la posible penetración de algunos mensajes del IFE: “es un deber apoyar la democracia” (33%) y “como forma de vigilar las elecciones” (26%), con una inclinación masculina más fuerte, y en tercer lugar como una experiencia enriquecedora, que enseña nuevas cosas (27%), pero en este caso más las mujeres.

CUADRO 4			
JÓVENES			
¿Porqué sí aceptaría ser funcionario de casilla?	Hombre	Mujer	Total
Porque es un deber apoyar a la democracia	32.00%	34.40%	33.30%
Porque se aprenden cosas nuevas	24.40%	29.60%	27.10%
Como una forma de vigilar las elecciones	28.30%	23.70%	25.90%
Porque se recibe una remuneración	7.60%	6.10%	6.80%
Otro	6.50%	5.50%	6.00%
No respuesta	1.20%	0.60%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 92_1			

La invitación a ser funcionario de casilla podría rechazarse, en primer lugar, por la necesidad de trabajar, se entiende que en domingo (dado que las elecciones siempre se realizan este día), razón que aducen sobre todo los hombres (51%). Sin embargo, una parte importante de los entrevistados optó por la frase: es mucho trabajo y no sirven para nada (21%) y por la idea de que pueden surgir conflictos con la gente; en este caso son las mujeres las que muestran opiniones más negativas.

CUADRO 5			
JÓVENES			
¿Por qué no aceptaría?	Hombre	Mujer	Total
No puedo porque tengo trabajo	51.30%	33.30%	42.10%
Es mucho trabajo y no sirve para nada	19.20%	23.00%	21.20%
Puede haber conflictos con la gente	12.00%	17.00%	14.60%
Otro	14.70%	24.20%	19.60%
No respuesta	2.70%	2.50%	2.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 92_2			

Finalmente se preguntó si les gustaría ser observador electoral, a lo que 38% respondió que sí, en igual proporción hombres y mujeres, y que no el otro 61%. Esto nos llevaría a pensar que los jóvenes albergan sentimientos encontrados en relación con las elecciones, pero cuando menos 38% estaría dispuesto a participar en una actividad ciudadana, voluntaria y claramente identificada con la defensa de la democracia.

CUADRO 6			
JÓVENES			
¿Le gustaría ser observador electoral?	Hombre	Mujer	Total
Si	37.10%	38.60%	37.90%
No	61.40%	59.70%	60.50%
No respuesta	1.50%	1.70%	1.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 93			

Participación de los adultos en el proceso electoral

Se preguntó también a los adultos respecto a su conocimiento de la base de la organización electoral, como es la casilla, así como acerca de su participación en esta. Casi la mitad de los ciudadanos adultos ignora las funciones que desempeña un funcionario de casilla y muy pocos han sido funcionarios “alguna vez” (11%). Este número, aun cuando no muy alto, casi triplica el número de jóvenes que ha desempeñado esta tarea, lo cual se explica en gran medida por la edad; muchos de los entrevistados jóvenes que hoy tienen 18 años apenas han tenido oportunidad de participar en una o dos elecciones anteriores.

CUADRO 7			
ADULTOS			
¿Sabe usted qué hace un funcionario de casilla?	Hombres	Mujeres	Total
Si	47.80%	54.80%	51.40%
No	51.20%	44.60%	47.70%
No respuesta	1.00%	0.60%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 89			
CUADRO 8			
ADULTOS			
¿Alguna vez ha sido funcionario de casilla?	Hombres	Mujeres	Total
Si	10.10%	12.30%	11.20%
No	89.00%	87.30%	88.10%
No respuesta	0.90%	0.40%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 90			

De los adultos entrevistados, solo 41% dijo que en caso de ser invitado aceptaría ser funcionario de casilla. Esta proporción es inferior a la de los jóvenes que dijeron que sí (48%).

CUADRO 9			
ADULTOS			
¿Si fuera invitado a ser funcionario de casilla aceptaría?	Hombres	Mujeres	Total
Si	39.00%	42.50%	40.80%
No	60.60%	56.00%	58.20%
No respuesta	0.40%	1.50%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 92			

CUADRO 10			
ADULTOS			
Razones por la que el entrevistado sí aceptaría ser funcionario de casilla.	Hombres	Mujeres	Total
Porque es un deber apoyar a la democracia	44.10%	37.20%	40.30%
Porque se aprenden cosas nuevas	23.80%	21.90%	22.80%
Como una forma de vigilar las elecciones	17.80%	31.40%	25.20%
Porque se recibe una remuneración	10.70%	6.40%	8.40%
Otro	2.00%	2.90%	2.50%
No respuesta	1.60%	0.20%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	20986	24810	45797
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 92_1			

CUADRO 11			
ADULTOS			
Razones por la que el entrevistado no aceptaría ser funcionario de casilla.	Hombres	Mujeres	Total
No puedo porque tengo trabajo	47.20%	38.30%	42.80%
Es mucho trabajo y no sirve para nada	20.60%	23.00%	21.80%
Puede haber conflictos con la gente	14.20%	12.90%	13.50%
Otro	14.10%	25.00%	19.60%
No respuesta	3.90%	0.80%	2.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	32570	32684	65253
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 92_2			

Las principales explicaciones que dieron los adultos que expresaron interés por ser funcionarios de casilla fueron “porque es un deber apoyar la democracia” (40%), “como forma de vigilar la elecciones” (25%) y “porque se aprenden cosas nuevas”, y solo 8% mencionó que se recibe una remuneración”. (Solo se preguntó a los que dijeron que sí aceptarían).

Se preguntó solo a los adultos que no aceptarían ser funcionarios de casilla y 43% adujo problemas de trabajo, 23% considera que no sirve para nada y 14% teme verse involucrado en conflictos con “la gente”, lo que por lógica implica conflictos con personas muy próximas en el barrio. Otras “explicaciones diversas” forman un gran grupo de 20% que será necesario analizar después. A diferencia de las mujeres jóvenes, las adultas tienen menos temor de los conflictos y en cambio aducen con mayor frecuencia problemas de trabajo.

CUADRO 12			
ADULTOS			
¿Le gustaría ser observador electoral?	Hombres	Mujeres	Total
Si	33.60%	34.70%	34.20%
No	65.30%	63.70%	64.50%
No respuesta	1.10%	1.70%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 93			

Por último se planteó la posibilidad de ser observador electoral a los entrevistados, de los cuales 34% dijo que sí aceptaría, lo que parece una proporción bastante elevada si bien un poco inferior a la de los jóvenes, 38%, como se recordará.

La comparación de la encuesta de jóvenes y adultos en preguntas como las planteadas en esta sección, en la que los entrevistados definieron sus posiciones frente a situaciones muy próximas, dado que estaban en pleno proceso electoral, indica que un grupo

importante de más de 40% de la población de ambos grupos tiene un alto grado de compromiso con la democracia y también permite cuestionar la idea muy difundida de la “apatía política de los jóvenes”, ya que son ellos los que tienen más interés en asumir responsabilidades directas en la organización del proceso electoral.

Conocimiento de las instituciones entre los jóvenes

El conocimiento que los jóvenes tienen sobre el IFE en general es bastante bueno, solo un 12% declaró no saber cuáles son las funciones de esta institución; también se advierte que las mujeres son menos informadas que los hombres. A pesar de que las frases que se presentaron en el cuestionario no son excluyentes, solo se incluyó la opción que consideraron como la función principal.

Destacan cuatro opciones en orden de importancia: “Cuidar las votaciones y evitar que presionen a los ciudadanos o compren el voto” (35%); la segunda más importante fue organizar la elecciones; la tercera, aún menos específica, “estar al pendiente de las elecciones”; y la cuarta “contar los votos para decir quién ganó”. Las opiniones negativas constituyen apenas 0.50 por ciento.

CUADRO 13			
JÓVENES			
¿Cuáles son las funciones más importantes del Instituto Federal Electoral? 1	Hombre	Mujer	Total
Cuidar las votaciones y evitar que presionen a los ciudadanos para votar y que compren el voto	34.40%	35.80%	35.10%
Estar al pendiente de las elecciones	13.80%	12.40%	13.10%
Organizar las elecciones	20.90%	20.60%	20.70%
Contar los votos para decir quién gana	10.30%	10.90%	10.60%
Vigilar las elecciones para que los partidos observen una conducta correcta	7.50%	5.40%	6.40%
Poner obstáculos al desarrollo de las elecciones	0.30%	0.60%	0.50%
Otra	1.30%	0.70%	1.00%
Otra	0.10%	0.00%	0.10%
No sabe	10.50%	12.80%	11.70%
No respuesta	0.80%	0.60%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 95_1			

A pesar de que en la pregunta anterior, relativa a la imagen que se tiene del IFE, varias de las frases con las que se identifican los ciudadanos recogen los eslóganes de la publicidad institucional, poca gente recuerda los temas de esas campañas (24%). En estos temas llama la atención que no existen diferencias por género.

CUADRO 14			
JÓVENES			
¿Puede mencionar algunos de los temas de las últimas campañas del IFE?	Hombre	Mujer	Total
Si	25.30%	22.40%	23.80%
No	69.20%	74.00%	71.70%
No respuesta	5.50%	3.70%	4.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 96			

Con la finalidad de conocer la valoración que los ciudadanos hacen del IFE, el TEPJF y las autoridades electorales locales, institutos o consejos electorales y tribunales, se presentó a los entrevistados una batería de preguntas relacionadas con sus funciones, pero sobre todo con la imparcialidad y autonomía de los órganos electorales.

Cuando menos la cuarta parte de los entrevistados considera que el IFE no es todo lo imparcial que debería ser o que favorece a un candidato. Un porcentaje todavía mayor (38%) cree que “el gobierno” ejerce influencia en las decisiones que toma el IFE. Además, la mitad de los ciudadanos está convencida de que es una institución que “gasta mucho dinero y hace poco”.

No obstante, la mitad de los ciudadanos piensa que el IFE cuida la calidad de las elecciones y 40% considera que esta institución ha logrado frenar los abusos de poder de los medios de comunicación, lo que indica una valoración positiva sobre su desempeño. Si se atiende a las diferencias de género, las mujeres en general tienen una visión más positiva que los hombres.

En el mejor de los casos puede concluirse que la imagen del IFE es controvertida y que existe una fuerte corriente de opinión negativa que contrasta con el prestigio que llegó a tener años atrás.

CUADRO 15			
JÓVENES			
En su opinión el IFE: Favorece con sus decisiones a un candidato o a un partido	Hombre	Mujer	Total
Si	26.50%	24.50%	25.50%
No	63.60%	65.70%	64.70%
No sabe	9.30%	9.00%	9.20%
No respuesta	0.50%	0.80%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_1			

CUADRO 16			
JÓVENES			
En su opinión el IFE: Gasta mucho dinero y hace poco	Hombre	Mujer	Total
Si	54.50%	48.70%	51.50%
No	34.70%	40.80%	37.90%
No sabe	10.40%	9.90%	10.20%
No respuesta	0.30%	0.60%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_2			

CUADRO 17			
JÓVENES			
En su opinión el IFE: Está bajo la influencia de gobierno	Hombre	Mujer	Total
Si	40.30%	35.40%	37.70%
No	49.40%	51.60%	50.50%
No sabe	10.00%	12.10%	11.10%
No respuesta	0.40%	0.90%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_3			

CUADRO 18			
JÓVENES			
En su opinión el IFE es una institución autónoma que cuida la calidad de las elecciones	Hombre	Mujer	Total
Si	52.00%	52.00%	52.00%
No	37.40%	36.40%	36.90%
No sabe	9.70%	10.80%	10.30%
No respuesta	0.80%	0.80%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_4			

CUADRO 19			
JÓVENES			
En su opinión el IFE: Evita que abusen de su poder los medios de comunicación	Hombre	Mujer	Total
Si	38.10%	42.10%	40.20%
No	47.50%	43.90%	45.60%
No sabe	13.70%	13.10%	13.40%
No respuesta	0.70%	0.80%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_5			

Cuando se interrogó acerca de las funciones del TEPJF, destaca el hecho de que es una institución menos conocida que el IFE, para bien y para mal. Solo 22% de los jóvenes dice conocer sus funciones y las mujeres están aún menos informadas que los hombres (8% contra 27%).

CUADRO 20			
JÓVENES			
¿Me podría explicar cuál es la función del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF)?	Hombre	Mujer	Total
Si	26.80%	17.40%	21.90%
No	68.90%	78.90%	74.10%
No respuesta	4.30%	3.70%	4.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 98			

Independientemente de que su respuesta fuera afirmativa o negativa, a todos los ciudadanos se les presentaron las oraciones que describen el desempeño del TEPJF en diversos aspectos. Nuevamente aquí aparece una contradicción con las respuestas a la pregunta anterior, a la que solo 30% afirmó conocer sus funciones: 79% de los jóvenes sabe que el tribunal dirime los conflictos electorales, 81% dice que “vigila que se aplique la ley” y 70% que “castiga los delitos y malos manejos electorales”. Sin embargo, solo 53% cree que el TEPJF determina quién gana la elección, lo cual puede indicar que considera que otras circunstancias que rodean la elección y los propios votos ciudadanos también tienen gran importancia.

CUADRO 21			
JÓVENES			
En su opinión el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación Determina quién tiene la razón cuando hay un conflicto	Hombre	Mujer	Total
Si	77.80%	78.90%	78.30%
No	16.20%	19.00%	17.40%
No sabe	4.10%	2.00%	3.30%
No respuesta	1.80%	0.10%	1.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_1			

CUADRO 22			
JÓVENES			
En su opinión el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación Vigila que se aplique la ley en materia electoral	Hombre	Mujer	Total
Si	74.90%	88.90%	80.70%
No	17.90%	8.20%	13.90%
No sabe	5.90%	2.80%	4.60%
No respuesta	1.30%	0.10%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_2			

CUADRO 23			
JÓVENES			
En su opinión el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación Determina quién gana la elección	Hombre	Mujer	Total
Si	49.00%	58.50%	53.00%
No	39.50%	39.90%	39.70%
No sabe	10.20%	1.50%	6.60%
No respuesta	1.30%	0.10%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_3			

CUADRO 24			
JÓVENES			
En su opinión el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación Castiga los malos manejos y los delitos electorales	Hombre	Mujer	Total
Si	66.40%	76.30%	70.50%
No	28.20%	20.40%	25.00%
No sabe	4.10%	3.10%	3.70%
No respuesta	1.30%	0.20%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_4			

Por el otro lado, alrededor de la cuarta parte de los jóvenes dio una respuesta afirmativa a las dos oraciones con connotación negativa: el TEPJF está bajo la influencia del gobierno (27%) y la idea de que falta de neutralidad o de que favorece con sus decisiones a un candidato (25%). Además, en estos casos son los hombres los que tienen más opiniones negativas.

En una proporción menor (solo 17%), los jóvenes de ambos sexos estuvieron de acuerdo con la idea de que este tribunal pone obstáculos para el desarrollo de las elecciones.

CUADRO 25			
JÓVENES			
En su opinión el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación Está bajo la influencia del gobierno	Hombre	Mujer	Total
Si	28.90%	25.10%	27.30%
No	62.50%	66.20%	64.00%
No sabe	7.30%	8.70%	7.90%
No respuesta	1.30%	0.10%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_5			

CUADRO 26			
JÓVENES			
En su opinión el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación Favorece con sus decisiones a un candidato o a un partido	Hombre	Mujer	Total
Si	27.40%	20.90%	24.70%
No	65.50%	72.90%	68.60%
No sabe	5.80%	5.90%	5.80%
No respuesta	1.30%	0.20%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_6			

CUADRO 27			
JÓVENES			
En su opinión el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación Pone obstáculos al desarrollo de las elecciones	Hombre	Mujer	Total
Si	17.80%	16.20%	17.10%
No	75.70%	75.90%	75.70%
No sabe	5.20%	6.70%	5.80%
No respuesta	1.30%	1.30%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_7			

Conocimiento de las instituciones entre los adultos

De toda la población adulta, solamente 8% desconoce las funciones del Instituto Electoral Federal (IFE). La mayor parte considera que su principal función es evitar que los ciudadanos sean presionados para votar y cuidar los votos (41%), lo cual indica el papel que se espera del IFE y también la preocupación por la compra de votos o la presión a los votantes. Vigilar a los partidos para que observen una conducta correcta (7%) supone también otorgar al IFE una facultad de sancionar a los partidos e implica una preocupación porque no se comporten bien. “Estar pendiente de las elecciones” (15%), organizar las elecciones y contar los votos para ver quién ganó (8%) son también funciones del IFE, pero no tienen la carga de preocupación de la primera respuesta. Casi no hubo respuestas negativas.

CUADRO 28			
ADULTOS			
¿Cuáles son las funciones más importantes del Instituto Federal Electoral? 1	Hombres	Mujeres	Total
Cuidar las votaciones y evitar que presionen a los ciudadanos para votar y que compren el voto	44.50%	37.50%	40.90%
Estar al pendiente de las elecciones	15.30%	15.20%	15.30%
Organizar las elecciones	17.10%	21.00%	19.20%
Contar los votos para decir quién gana	6.60%	9.40%	8.10%
Vigilar las elecciones para que los partidos observen una conducta correcta	8.50%	6.10%	7.20%
Poner obstáculos al desarrollo de las elecciones	0.30%	0.20%	0.20%
Otra	0.30%	1.60%	1.00%
No sabe	7.00%	8.80%	7.90%
No respuesta	0.20%	0.30%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 95_1			

CUADRO 29			
ADULTOS			
¿Puede mencionar algunos de los temas de las últimas campañas del IFE?	Hombres	Mujeres	Total
Si	21.10%	23.20%	22.20%
No	75.00%	71.90%	73.40%
No respuesta	3.90%	4.90%	4.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 96			

Las campañas publicitarias del IFE llaman poco la atención de los ciudadanos: solo 22% dice recordar los eslóganes de la temporada electoral.

Después se presentó una serie de afirmaciones sobre lo que el IFE hace, algunas con una connotación positiva y otras negativa, para que los entrevistados dijeran si están o no de acuerdo.

Treinta por ciento de los adultos considera que el IFE está favoreciendo a un candidato (o sea que no es imparcial) y 38% que el Instituto está bajo la influencia del gobierno. El tema negativo que ha penetrado más es el del abuso de los recursos públicos; más de la mitad de los entrevistados cree que la afirmación “El IFE gasta mucho y hace muy poco” es cierta.

Sin embargo, las opiniones positivas también son importantes, ya que 40% de los entrevistados coincide en que el IFE evita que los medios abusen de su poder, y en que “el IFE es una institución autónoma que cuida la calidad de las elecciones”.

CUADRO 30			
ADULTOS			
En su opinión el IFE favorece con sus decisiones a un candidato o a un partido	Hombres	Mujeres	Total
Si	28.30%	31.40%	29.90%
No	63.80%	56.20%	59.80%
No sabe	7.40%	11.10%	9.30%
No respuesta	0.50%	1.30%	0.90%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_1			

CUADRO 31			
ADULTOS			
En su opinión el IFE gasta mucho dinero y hace poco	Hombres	Mujeres	Total
Si	48.60%	52.90%	50.90%
No	39.20%	33.70%	36.40%
No sabe	11.90%	11.40%	11.60%
No respuesta	0.30%	1.90%	1.10%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_2			

CUADRO 32			
ADULTOS			
En su opinión el IFE está bajo la influencia de gobierno	Hombres	Mujeres	Total
Si	39.70%	36.60%	38.10%
No	48.70%	47.30%	48.00%
No sabe	9.80%	14.60%	12.30%
No respuesta	1.90%	1.40%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_3			

CUADRO 33			
ADULTOS			
En su opinión el IFE es una institución autónoma que cuida la calidad de las elecciones	Hombres	Mujeres	Total
Si	48.00%	45.10%	46.50%
No	39.80%	40.30%	40.10%
No sabe	11.70%	12.60%	12.20%
No respuesta	0.50%	2.00%	1.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_4			

CUADRO 34			
ADULTOS			
En su opinión el IFE evita que abusen de su poder los medios de comunicación	Hombres	Mujeres	Total
Si	36.30%	43.00%	39.80%
No	49.70%	41.40%	45.40%
No sabe	13.70%	13.50%	13.60%
No respuesta	0.40%	2.10%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 97_5			

El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) es una institución menos conocida que el IFE, solo 20% de los entrevistados respondió afirmativamente a la pregunta ¿Me podría explicar cuál es la función del TEPJF? Las mujeres mayores, como las jóvenes, son las menos informadas (los porcentajes son muy similares).

CUADRO 35			
ADULTOS			
¿Me podría explicar cuál es la función del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF)?	Hombres	Mujeres	Total
Si	23.40%	16.20%	19.60%
No	71.90%	78.10%	75.20%
No respuesta	4.70%	5.70%	5.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 98			

Sin embargo, cuando se presentó una serie de oraciones que describen diversas funciones del TEPJF a toda la población adulta entrevistada, independientemente de si había contestado afirmativamente o no, la proporción de personas que optaron por la no respuesta fue muy baja. Quizá ello indica la dificultad para describir las funciones del tribunal en “abstracto”, pero cuando se ofrece una respuesta posible, muchos se identifican con aspectos positivos y otros con aspectos negativos.

Se ofrecieron cuatro opciones con connotaciones positivas y la mayor parte de la gente considera que el TEPJF “vigila que se aplique la ley” (91%), “determina quién tiene la razón cuando hay un conflicto” (81%), “castiga los malos manejos electorales” (71%) y “determina quién gana la elección” (70%).

También se propusieron tres opciones de respuestas negativas; la más común fue que el TEPJF “favorece con sus decisiones a un candidato” (31%), en segundo lugar que “el TEPJF está bajo la influencia del gobierno” (27%) y, finalmente, que “pone obstáculos al desarrollo de las elecciones” (22%).

CUADRO 36			
ADULTOS			
En su opinión el TEPJF determina quién tiene la razón cuando hay un conflicto	Hombres	Mujeres	Total
Si	85.30%	75.10%	81.00%
No	12.40%	19.30%	15.40%
No sabe	2.00%	5.40%	3.40%
No respuesta	0.30%	0.20%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	12577	9440	22017
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_1			

CUADRO 37			
ADULTOS			
En su opinión el TEPJF vigila que se aplique la ley en materia electoral	Hombres	Mujeres	Total
Si	92.10%	89.60%	91.00%
No	5.20%	8.10%	6.50%
No sabe	2.40%	2.10%	2.30%
No respuesta	0.30%	0.20%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	12577	9440	22017
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_2			

CUADRO 38			
ADULTOS			
En su opinión el TEPJF determina quién gana la elección	Hombres	Mujeres	Total
Si	73.10%	65.10%	69.70%
No	25.00%	30.20%	27.20%
No sabe	1.50%	4.60%	2.90%
No respuesta	0.30%	0.20%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	12577	9440	22017
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_3			

CUADRO 39			
ADULTOS			
En su opinión el TEPJF castiga los malos manejos y los delitos electorales	Hombres	Mujeres	Total
Si	66.30%	77.80%	71.30%
No	31.50%	18.60%	25.90%
No sabe	1.90%	3.40%	2.50%
No respuesta	0.30%	0.20%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	12577	9440	22017
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_4			

CUADRO 40			
ADULTOS			
En su opinión el TEPJF está bajo la influencia del gobierno	Hombres	Mujeres	Total
Si	28.50%	26.10%	27.50%
No	68.70%	65.50%	67.30%
No sabe	2.50%	8.20%	4.90%
No respuesta	0.30%	0.20%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	12577	9440	22017
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_5			

CUADRO 41			
ADULTOS			
En su opinión el TEPJF favorece con sus decisiones a un candidato o a un partido	Hombres	Mujeres	Total
Si	38.50%	21.30%	31.10%
No	58.00%	68.50%	62.50%
No sabe	2.40%	10.10%	5.70%
No respuesta	1.00%	0.20%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	12577	9440	22017
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_6			

CUADRO 42			
ADULTOS			
En su opinión el TEPJF pone obstáculos al desarrollo de las elecciones	Hombres	Mujeres	Total
Si	23.70%	20.50%	22.30%
No	72.90%	70.40%	71.80%
No sabe	3.10%	8.30%	5.30%
No respuesta	0.30%	0.80%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	12577	9440	22017
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 99_7			

Delitos electorales y responsabilidad ciudadana de los jóvenes

Los jóvenes tienen una percepción muy clara, y en este caso similar entre ambos sexos, de que comprar los votos (34%) o vender el voto (12%) son delitos electorales. El segundo delito más mencionado fue “robar los votos de las urnas” (17%) y el tercero “falsificar credenciales” (9%). Estos resultados ponen en evidencia que los ciudadanos entrevistados advierten el mayor peligro a nuestra democracia en la compra de los votos, dado que las respuestas fueron emitidas de forma libre como pregunta abierta y tabuladas con posterioridad.

La siguiente pregunta denota el grado de involucramiento de los jóvenes con la democracia al confrontar su disposición a tomar medidas prácticas para combatir los delitos electorales: 70% de los jóvenes, hombres y mujeres, si fueran testigos de un delito electoral, estarían interesados en denunciarlo.

CUADRO 43			
JÓVENES			
Para usted ¿qué es un delito electoral?	Hombre	Mujer	Total
Comprar votos	34.80%	33.50%	34.10%
Vender el voto	12.10%	11.50%	11.80%
Falsificar credenciales	8.40%	9.20%	8.80%
Robar los votos de las urnas	17.00%	16.30%	16.70%
Utilizar el padrón electoral a favor de un partido	4.00%	3.00%	3.50%
Cuando un partido no cumple las leyes que se estipulan en las campañas	0.90%	1.90%	1.40%
Hacer trampa con las boletas electorales	4.20%	5.50%	4.90%
Amenazar a la gente para que vote por un partido	6.10%	4.80%	5.40%
Hacer trampa en las casillas	2.90%	4.00%	3.50%
No cumplir con reglas establecidas	1.00%	0.90%	1.00%
Violar la ley de elecciones	1.70%	1.30%	1.50%
Otros	2.50%	1.90%	2.20%
No sabe	4.00%	5.60%	4.80%
No respuesta	0.40%	0.70%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 100			

CUADRO 44			
JÓVENES			
Si se enterara o presenciara un delito electoral, ¿lo denunciaría?	Hombre	Mujer	Total
Si	67.10%	70.70%	69.00%
No	31.90%	28.70%	30.30%
No respuesta	1.00%	0.60%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 101			

Las razones para denunciar los delitos electorales se explican en el siguiente cuadro: 30% considera que sería “injusto quedarse callado”, 15% que es necesario evitar la corrupción, 12% que debe evitarse que ocurran, otro 12% espera que al denunciar estos delitos se lograría una elección “más clara”, 11% un mejor México, 9% lo haría porque no es correcto y 8% cree que “es un poder del ciudadano”.

También se les preguntó por qué no lo denunciarían. La explicación más frecuente es que no sirve de nada, asumiendo que las autoridades no hacen nada (44%). Desconocer donde presentar la denuncia es otra explicación que los jóvenes dieron a su desinterés por

denuncia los delitos electorales. El temor a sufrir represalias (es de suponer que de los líderes políticos locales) es otra explicación frecuente (20%), en este caso sobre todo en las mujeres, a diferencia de quienes asumen que las denuncias son inútiles, donde los hombres aventajan a las mujeres por 15 puntos porcentuales. Hay 7.40% que simplemente considera que los delitos electorales no son un asunto que pueda captar su interés.

CUADRO 45			
JÓVENES			
Si se enterara o presenciara un delito electoral, ¿lo denunciaría? ¿Por qué sí?	Hombre	Mujer	Total
Porque no es justo que me quede callado, para que sean elecciones limpias	28.40%	29.90%	29.20%
Para que ya no pasara	11.60%	12.70%	12.20%
Porque quiero que todo sea mas claro	14.00%	11.10%	12.50%
Es un poder ciudadano	7.80%	8.00%	7.90%
Por un México mejor	10.40%	10.90%	10.70%
Para evitar corrupción	15.90%	14.80%	15.30%
Porque no es correcto	8.50%	9.90%	9.20%
Otro	1.90%	1.80%	1.90%
No respuesta	1.60%	0.90%	1.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 101_1			

CUADRO 46			
JÓVENES			
Si se enterara o presenciara un delito electoral, ¿lo denunciaría? ¿Por qué no?	Hombre	Mujer	Total
Porque no pasaría nada.. no sirve para nada	51.70%	36.20%	44.00%
Porque no sabe donde y además no hacen nada	9.30%	10.90%	10.10%
Por miedo a las represarías	17.80%	23.10%	20.40%
Porque no sabe leer bien	0.70%	2.50%	1.60%
Porque no me corresponde	3.40%	6.40%	4.90%
No se donde denunciarlo	3.90%	9.10%	6.40%
No me interesa	8.00%	6.70%	7.40%
Porque no tiene teléfonos	0.60%	0.10%	0.40%
Otro	3.20%	3.30%	3.20%
No respuesta	1.40%	1.70%	1.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 101_2			

Cuando se preguntó “en caso de haber presenciado un fraude electoral, ante quién podría hacer la denuncia”, 53% de los entrevistados mencionó la FEPADE y en segundo lugar el IFE (18%). No ocurre lo mismo con el instituto electoral local y menos con el tribunal electoral del estado. En este caso, como en el anterior, los tribunales electorales locales tienen poco prestigio y su credibilidad es muy baja puesto que menos de 1% considera que vale la pena llevar una denuncia ante ellos. Finalmente, 11% de los jóvenes dice que no sabe dónde denunciar los delitos electorales.

CUADRO 47			
JÓVENES			
¿Ante quién denunciarías el delito electoral?	Hombre	Mujer	Total
El IFE (Instituto Federal Electoral)	18.70%	16.70%	17.60%
PGJ (Procuraduría General de Justicia)	4.70%	3.00%	3.80%
FEPADE (Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales)	53.50%	52.10%	52.80%
PGR (Procuraduría General de la República)	2.20%	1.80%	2.00%
Gobierno del Estado	1.10%	1.30%	1.20%
El TEPJF (Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación)	4.20%	6.00%	5.10%
Tribunal Superior de Justicia del Estado y de la Nación	1.90%	2.30%	2.10%
El IEE (Instituto Estatal Electoral)	0.80%	0.70%	0.70%
El TEE (Tribunal Estatal Electoral)	0.60%	0.90%	0.70%
Otros	2.20%	2.60%	2.40%
No sabe	10.00%	11.60%	10.90%
No respuesta	0.10%	1.10%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 102			

Delitos electorales y responsabilidad ciudadana de los adultos

Los delitos electorales que la población adulta más identifica son la compra de votos (30%), que se complementa con otro 14% que considera que el delito es vender el voto. Además, como parte de las tácticas de compra y coacción debe considerarse “amenazar a la gente para que vote por un partido” (9%); en este caso hay una notable diferencia de género: hombres, 12% y mujeres, 6 por ciento.

Le siguen el robo de urnas (18%), “hacer trampa con las boletas electorales” (4%) o “hacer trampa en las casillas” y “utilizar el padrón electoral a favor de un partido” (3%). Es evidente que la mayor preocupación de los ciudadanos adultos coincide con la de los jóvenes: los problemas están en la compra y coacción del voto.

CUADRO 48			
ADULTOS			
Para usted ¿qué es un delito electoral?	Hombres	Mujeres	Total
Comprar votos	27.60%	31.60%	29.60%
Vender el voto	14.40%	12.80%	13.60%
Falsificar credenciales	7.60%	8.00%	7.80%
Robar los votos de las urnas	14.40%	21.00%	17.80%
Utilizar el padrón electoral a favor de un partido	3.70%	2.90%	3.30%
Cuando un partido no cumple las leyes que se estipulan en las campañas	1.40%	1.10%	1.30%
Hacer trampa con las boletas electorales	3.40%	5.10%	4.30%
Amenazar a la gente para que vote por un partido	12.40%	6.30%	9.20%
Hacer trampa en las casillas	6.00%	4.60%	5.30%
No cumplir con reglas establecidas	2.60%	0.90%	1.70%
Violar la ley de elecciones	1.70%	0.60%	1.10%
Otros	1.00%	1.40%	1.20%
No sabe	3.40%	3.80%	3.60%
No respuesta	0.50%	0.00%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 100			

La siguiente pregunta tiene que ver con la responsabilidad del entrevistado como ciudadano. Si se entera de un delito electoral ¿lo denunciaría? Más de dos terceras partes de los adultos entrevistados estarían interesadas en denunciar un fraude electoral.

CUADRO 49			
ADULTOS			
Si se enterara o presenciara un delito electoral, ¿lo denunciaría?	Hombres	Mujeres	Total
Si	65.90%	67.30%	66.60%
No	33.40%	30.70%	32.00%
No respuesta	0.70%	1.90%	1.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 101			

Al preguntar acerca de las razones que los ciudadanos tienen para denunciar un delito electoral (solo a los que dijeron que sí lo harían), la explicación más favorecida se relaciona con la aspiración de la población a tener “elecciones limpias”, por lo que no es justo quedarse callado (29%). Las siguientes explicaciones fueron “evitar la corrupción” (15%), “evitar que se repita” (14%), “para lograr mayor transparencia” (11%) y “por un México mejor” (10%).

También se preguntó a quienes dijeron que no denunciarían un fraude electoral aun cuando tuvieran la oportunidad de observarlo. Las respuestas expresan de diferentes formas la convicción de que la justicia no funciona: “no serviría para nada” (37%) y “no sabe dónde hacer las denuncias” (14%). Pero aparece de nuevo un concepto muy importante, “miedo a represalias” (21%), porque nos da la idea de lugares donde el control político clientelar aún tiene efectos muy importantes para limitar la libertad de los electores, y las mujeres son el sector más vulnerable (28%). Seis por ciento de los entrevistados, hombres o mujeres, no sabe dónde denunciar un fraude electoral y solo 9% reconoce abiertamente que “no le interesa”. Esta es la población con mayor indiferencia frente a la construcción de un régimen democrático.

CUADRO 50			
ADULTOS			
Si se enterara o presenciara un delito electoral, ¿lo denunciaría? ¿Por qué sí?	Hombres	Mujeres	Total
Porque no es justo que me quede callado, para que sean elecciones limpias	28.90%	29.10%	29.00%
Para que ya no pasara	10.20%	17.00%	13.80%
Porque quiero que todo sea mas claro	16.40%	5.50%	10.70%
Es un poder ciudadano	8.50%	9.80%	9.20%
Por un México mejor	11.70%	8.60%	10.00%
Para evitar corrupción	12.80%	17.80%	15.40%
Porque no es correcto	8.40%	8.60%	8.50%
Otro	1.10%	2.10%	1.60%
No respuesta	2.10%	1.50%	1.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	35416	39316	74732
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 101_1			

CUADRO 51			
ADULTOS			
Si se enterara o presenciara un delito electoral, ¿lo denunciaría? ¿Por qué no?	Hombres	Mujeres	Total
Porque no pasaría nada.. no sirve para nada	40.10%	34.10%	37.10%
Porque no sabe donde y además no hacen nada	11.60%	15.40%	13.50%
Por miedo a las represalias	13.40%	27.70%	20.60%
Porque no sabe leer bien	2.80%	1.50%	2.20%
Porque no me corresponde	14.40%	3.90%	9.10%
No se donde denunciarlo	5.60%	5.80%	5.70%
No me interesa	7.30%	10.60%	9.00%
Porque no tiene teléfonos	0.00%	0.80%	0.40%
Otro	1.70%	0.00%	0.80%
No respuesta	3.10%	0.20%	1.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	17951	17952	35903
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 101_2			

Si ha decidido denunciar un fraude electoral, ¿ante qué autoridad haría la denuncia? Más de la mitad de los adultos cree que la institución ante la que hay que presentar denuncias electorales es la FEPADE, mientras que 10% no sabe ante quién debe presentarse este tipo de denuncias. El IFE figura en segundo lugar con 17% de las respuestas afirmativas y el TEPJF y la PGR en un tercero muy lejano, con solo 5% y 4% respectivamente.

CUADRO 52			
ADULTOS			
¿Ante quién denunciarías el delito electoral?	Hombres	Mujeres	Total
El IFE (Instituto Federal Electoral)	14.00%	20.50%	17.40%
PGJ (Procuraduría General de Justicia)	5.60%	2.60%	4.00%
FEPADE (Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales)	56.40%	50.60%	53.30%
PGR (Procuraduría General de la República)	2.90%	1.70%	2.30%
Gobierno del Estado	0.00%	1.30%	0.70%
El TEPJF (Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación)	5.90%	4.00%	4.90%
Tribunal Superior de Justicia del Estado y de la Nación	2.50%	2.90%	2.70%
El IEE (Instituto Estatal Electoral)	0.20%	0.80%	0.50%
El TEE (Tribunal Estatal Electoral)	0.30%	0.50%	0.40%
Otros	3.50%	1.90%	2.60%
No sabe	8.00%	12.40%	10.30%
No respuesta	0.60%	0.80%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	35811	40438	76248
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 102			

La confianza en las instituciones electorales

Consideramos que la confianza en el desempeño de las instituciones es una de las claves para el funcionamiento de un sistema político porque un tema central de la democracia política es la idea de que la lucha por el poder debe dirimirse no mediante una demostración de fuerza bruta, como ejercicio de la violencia, sino en una competencia razonada y acotada al proceso electoral, donde el o los perdedores reconozcan la legitimidad del triunfo de su contrincante ganador.

Por eso, en esta sección se hicieron las mismas preguntas sobre las instituciones electorales locales, federales y la FEPADE para conocer la confianza que los jóvenes tienen respecto del papel que cada una desempeña en el proceso electoral.

La confianza entre los jóvenes

A la pregunta ¿qué tanto confía en...? se ofrecieron tres opciones de respuesta: mucho, poco o nada, además de no sabe y no respondió. De estas, la única respuesta realmente positiva es “mucho”; cuando los entrevistados respondieron “poco” consideramos que indican un grado de desconfianza que con facilidad podría derivar en conflictos poselectorales en virtud de que es posible que no reconozcan la legitimidad del triunfo de un candidato distinto al de su preferencia. Las respuestas no confía nada y no sabe en

realidad deben sumarse al campo francamente negativo, aun cuando es más negativa la afirmación “no confío nada”.

Con estos criterios, la primera observación es que la FEPADE es la institución que merece más confianza con 35% de respuestas francamente afirmativas (mucho), 45% de respuestas dudosas (poco) y solo 19% de respuestas negativas (nada o no sabe).

En segundo lugar se ubica el IFE con 30% de los jóvenes que le otorgan “muchísima confianza”; 58% tiene poca confianza, lo cual deja un amplio margen para los inconformes, que dudan de la credibilidad de los resultados electorales. Solo 12% puede considerarse respuestas realmente negativas.

El TEPJF se ubica en el tercer nivel de confianza: solo 23% de los jóvenes otorga una gran credibilidad a sus resoluciones, mientras que 49% tiene dudas sobre su actuación. Y las expresiones de desconfianza son muy importantes: 11% desconfía abiertamente y 13% ignora si puede confiar o no.

Los institutos electorales locales (o consejos electorales, según el caso) tienen menor prestigio que el IFE: solo 23% realmente confía en ellos, mientras que más de la mitad de los entrevistados confía poco y 23% francamente desconfía de la forma como organizan las elecciones. Algo similar ocurre con los tribunales electorales locales: 23% confía en ellos, pero 51% tiene una confianza limitada y 25% expresa abiertamente su desconfianza, ya sea como “poca confianza” o porque “no sabe” si confiar o no. Esto indica que en caso de un resultado electoral adverso al candidato o al partido de su preferencia, los jóvenes pueden sentirse inclinados a impugnar la elección a través de acciones de resistencia civil o inclusive podría pensarse en violencia ciudadana.

CUADRO 53			
JÓVENES			
¿Qué tanto confía en la labor de...? El IFE (Instituto Federal Electoral)	Hombre	Mujer	Total
Mucho	29.10%	31.10%	30.20%
Poco	58.20%	57.10%	57.60%
Nada	9.60%	7.80%	8.70%
No conoce /No sabe	2.70%	3.80%	3.20%
No respuesta	0.30%	0.30%	0.30%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_1			

CUADRO 54			
JÓVENES			
¿Qué tanto confía en la labor de...? EL TEPJF (Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación)	Hombre	Mujer	Total
Mucho	26.10%	23.90%	24.90%
Poco	49.80%	48.60%	49.20%
Nada	12.60%	11.70%	12.10%
No conoce /No sabe	11.20%	15.10%	13.30%
No respuesta	0.30%	0.70%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_2			

CUADRO 55			
JÓVENES			
¿Qué tanto confía en la labor de...? El Instituto Estatal Electoral (IEE)	Hombre	Mujer	Total
Mucho	22.80%	22.40%	22.60%
Poco	53.80%	52.20%	53.00%
Nada	12.00%	10.80%	11.40%
No conoce /No sabe	10.90%	14.20%	12.60%
No respuesta	0.40%	0.40%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_3			

CUADRO 56			
JÓVENES			
¿Qué tanto confía en la labor de...? El Tribunal Estatal Electoral	Hombre	Mujer	Total
Mucho	24.30%	22.40%	23.30%
Poco	50.80%	51.70%	51.30%
Nada	12.50%	10.30%	11.40%
No conoce /No sabe	12.10%	14.90%	13.50%
No respuesta	0.40%	0.60%	0.50%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_4			

CUADRO 57			
JÓVENES			
¿Qué tanto confía en la labor de...? LA FEPADE (Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales)	Hombre	Mujer	Total
Mucho	34.10%	35.60%	34.90%
Poco	44.20%	46.20%	45.20%
Nada	11.90%	8.70%	10.20%
No conoce /No sabe	9.00%	9.00%	9.00%
No respuesta	0.80%	0.40%	0.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_5			

La confianza entre los adultos

El tema de la confianza que los adultos depositan en las instituciones electorales sin duda tiene que ver con otras experiencias en la interacción del ciudadano con las instituciones públicas, pero en este caso revela la credibilidad directa que se deposita en las instituciones electorales.

Los adultos en general tienen menos confianza que los jóvenes. La respuesta a la pregunta qué tanto confía en la labor de..., la FEPADE es la institución mejor evaluada o que más confianza despierta (a pesar de que se conoce muy poco de acciones contra fraudes electorales que hayan resultado exitosas). Treinta y siete por ciento de los adultos otorga mucha confianza a la FEPADE, solo 31% confía en el IFE y 24% confía mucho en el TEPJF.

Las instituciones electorales locales, sean los institutos electorales con funciones de organización y supervisión de los procesos electorales, como en el caso de elecciones federales, o los tribunales electorales locales, gozan de menor confianza: los institutos electorales estatales 23% y los tribunales electorales locales 26%. En general los hombres se muestran más confiados que las mujeres.

CUADRO 58			
ADULTOS			
¿Qué tanto confía en la labor del IFE (Instituto Federal Electoral)?	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	29.60%	32.40%	31.10%
el TEPJ y la PR	56.00%	56.50%	56.30%
Nada	10.10%	7.30%	8.60%
No conoce /No sabe	3.50%	3.20%	3.30%
No respuesta	0.80%	0.60%	0.70%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_1			

CUADRO 59			
ADULTOS			
¿Qué tanto confía en la labor del TEPJF (Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación)	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	26.70%	22.80%	24.70%
Poco	49.10%	48.50%	48.80%
Nada	12.30%	10.50%	11.40%
No conoce /No sabe	10.90%	17.20%	14.20%
No respuesta	0.90%	1.00%	1.00%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_2			

CUADRO 60			
ADULTOS			
¿Qué tanto confía en la labor del Instituto Estatal Electoral	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	24.60%	20.60%	22.50%
Poco	51.00%	52.50%	51.80%
Nada	13.10%	10.40%	11.70%
No conoce /No sabe	10.40%	15.70%	13.20%
No respuesta	0.90%	0.80%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_3			

CUADRO 61			
ADULTOS			
¿Qué tanto confía en la labor del Tribunal Estatal Electoral	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	28.20%	23.80%	25.90%
Poco	44.40%	47.10%	45.80%
Nada	14.10%	10.30%	12.10%
No conoce /No sabe	12.50%	18.10%	15.40%
No respuesta	0.80%	0.70%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_4			

CUADRO 62			
ADULTOS			
¿Qué tanto confía en la labor de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE)	Hombres	Mujeres	Total
Mucho	37.10%	37.40%	37.30%
Poco	41.80%	42.30%	42.10%
Nada	12.00%	9.60%	10.70%
No conoce /No sabe	8.30%	9.90%	9.20%
No respuesta	0.80%	0.70%	0.80%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	53761	58390	112152
Fuente: Encuesta "La Cultura Política de los Jóvenes" 2012, pregunta 105_5			

CAPÍTULO 11

REFLEXIONES FINALES

Este estudio tiene como propósito profundizar en la cultura política y participación de los jóvenes desde una perspectiva sustentada en la comparación con aquella de los adultos ubicados en el mismo ámbito familiar. Es, en este sentido, una perspectiva novedosa porque es común que dichas comparaciones se realicen con base en encuestas cuya metodología no es similar y por tanto sus datos no son estadísticamente confrontables. Para fortalecer el análisis la encuesta se realizó, como se explica en la metodología, en secciones electorales de ciudades metropolitanas cuya serie histórica de comportamiento electoral se emplea como un elemento analítico que permite realizar correlaciones con otros aspectos de la encuesta y fortalecer hipótesis que vinculan la cultura con la participación electoral.

Los datos que presentamos prefiguran una situación educativa, laboral y de calidad de vida difícil para los jóvenes. Una tercera parte de los mismos no tiene posibilidades de acceder a servicio médico mediante la seguridad social, a diferencia de los adultos, de los cuales dos terceras partes cotizan al IMSS, ISSSTE o Seguro Popular. En cuanto a estudios, un tercio de los jóvenes tiene secundaria y menos de 20% estudios profesionales o de posgrado.

El interés por los problemas locales, estatales o nacionales no es significativo y los medios de comunicación no propician su aumento. Una tercera parte de los jóvenes ve telenovelas, seguido por noticieros y programas deportivos y series televisivas, y consultan la sección deportiva de algún medio impreso. La tendencia entre los jóvenes es que la relación con los medios de comunicación sea sustancialmente para esparcimiento, seguida por las noticias de nota roja. Por lo demás, la credibilidad de las noticias en televisión es relativamente alta, ya que un poco más de la mitad de los entrevistados manifiesta confianza hacia ella. De forma curiosa, las noticias en la radio solo despiertan confianza en una tercera parte de los jóvenes. Es posible que el contenido visual genere el imaginario de lo tangible y verdadero. La credibilidad de las noticias que circulan a través de las redes sociales solo genera confianza en poco más de una quinta parte de los jóvenes.

El porcentaje de quienes ven telenovelas aumenta 10% en los adultos en comparación con los jóvenes, y un poco más de dicha cifra para el caso de los noticieros. A diferencia de los jóvenes, los adultos son más proclives a ver noticiarios de televisión y a leer la sección de política. Confían más en el contenido de las noticias por televisión, aunque menos que los jóvenes en aquellas que se basan en el empleo de Internet.

La participación de los jóvenes en organizaciones, asociaciones o grupos no suele rebasar 10% de aquellos que responden una encuesta y los datos que presentamos no se distinguen sustantivamente de los que muestran otros estudios. Las actividades deportivas, estudiantiles o religiosas son las más habituales. La diferencia de dos puntos por parte de los adultos en la participación en marchas, mítines y plantones en relación con los jóvenes no es significativa.

Entre 80 y 90% de los jóvenes sabe utilizar equipo de cómputo e Internet, a diferencia de los adultos, de los que dos terceras partes no saben emplear estas tecnologías. Un poco más de la mitad de los jóvenes las utiliza como medio de comunicación, seguido por quienes las usan para fomentar sus relaciones de amistad. Una cuarta parte las dedica como un medio de entretenimiento. Uno de cada 10 jóvenes recurre a las redes sociales para criticar o mofarse de autoridades o acciones gubernamentales.

El desinterés por la política se evidencia cuando encontramos que apenas una cuarta parte de los jóvenes empleó este medio para seguir las campañas políticas, aunque la encuesta se levantó durante el periodo electoral de 2012. No obstante, en términos generales, los jóvenes entrevistados tuvieron información de los tópicos más importantes del movimiento #yosoy132.

Los jóvenes conocieron qué acontecía en las elecciones debido a los spots de televisión y radio, pero no por un interés activo en ello. Independientemente de su contacto con los medios, las redes familiares y sociales fueron importantes en la información obtenida de las campañas electorales.

Los jóvenes se refirieron más a diputados y senadores como aquellos que serían elegidos en los comicios de 2012, mientras los adultos aludieron más a la contienda por la presidencia de la República. Tres de cada 10 jóvenes vieron alguno o ambos debates presidenciales.

Aun cuando los jóvenes prefieren como candidato a un ciudadano por encima de un político, una tercera parte manifestó como primera opción a Peña Nieto, un poco más de una quinta parte a López Obrador y un poco menos a Vázquez Mota. Tanto Peña Nieto como López Obrador mostraron un porcentaje similar de rechazo entre los jóvenes de un poco menos de una tercera parte. El rechazo hacia Vázquez Mota fue menor.

Más de la mitad los jóvenes encuestados compartió la certeza de que Peña Nieto ganaría, aun cuando solamente una quinta parte manifestaron que cambiarían su voto si tenían conocimiento de que el candidato de su preferencia no tenía posibilidades de ganar. Es probable que su voto haya estado más vinculado con el desempeño o la simpatía hacia el candidato, aunque es posible que en 20% de los jóvenes las encuestas hayan tenido influencia para definir el sentido de su voto. Esta cuestión es interesante porque las encuestas se convirtieron en una de las estrategias proselitistas más importantes utilizadas por los partidos.

Una tercera parte de los jóvenes declaró no identificarse con ninguna ideología, mientras que un poco menos con la derecha y una cuarta parte con la izquierda; una décima parte de los jóvenes declaró identificarse con el centro. Quizá ello se explique porque este último término no es coloquialmente tan frecuente en el lenguaje político, el cual tiende a marcar diferencias y antagonismos. Es probable que esta haya sido la razón por la cual pocos declararon identificarse con él. No obstante lo anterior, en términos de posiciones sobre temas específicos, por los resultados de la encuesta, la tendencia en los jóvenes se inclina hacia la izquierda, en particular por el papel adscrito al Estado en la economía en temas como Pemex, y la privatización de los servicios.

Más allá de las declaraciones sobre su intención de participar en los comicios, que alcanza 90% de los jóvenes, ese mismo porcentaje cuenta con credencial para votar vigente. Apenas uno de cada 10 mencionó que no votaría, la mayoría de ellos por considerar que las opciones no eran buenas. Más de dos terceras partes de los jóvenes

tuvieron contacto con algún o algunos partidos políticos que les ofrecieron tarjetas u otra oferta a cambio de su voto.

En cuanto al conocimiento sobre los procesos electorales, un poco más de la mitad ignora las responsabilidades de un funcionario de casilla, aunque una proporción similar aceptaría la responsabilidad, mientras que a más de una tercera parte le gustaría desempeñarse como observador electoral.

En la relación con el gobierno, dos terceras partes consideran que este no se preocupa por sus necesidades; la mitad de ellos declaró que el principal problema es la falta de empleo; una quinta parte, la falta de becas para apoyar estudios; y una proporción un poco menor, el pandillerismo y la drogadicción. En términos generales, un poco más de la mitad piensa que solo su familia se preocupa por ellos.

Ante los problemas, juntar firmas para protestar es la acción que entre los jóvenes se considera la más eficaz para solucionar los problemas, en tanto que entre las de menor eficacia se ubican votar y solicitar la intermediación de un político.

Los problemas más importantes que el gobierno debiera atender se relacionan con la deficiencia o deterioro de los servicios urbanos y en segundo lugar, las carencias económicas ante la demanda de que se proporcionen programas sociales. Pero el prestigio gubernamental no es alto, ya que nueve de cada 10 jóvenes consideran que existe corrupción, derroche económico en acciones no relevantes y costo excesivo de las mismas. Por lo demás, la rendición de cuentas no es una acción importante, ya que solamente tres de cada 100 entrevistados ha solicitado información sobre el gasto público. La violencia es un tema sensible en el país y uno de cada 10 jóvenes ha experimentado robos con violencia y una proporción similar, extorsión telefónica. El robo de vehículo y a casa habitación son los delitos que más se denuncian ante las autoridades, mientras que el que menos se denuncia es la extorsión telefónica.

Entre las causas principales por las que los jóvenes son detenidos por la policía destacan los retenes y las infracciones de tránsito y, particularmente en el primer caso, les revisaron sus pertenencias o su persona.

Por último, en cuanto al conocimiento que los jóvenes tienen del IFE, la mitad de los encuestados respondió destacando que su función es cuidar las votaciones, organizarlas y “estar pendiente” de las elecciones. Por lo menos una tercera parte de los encuestados respondió en términos similares a la propaganda que el Instituto realiza para difundir su quehacer. Sin embargo, los principios rectores del IFE, sobre todo la independencia, la legalidad y la imparcialidad fueron puestos en duda en mayor o menor medida debido a que casi 40% considera que el IFE está influido por el gobierno y una cuarta parte cree que favorece a algún candidato en particular. Además, la insistencia en los medios de que es una institución onerosa ha influido en el imaginario de los jóvenes porque la mitad de los entrevistados coincide con esta percepción. En todo caso solo 40% considera que evita el abuso de poder de los medios de comunicación masiva.

Una quinta parte de los entrevistados declaró conocer las funciones del TEPJF, aunque en las preguntas de opción múltiple entre siete y ocho de cada 10 entrevistados contestaron que castiga los malos manejos durante las elecciones, dirige los conflictos electorales y vigila que se aplique la ley en materia electoral. Más de la mitad piensa que el Tribunal determina quién gana la elección. Por lo demás adscriben mayor independencia al

Tribunal que al IFE, pues solamente tres de cada 10 jóvenes entrevistados piensa que se halla bajo la influencia gubernamental.

A reserva de realizar un análisis más detenido de los resultados obtenidos, lo que encontramos es que la cultura política actual de los jóvenes muestra desfases interesantes. Por una parte, desconfían de los políticos y rechazan la intermediación como forma de solucionar los problemas, al mismo tiempo manifiestan predilecciones claras hacia los diversos candidatos, aun cuando no se preocupan por profundizar en las propuestas de cada uno de ellos. Lo que se desprende en términos generales de la encuesta es que las redes familiares y sociales (no relacionadas con las TIC) juegan un importante papel en cómo se construye la percepción sobre los partidos, las instituciones electorales y el gobierno. El deterioro del entorno y la carencia de empleo se encuentran entre las preocupaciones más importantes, pero no asocian la solución de estos temas con la participación electoral.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar López, Jesús (2005), *La identificación partidaria de los jóvenes en Aguascalientes*, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa, tesis de doctorado.
- _____ (2008), "Identificación partidaria: apuntes teóricos para su estudio", *Polis. Investigación y análisis sociopolítico y psicosocial*, vol. 4, núm. 2, pp. 15-46.
- Almeida, Jorge (2002), *Marketing político. Hegemonía e contra-hegemonía*, Brasil, Editora Fundacao Perseu Abramo-Xama, 252 pp.
- Becerra Laguna, Ricardo (2000), "Participación política y ciudadana de los jóvenes", en José Antonio Pérez Islas, *Una evaluación del conocimiento. Investigación sobre juventud en México, 1986-1999*, México, Instituto Mexicano de la Juventud, pp. 529-609.
- Campbell, Angus, Philip E. Converse, Warren E. Miller y Donald E. Stokes (1960), *The American Voter*, USA, Survey Research Center, University of Michigan.
- Conejero, Enrique y Silvia Gómez Tagle (2006), *Democratización y globalización en América Latina*, España, Universidad Miguel Hernández, pp. 232.
- Everit, Brian (1993), *Cluster Analysis*, New York, Edward Arnold, pp. 170.
- Gómez Tagle Silvia y María Eugenia Valdés (coords.) (2000), *La geografía del poder y las elecciones en México*, México, IFE-Plaza y Valdés editores.
- _____ (2000), "De política, geografía y elecciones", en Silvia Gómez Tagle y María Eugenia Valdés Vega (coords.), *La geografía del poder y las elecciones en México*, México, IFE- Plaza y Valdés, pp. 17-38.
- _____ (2004), "Public institutions and electoral transparency in Mexico", en Kevin Middlebrook (coord.), *Dilemmas of political change in Mexico*, San Diego, Centro de Estudios México Estados Unidos, La Jolla, Universidad de California/Institute of Latin American Studies, London University, pp 82-107.
- _____ (2005), "The impact of the indigenous Movement on Democratization: elections in Chiapas (1998-2004)", *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies*, vol .30, núm. 60, Canada, pp. 183-220.

- _____ (2006), "Los riesgos de la consolidación democrática" en Darío Salinas Figueredo (coord.), *Democratización y tensiones de gobernabilidad en América Latina*, México, Friedrich Ebert Stiftung, Gernika, pp. 161-174.
- _____ (2007), "Las elecciones del 2 de julio en la consolidación del pluralismo político: México 2006" en Isidoro Cheresky (comp.), *Elecciones presidenciales y giro político en América Latina*, Buenos Aires, Manantial.
- _____ (2009), *¿Cuántos votos necesita la democracia? La participación electoral en México 1961-2006*, México, Instituto Federal Electoral.
- Instituto Mexicano de la Juventud, *Encuesta Nacional de Juventud, 2005*, México, Edición de resultados en CD.
- Krauskopf, Dina (2000), "Cambio de paradigma y participación política. Los jóvenes ante la ciudadanía", en revista *JÓVENES*, nueva época, año 4, núm. 11, pp. 142-157.
- Morales, Laura (2005), "¿Existe una crisis participativa? La evolución de la participación política y el asociacionismo en España", en *Revista Española de Ciencia Política*, núm. 13, octubre, pp. 51-87.
- Moreno, Alejandro (2003), *El votante mexicano*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Pérez Islas, José Antonio y Mónica Valdez González (coords.) (2002), *Jóvenes mexicanos del siglo XXI. Encuesta Nacional de Juventud 2000*, México, Instituto Mexicano de la Juventud.
- Pérez Islas, José Antonio (2000), *Jóvenes e Instituciones en México 1994-2000. Actores, políticas y programas*, México, SEP-INJ.
- Ramos, Eleazar (2007), "El imaginario político de los jóvenes en México" en Scott Robinson Studebaker, Héctor Tejera Gaona, Laura Valladares de la Cruz, *Política, etnicidad e inclusión digital en los albores del milenio*, México, Porrúa/UNAM- I, 429 pp.
- Tejera Gaona, Héctor (2001), "Cultura y participación ciudadana", México, IEDF, Colección Ensayos.
- _____ (2002), "Imaginarios ciudadanos e imaginarios sobre lo ciudadano", *Democracia y formación ciudadana*, México, IEDF, Colección Sinergia.

- _____ (2003), “Obstacles to México City Democratic Transition: Citizens, Culture and Political Relations”, *Development*, United Kingdom, Sage Publications.
- _____ (2003), “Vecinos, identidades locales y participación ciudadana en la Ciudad de México”, *Ensayos*, México, IEDF.
- _____ (2004), “Ciudadanos tapete y ciudadanos patean puertas: cultura de la política, identidad ciudadana y participación”, *Alteridades*, vol. 14, núm. 27, México.
- _____ (2004), “Cultura y ciudadanía en el Distrito Federal” en Lourdes Arizpe, *Los retos culturales de México*, México, Porrúa.
- _____ (2005), “De la cultura política a la cultura de la política”, en Víctor Espinoza y Miguel Rionda (coords.) *Después de la alternancia: elecciones y nueva competitividad*, Ed. Eón,
- _____ (2006), “Ciudadanía y gobiernos locales en el Distrito Federal: la configuración cultural de la democracia”, *Ensayos*, México, Instituto Electoral del Distrito Federal.
- _____ (2006), “Ciudadanía, imaginarios e instituciones: la construcción de la local-globalización democrática en México” en Lourdes Arizpe (coord.), *Los retos culturales de México frente a la globalización*, México, Porrúa.
- _____ (2006), “Cultura ciudadana, gobiernos locales y partidos políticos en México”, *Sociológica*, México, UAM-Azcapotzalco.
- _____ (2007), “Ciudadanía, partidos políticos y gobierno” en Héctor Tejera, Scott Robinson y Laura Valladares (coord.), *Política, etnicidad e inclusión digital en los albores del milenio*, México, Porrúa/UAM.
- _____ (2007), “Ciudadanos y política: una propuesta de análisis cultural” en María Eugenia Olavarría, (comp.), *Simbolismo y poder*, México, Porrúa/UAM.
- _____ (2007), “Las contradicciones culturales de la ciudadanía” en *Metapolítica*, México, CEPACOM, vol. 11, mayo-junio.
- _____ (2008), “Ciudadanos, confianza institucional y cultura”, en Pablo Castro, (coord.), *Procesos políticos contemporáneos*, México, UAM/Conacyt/ Porrúa.

_____ (2009), “Prácticas políticas, imaginarios y ciudadanía: las disonancias entre cultura y democracia en la ciudad de México”, *Revista Mexicana de Sociología*, México, IIS/UNAM, núm. 2 (abril-junio).